

УДК 338.45.01

Р.П.Шерстюк, канд. економ. наук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ БАГАТОКОМПОНЕНТНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ У
ВИРОБНИЦТВО**

R.P. Sherstiuk, Ph.D.

**ECONOMIC ASPECTS OF PROVIDING INFORMATION MULTICOMPONENT
INTRODUCTION OF NEW TECHNOLOGIES
INTO PRODUCTION**

Впровадження новітніх технологій у виробництво безумовно пов'язане з використанням значного обсягу інформації, яка має бути максимально повною і достовірною, адже саме це суттєво впливає на можливість досягнення мети. Недостатнє володіння інформацією може викликати в інвесторів сумніви щодо доцільності інвестування досліджень та впровадження інновацій в технологічні процеси. Крім того, це може призвести до помилкових прогнозів та необґрунтованих висновків. Тому важливо знати, кому і яка інформація потрібна, та де її можна знайти для реалізації того чи іншого технологічного процесу.

В сучасних умовах для пошуку необхідної інформації використовують інтернет, статистичні збірники, енциклопедичні словники, реферативні журнали, моніторинги. Обробляють необхідні дані за допомогою сучасних засобів автоматизованої обробки інформації. Нині з'являються консалтингові фірми, які спеціалізуються на зборі й акумулюванні інформації щодо стану та перспектив розвитку ринку інновацій та відповідно ринку сучасних технологій. Використання такої інформації дає змогу підвищити рівень обґрунтованості управлінських рішень з впровадження новітніх технологій.

Необхідно враховувати що глобалізація економіки вимагає нових підходів до розвитку економіки, впровадження сучасних високоефективних технологій, надання інших інформаційних послуг для досягнення мети.

Практичне розв'язання багатокomпонентних завдань вимагає трудомісткої роботи у рамках реалізації виробничих задач пов'язаних з потребою створення єдиних корпоративних правил, які опираються на існуюче вітчизняне і міжнародне законодавство, та науково-методичні розробки дослідників у сфері управління ланцюгових поставок забезпечуючих багатокomпонентні задачі

Наприклад, в Україні інвестиційна структура за формами власності ще остаточно не сформувалася. Співвідношення державних, приватних інвестицій і інвестицій колективних підприємств у процес створення та впровадження новітніх технологій змінюється внаслідок зміни технологічних процесів, нормативно-законодавчої бази тощо.

Інвестування, як правило, тісно пов'язане з внутрівиробничим фінансуванням (самофінансуванням). Капіталовкладення власних коштів у сучасні технології залежить від здатності підприємства забезпечити прибутковість господарської діяльності.

Такий вид фінансування має багато переваг, а саме:

- простота застосування, бо він не вимагає жодних додаткових документів і необмежений у часі;
- доступність, оскільки контролюється лише керівником підприємства;

– необтяжливість, бо не вимагає жодних фінансових витрат;
– збільшення заборгованості, бо завдяки йому можна отримати додаткову позику в банку, адже її надає банк за класичним принципом: 1 грн. позики за 1 грн. власного капіталу.

Однак самофінансування спричиняє зниження мобільності капіталу, залишаючи прибуток у тому секторі, де його отримано.

Останніми роками спостерігається тенденція збільшення обсягів інвестицій у сучасні технології.

Отже сучасний стан економіки промислових підприємств, як невід'ємної складової економіки України, має особливості, які впливають на обсяги, напрямки, джерела фінансування та ефективність нових профілів діяльності підприємства.

Промислові підприємства вимушені поглиблено вивчати теоретичні та практичні узагальнення вітчизняного і зарубіжного досвіду, розробки методів його адаптації до сучасних економічних умов, обґрунтування напрямків і практичних заходів оптимізації управління витратами з метою значного підвищення ефективності використання виробничо-господарського потенціалу.

Таким чином в постконфліктних умовах нашої країни пропонується впровадити ефективну багатокомпонентну модель-систему комунікативного (інформаційного) забезпечення технологічних процесів, яка без сумніву сприятиме ефективності використання інноваційного потенціалу, наявних регіональних ресурсів та в кінцевому рахунку, результативності при впровадженні сучасних технологій, більш повному задоволенню потреб споживачів та загалом підвищенню життєвого рівня населення.

Література

1. Андрушків Б. М. Інноваційно-комплексні шляхи розвитку малого підприємництва / [Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, І.Ю. Крамар та ін.]. – Тернопіль: ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2011. – 340 с.
2. Вайнштейн Г. От новых технологий к «новой экономике» // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. - № 10. – С.22-29.
3. Захарченко В.И. Экономический механизм процесса нововведений. – Одесса: ОИУМ, 2002. – 278 с.
4. Інноваційна політика / Б. М. Андрушків, Ф. В. Бортняк, Ю. Я. Вовк та ін. ; за заг. ред. Б. М. Андрушківа. – Тернопіль : ТзОВ "Терно-Граф", 2012. – 484 с.
5. Чумаченко Н.Г., Амоша А.И., Саломатина Л.Н. Организационно-экономический механизм трансферта технологий (метод. положения). – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2001. – 92 с.
6. Чумаченко Н.Г., Саломатина Л.Н. Роль инноваций в экономическом развитии Украины // Економіка промисловості. – 2003. - № 1. – С.102-108.
7. Чухрай Н. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення. – Львів: Вид-во нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2002. – 216 с.
8. Закон України: «Про інноваційну діяльність» (1 січня 2003 р).