

УДК 336.225

Ольга Дячун, к.е.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ АНТИРИЗИКОВАНИХ ЗАХОДІВ

Анотація. В статті розглядається порядок аналізу використання фірмою заходів, спрямованих на зменшення втрат від настання маркетингових ризиків. Значна увага приділена оцінці ефективності антиризикованих заходів у зовнішньоекономічній діяльності.

Ключові слова: маркетинговий ризик, ризикові ситуації, антикризові заходи, оцінка величини ефекту.

Olya Dyachun

EVALUATION SYSTEM AGAINST RISKY MEASURES

Abstract. This article describes the procedure for the analysis of firm measures aimed at reducing the occurrence of market risks. Considerable attention is paid to assessing the effectiveness against risky measures in foreign trade activities.

Keywords: marketing risk, a situation anti-crisis measures, estimation of size effect

Маркетинговий ризик представляє собою настання ситуацій в ринковій діяльності підприємства, зумовлених невизначеністю зовнішнього і внутрішнього маркетингового середовища, яка приводить до понесення фірмою можливих втрат або одержання додаткового прибутку

Для недопущення негативних наслідків від маркетингових ризиків підприємства повинні розробляти відповідні антиризиковані заходи. Їх можна поділити на три групи:

- превентивні;
- обмежуючі;
- компенсуючі.

Превентивні анти ризиковані заходи спрямовані на недопущення ризикованих ситуацій, обмежуючі – мають на меті стримання розвитку ризику та зменшення величини втрат від його появи. Компенсуючі антиризиковані заходи передбачають покриття (повне або часткове) втрат від ризику.

Економічна ефективність від впровадження цих заходів різна. Тому маркетингові служби повинні періодично здійснювати її аналіз. Він повинен, як ми вважаємо, включати:

- виявлення всієї гами антиризикованих заходів, які були вжиті підприємством у звітному періоді. Це дозволить виявити питому вагу кожного із них, встановити логічну черговість їх впровадження (в першу чергу повинні бути використані превентивні анти ризиковані заходи) і забезпечить у подальшому можливість повного охоплення цих заходів аналізом економічної ефективності;
- їх групування за видами та величиною зменшення втрат від впровадження цих заходів. Даний напрям аналізу дозволить оцінити важливість кожного із запроваджених анти ризикованих заходів;
- визначення розміру затрат (разових, поточних) на реалізацію антиризикованих заходів;
- оцінку величини ефекту від реалізації зазначених заходів.

Детальному аналізу підлягають антиризиковані заходи, пов'язані зі страхуванням валютних ризиків.

Розділяють наступні різновидності захисних застережень:

- a) валютне;
- b) індексне;
- в) перегляд контрактної ціни;
- г) ескалаторне;
- д) золоте.

Завдання підприємства полягає в своєчасному виявленні ризиків і розробці заходів по їх усуненню або зменшенню втрат від них. З цією метою воно розробляє систему анти ризикованих заходів, які в більшості випадків вимагають для своєї реалізації відповідних інвестицій. Їх економічна ефективність може бути різною. У зв'язку з цим фірми повинні періодично здійснювати аналіз впроваджених антиризикованих заходів для того, щоб у наступних періодах підвищити ефективність інвестицій, спрямованих на зазначені цілі.