

УДК 658.012.2

Моритко Г. - ст.гр. БМп-32

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВИРОБНИЧА ПРОГРАМА ПІДПРИЄМСТВА, ЇЇ ЗМІСТ І ЗАВДАННЯ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Галушак О.Я.

Найважливішим у процесі планування діяльності підприємств є розроблення виробничої програми, тобто обґрунтування обсягу виготовлення продукції конкретної номенклатури й асортименту відповідно до потреб ринку. У процесі планування виробництва продукції досягають забезпечення збалансованості виробничої програми й виробничої потужності. Вирішуючи, яку продукцію виробляти на підприємстві та в якій кількості, варто виходити з:

- попиту на продукцію, рівня й динаміки цін, наявності конкурентів і цін на їхню продукцію, тобто взагалі кон'юнктури ринку;

- власних можливостей, тобто наявної виробничої потужності та площі, трудових і матеріальних ресурсів, а також, у разі потреби, інвестиційних ресурсів.

Попит на товари й послуги на зовнішньому та внутрішньому ринку вивчають служби маркетингу підприємств, які проводять ринкові дослідження за допомогою виставок і ярмарок, досліджуючи смаки споживачів щодо відповідних виробів й послуг, приймаючи замовлення, укладаючи договори на поставку. Встановлюючи виробничі можливості, виконують розрахунки наявних і необхідних виробничих потужностей, кількості працівників, матеріальних ресурсів..

Плануючи виробничу програму, використовують як теоретичні положення, так і практичні матеріали, що їх наведено нижче:

- стратегічний і перспективний плани виробництва продукції та послуг;
- прогноз потреби в продукції підприємства,
- державний контракт і державне замовлення на продукцію підприємства;
- результати вивчення поточного попиту на продукцію;
- договори на виробництво й поставку продукції,
- заходи щодо спеціалізації та кооперування виробництва;
- заходи щодо збільшення виробничих потужностей підприємства;
- дані про залишки нереалізованої продукції в попередньому періоді.

Виробнича програма (план виробництва продукції) є визначальним розділом господарської діяльності та розвитку підприємства. Вона є основою для подальших розрахунків, необхідних для досягнення поставлених цілей, визначення вартісного обсягу виробництва, розподілу матеріальних, трудових і фінансових ресурсів тощо. Продукція, яка виготовляється на підприємствах, відтворюється в натуральній і вартісній формах. Іноді використовують умовно-натуральні одиниці вимірювання (наприклад, умовні тонни, умовні штуки цегли) і подвійні натуральні показники (наприклад, тканина чи лінолеум можуть вимірюватися погонними та квадратними метрами).

Розробляючи річну виробничу програму, необхідно забезпечити максимальний дохід, високу фінансову стійкість і платоспроможність кожного підприємства. Це передбачає відбір і включення в план виробництва найбільш конкурентоспроможних і рентабельних видів продукції.