

УДК 338.26”313”

Дяків Л. – ст.гр. БФм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник: к.е.н. Гевко О. Б.

Стратегічні зміни - це зміни, пов'язані з освоєнням підприємством нової галузі, ринку, товару, чи нової технології відповідно до стратегічного плану. Вони стосуються всіх аспектів діяльності підприємства. Необхідність і рівень змін залежить від того, наскільки організація готова до ефективної реалізації стратегії. Можлива ситуація, коли не виникає потреби у проведенні змін, але іноді виконання стратегії передбачає здійснення глибоких перетворень. При цьому головна проблема полягає в тому, щоб забезпечити досягнення заданих результатів найбільш раціональним способом.

Як зазначають вітчизняні економісти, стратегічні зміни на підприємстві бувають трьох рівнів: помірні зміни, радикальні зміни та докорінна реорганізація.

Помірні зміни виникають тоді, коли підприємство виводить новий продукт на новий чи уже освоєний ринок, тобто проходять зміни переважно в маркетингу.

Радикальні зміни пов'язані з глибокими структурними перетвореннями всередині підприємства, зумовлені його поділом чи злиттям. Зміни тут відбуваються уже в номенклатурі, організаційній структурі управління, корпоративній культурі.

Докорінна реорганізація - це зміни, що забезпечують перехід підприємства у зовсім іншу галузь. Тут зміни носять кардинальний характер: в номенклатурі, ринках збуту, складі ресурсів, технології тощо.

Впровадження стратегічних змін на підприємстві є важливою передумовою стратегічного управління. Вони допомагають покращити фінансово-господарську діяльність, сприяють підвищенню конкурентоспроможності. Проте, впровадження змін ускладнюється тим, що вони нашоухуються на опір персоналу. Як зазначав відомий італійський мислитель Н. Макіавеллі: "Слід усвідомлювати, що немає важчої та небезпечнішої справи, аніж заміна старих порядків новими. Хто б не виступав з такими починаннями, на нього чекає ворожість тих, кому вигідні старі порядки, і прохолодність тих, кому вигідні нові". Опір змінам може бути таким сильним, що його не вдається побороти і це перешкоджає реалізації стратегії. Тому, перш ніж впроваджувати зміни, необхідно проаналізувати й передбачити силу опору. Лише після цього стратегічні зміни принесуть позитивний результат.

Для ефективного впровадження змін на підприємстві потрібно здійснити такі заходи:

- сформулювати місію організації;
- створити відчуття необхідності змін, визнання та обговорення причин існуючого стану серед працівників підприємства;
- сформувати команду, яка б володіла здатністю управляти змінами;
- впроваджувати необхідні зміни, усувати перешкоди;
- виявляти та заохочувати працівників, які досягли певних результатів у роботі.

Підкреслюючи актуальність даного питання слід визнати, що стратегічні зміни на підприємстві в умовах ринку є невід'ємною частиною сучасного управління, своєрідним інструментом підвищення ефективності та забезпечення конкурентоспроможності. Ефективне впровадження та управління ними дозволить підприємству посісти вагоме місце в ринковому середовищі.