

УДК 658.8.013

Голда Ю. - ст. гр. БК-31

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ТУРИСТИЧНИЙ КОМПЛЕКС ЯК ПРІОРИТЕТНА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ**

Науковий керівник: ст. викладач Голда Н.М.

Туризм упродовж усієї історії свого економічного існування переконливо утримує репутацію специфічної сфери, яка динамічно розвивається у складі галузей обслуговування і посідає все більш помітне місце в світовій економіці за показником швидкості обігу капіталу, кількості зайнятих, обсягом експорту послуг, в якості джерела доходів для національних бюджетів. Рівень споживання туристичних послуг є одним з важливих індикаторів якості життя. Вплив туризму на економіку України досить відчутний, адже туристи перебуваючи на території гостюючої країни, споживають різноманітні товари, користуються послугами, що сприяє наповненню місцевих бюджетів.

Україна має всі передумови для успішного розвитку туристичної галузі. Україна за рівнем забезпеченості природними та історико-культурними ресурсами посідає одне з провідних місць в Європі. У формуванні рекреаційно-туристичного комплексу нашої держави перше місце серед природних ресурсів посідають земельні та мінерально-сировинні, проте також слід відзначити водні, лісові, рекреаційні ресурси, тваринний і рослинний світ.

Проте, природно-рекреаційні ресурси, без належного рівня соціально-економічного розвитку і, зокрема, туристичної інфраструктури та належно сформованого економіко-правового механізму в країні не можуть гарантувати безумовний успіх формування ринку туристичних послуг.

Україна може інтенсивно розвивати як внутрішній так зовнішній туризм, так як має достатній природний потенціал туристично-рекреаційних ресурсів, щоб стати країною з розвиненою туристичною індустрією, яка в ВВП України складає 1,6%, або 14,9 млрд. грн., а її частка з суміжними галузями складає 9,3% ВВП, або 85,1 млрд. грн. В туристичній галузі України задіяно 7,6% населення.

Згідно статистичних даних на 1.01.2009 року в рекреаційно-туристичному комплексі України нараховувалося 8,3 тис. підприємств, в т. ч.: 3,9 тис. суб'єктів туристичної діяльності; 1,2 тис. готелів та інших місць короткотермінового проживання; 3,2 тис. санаторно-курортних закладів. Фінансово-економічні показники діяльності туристичних організацій по Україні постійно зростають і в 2008 році склали 5455997,4 тисяч гривень, що порівняно з 2000 роком приблизно в 6,5 рази більше (табл.2.2). Відповідно до того як зростають обсяги наданих туристичних послуг зростають і відрахування до бюджету, якщо в 2000 році вони становили 111552,7 тисяч гривень, то станом на 1.01 2009 року ця цифра виросла на 62422 тисяч гривень.

Туристична галузь набуває все більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери України. Розвиток в'їзного та внутрішнього туризму, екскурсійної діяльності має тенденцію до перетворення у важливий чинник підвищення якості життя в області, утворення додаткових робочих місць, поповнення місцевого бюджету та підвищення її авторитету як на внутрішньому, так і на міжнародному туристичних ринках.