

УДК

Онисько М.І.- ст. гр.-БКп - 43

Тернопільський національний технічний університет ім. І.Пулюя

ОСНОВНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ САЙТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Семенюк С.Б.

Розробка комерційного web-сайту багато в чому нагадує процес виробництва складного промислового виробу. Спочатку з'являється концепція та формується структура сайту ідейно, а коли вона повністю уже сформована, створюється сам сайт. Більшість компаній, які займаються розробкою web-сайтів мають заготовлений скрипт – «Стартер», який дає змогу зекономити час у створенні сайту, оскільки є його базовою моделлю, адже створення кожного проекту має алгоритм його побудови. Процес створення проекту становить від 2 тижнів до 6 місяців залежно від його складності.

Коли проект уже є готовим продуктом, то виникає потреба, щоб він не просто існував в несвітній павутині, але і приносив користь замовнику, адже створюється сайт в двох випадках: щоб підтримувати зв'язки з партнерами або продавати товари в електронних магазинах. Вигодою в другому випадку є невеликі витрати на просування товару. Відповідно постає проблема перед власником сайту – як зробити так, щоб користувачі Internet могли знайти даний web-ресурс. Орієнтовно процес просування сайту відбувається протягом 6 місяців. В першу чергу важливим питанням в Інтернет – маркетингу є оптимізація сайтів. За статистикою 90% користувачів мережі залучають пошукові машини і каталоги при пошуку інформації в Інтернеті. Тому не випадково цей тип інтернет – ресурсів є одним із самих відвідуваних в мережі: 68,4% користувачів Інтернету щомісячно користуються пошуковою системою Google (www.google.com.ua), 18,2% пошуковою системою Яндекс (www.yandex.ru), 2,9% пошукувачем Rambler (www.rambler.ru), 2,4% пошуковою системою Мета-Україна (www.meta.ua) і т.д. (дані рейтингової системи Bigmir).

Існують такі методи просування сайту:

1. Оптимізація сайту в пошукових системах (SEO – оптимізація) – являє собою налаштування сайту під параметри пошукових систем. Стосовно України, то найбільшу частку на ринку займає Google, тому Інтернет – маркетологи орієнтуються безпосередньо на нього. У даної пошукової системи є індекс рейтингу сайту Page Rank.
2. Банерна та контекстна реклама в Internet – дані види реклами привертають увагу відвідувачів сайтів – партнерів і сприяють входам на сайт, який просувається. Є досить ефективним методом для просування електронних магазинів
3. E-mail – маркетинг – набув широкого використання 10 років тому і поступово починає відмирати, оскільки зараз даний метод набув назви «Спам» серед користувачів Інтернету і сприяє агресії серед них. Проте його не варто відкидати.
4. Таргетинг – диференціація серед споживачів, тобто різний вміст показується різним регіонам залежно від налаштувань маркетолога. Обмін лінками – сприяє підвищенню показника Page Rank, та сприяє верифікації сайту пошуковими системами.
5. Просування через сферу блогів – досить новий метод, який майже не використовувався на теренах України, проте дуже поширений в США. Являє собою спілкування у вигляді щоденника. Проблема - відсутність унікального контенту. Очевидно, що потрібно використовувати всі методи в комплексі задля отримання максимально хорошого результату та бути в ТОПових позиціях пошукових систем.