

УДК 339.172

**Г.Б. Машлій, канд. екон. наук, доц., І.В. Віятник**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БІРЖОВОГО ЕЛЕКТРОННОГО ТРЕЙДИНГУ В УКРАЇНІ**

**G.B. Mashliy, PhD., Assoc. Prof., I.V. Viyatyk**

**THE PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ELECTRONIC TRADING IN UKRAINE**

Електронна біржова торгівля – це одне з новітніх явищ у сфері техніки проведення операцій на міжнародних товарних біржах. На сучасному етапі розвитку біржі України майже не використовують системи електронного трейдингу. Законодавство України, що регулює біржову діяльність (ЗУ «Про товарну біржу» та «Про цінні папери і фондову біржу»), не заохочує впровадження в практику новітніх біржових механізмів. Ці законодавчі акти досить поверхневі, не містять цілого ряду головних напрямів формування строкового ринку [1, с. 337].

Бурхливий розвиток електронного трейдингу на міжнародних фінансових ринках відкриває широкі можливості для українських інвесторів вкладати кошти у його інструменти. Але скористатись цією привабливою можливістю українські інвестори не можуть. Здійснювати легальну інвестиційну діяльність безпосередньо з України неможливо, оскільки юридичні особи повинні отримати дозвіл (ліцензію) Національного банку України, а фізичні можуть мати рахунки у зарубіжних банках лише на період перебування за кордоном [2].

Заборона Національного банку України на здійснення в Україні строкових операцій з фінансовими активами суттєво сповільнює вхід українських ринків до світового, не дає можливості українським інвесторам вивчати та використовувати зарубіжний досвід, отримувати навички біржового електронного трейдингу. Але, незважаючи на це, інтерес до цього виду бізнесу в Україні помітно зростає. Перший сайт щодо допомоги у навчанні електронному трейдингу був відкритий ще у грудні 1998 року, і відвідують його близько ста тисяч користувачів на місяць. Сьогодні на зарубіжних сайтах можна безкоштовно або за невелику платню стати учасником гри, що імітує модель роботи на товарних та фондових ф'ючерсних біржах.

Нові інформаційні технології значно змінюють підходи до ведення бізнесу, відкривають нові можливості щодо його розвитку. Тому безперспективним є шлях до нарощування кількості бірж (зараз їх в Україні більше 500), які використовують старі підходи в організації торгівлі реальним товаром. Потрібно зробити зміни в концепціях становлення біржових товарних та фінансових ринків і передбачити широке використання електронного біржового трейдингу. Це завдання можна вирішити за умови навчання професійних учасників біржової торгівлі, у тому числі підготовки кадрів відповідної кваліфікації вузами України, а також розробки державної стратегії формування строкових біржових ринків та комплексу заходів для найповнішого використання їх значного потенціалу.

### **Література**

1. Сохацька О.М. Біржова справа / О.М. Сохацька // Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор. - 2008. – 632 с.
2. Біржова діяльність. Розвиток біржового трейдингу в Україні. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukr.vipreshebnik.ru>.