

УДК 621.321

Луциків І. – аспір. І року навчання

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙ

Науковий керівник: д.е.н., доцент Кирич Н. Б.

На сьогодні одним з найбільш актуальних завдань економічної науки є дослідження проблем інновацій. У всьому світі інновації сьогодні – це не примха, а необхідність виживання, збереження конкурентоздатності й подальшого розвитку. Поняття “інновація” походить від англійського слова innovation, що в перекладі з англійського означає “введення новацій”. Термін “інновація” як нову економічну категорію ввів у науковий обіг австрійський (пізніше американський) вчений Йозеф Алоїз Шумпетер (1883-1950) у першому десятилітті ХХ століття. Однак, активно проблемами інновацій почали займатися лише у 60-ті роки ХХ століття у зв’язку з прискоренням розвитку науково-технічного прогресу. І вже на сьогодні, існує велика кількість варіантів інтерпретації даного поняття.

Так, дослідивши варіацію визначень та узагальнивши її, ми прийшли до висновку, що існують два основні підходи щодо тлумачення цього терміна. Ряд вчених розглядають інновацію власне як процес упровадження нових виробів, технологій, методів організації виробництва і праці та методів управління. Інші, передбачають дослідження інновації як продукту – результату процесів упровадження нової техніки, технології, нового методу.

Відповідно до наших міркувань, інновація – це процес, який об’єднує створення, розробку та практичне освоєння новації, що задовольняє певну потребу, приносить дохід та зумовлює техніко-економічні та інші зміни в соціальному середовищі.

Слід зазначити, що невід’ємною властивістю інновації є науково-технічна новизна та практичне застосування у виробництві.

Функції інновації відображають її призначення в економічній системі держави, у господарському процесі. Виділяють наступні функції інновації:

- відтворююча (отримання прибутку від інновації й використання його як джерела фінансових ресурсів);
- інвестиційна (використання прибутку від інновації для фінансування інвестування за різними напрямками);
- стимулююча (отримання прибутку підприємцем за рахунок реалізації інновації, служить стимулом до нових інновацій).

Досліджуючи класифікацію інновацій в економічній літературі, ми прийшли до висновку, що на сьогодні в Україні ще не існує єдиної загальноприйнятої офіційною статистикою класифікації інновацій, і тому кожен автор будує класифікацію за своїми класифікаційними ознаками.

Таким чином, роль інновацій у сучасній економіці надзвичайно швидко зростає. І якщо ще донедавна впровадження інновацій було крайнім заходом у жорсткій конкуренції на ринку, то тепер вони стали необхідністю функціонування будь-якого підприємства в ринкових умовах. Отже, розробка та впровадження інновації веде не лише до зниження собівартості, ціни та зростання прибутку, але й до створення нових потреб, підвищення іміджу підприємства, до відкриття і захоплення нових ринків збуту.