

УДК 339.138:621.326

Качуровська О.- ст. гр. БКм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТОВ „ОСП КОРПОРАЦІЯ ВАТРА”

Науковий керівник: к.е.н. Борисова Т.М.

Процес формування маркетингової стратегії починається з аналізу програми діяльності фірми в цілому. Програму діяльності ТОВ „ОСП Корпорація Ватра” можна сформулювати, як забезпечення потреб ринку в будь-якій світлотехнічній продукції. Така програма зумовлює швидке реагування фірми на потреби ринку, які постійно змінюються, що нерідко вимагає розширення асортименту, яке, в свою чергу, неможливе без додаткового фінансування.

ТОВ „ОСП Корпорація Ватра” є крупним вітчизняним товаровиробником, значним оператором світлотехнічного ринку України, науково-технічним центром розвитку освітлювальних приладів, який виготовляє в середньому 3 нових вироби в рік. Працює на різних географічних ринках (Україна, Росія, Білорусь, Молдова, Казахстан, через посередників в Іраку та Бангладеш). Це свідчить про те, що досліджуване підприємство є компанією з величезним потенціалом розвитку у майбутньому.

В процесі виставкової діяльності у регіонах відкриваються перспективи в освоєнні нових сегментів регіональних ринків (це і нові види продукції, і нові споживачі). Престижність участі у виставці обумовлюється зокрема високою вартістю виставкової площі. На виставках в Росії ТОВ „ОСП Корпорація Ватра” представило широку номенклатуру виробів, які були невідомі російському споживачу. Ефект від участі у виставці у 2009 році підтверджений збільшенням відвантажень у Росію та великою зацікавленістю споживачів та проектувальників у продукції ТОВ „ОСП Корпорація Ватра”. Результати виставки вказують на зростання іміджу ТОВ „ОСП Корпорація Ватра” як серйозного виробника світлотехніки, що постійно розширює виробництво, удосконалює наявні конструкції та розробляє нові. Намір представити нові конструкції освітлювальних приладів напевно викличе ажіотаж серед російських виробників та споживачів. В рамках виставки можна провести практичну світлотехнічну конференцію (організатор Торговий дім “Ватра”) з ознайомленням запрошених проектувальників із виробами ТОВ „ОСП Корпорація Ватра”.

Нещодавно були організовані виставки та презентації нових виробів в основних промислових містах України (Донецьк, Одеса, Харків, Дніпропетровськ, Запоріжжя, Київ, Суми). Вважаємо, що За результатами виставок, можна сказати, що знову відновлено імідж ТОВ „ОСП Корпорація Ватра” як професійного світлотехнічного виробника. Напрацьовано перспективні контакти з представниками різних галузей економіки України, зокрема в сфері транспортного освітлення, освітлення портів, освітлення металургійних підприємств, а також не охоплених раніше регіональних ринків (Криму). Визначено ніші ринків, де відсутні вироби ТОВ „ОСП Корпорація Ватра”. Це - тепличне освітлення, сучасне освітлення вулиць та доріг, освітлення для легкої промисловості, освітлення деяких вибухонебезпечних зон. На основі маркетингового пошуку нових ринків збуту виявлено можливість виходу на ринки країн СНД (Середньої Азії).

Отже, ккюлоасальною є можливість не тільки ще раз нагадати про ТОВ “ОСП Корпорацію Ватра”, а і провести серйозну комерційну роботу та маркетингове дослідження серед учасників виставки.