

**УДК 330.341.1:004**

**О.І. Волот, канд. економ. наук, доц, А.О. Корбач**

Чернігівський національний технологічний університет, Україна

## **СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**O.I.Volot, Ph.D., Assoc. Prof., A. O. Korbach**

### **MODERN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF AN INNOVATIVE ECONOMY**

Останній період у розвитку світової економіки в цілому і передових країн, зокрема на межі XX і XXI ст., характеризується значним поширенням інформаційних і комунікаційних технологій, комп'ютеризацією всіх сфер людської діяльності і в першу чергу господарської. На цій основі посилюються процеси глобалізації, формується безперервний інформаційно-інноваційний потік, створюється інформаційний простір. Одночасно модифікуються процеси створення вартості. Більшу її частину починає становити нематеріальна складова – інформація, знання, інтелектуальний продукт. Відбувається процес переходу від економіки матеріального товару, економіки відносин до спочатку економіки менеджменту, потім економіки послуг, а так і мережної економіки і економіки знання [11].

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) є одним із стратегічних напрямків модернізації економіки. Науковці безпосередньо пов'язують інноваційну діяльність з постіндустріальною стадією розвитку суспільства та розвитком інформаційно-комунікативних технологій, заснованих на обміні знаннями, що прийшли на зміну індустріальним технологіям. Таким питанням присвячені праці Микитюка П. П. [1], І.В.Пенькової [2], І.І.Радіонова [3], Л.І.Федулової [4], І.Г.Яненкової [5] та інших.

Нині всі інноваційні перспективи пов'язуються із застосуванням інформаційних технологій (ІТ), комп'ютеризацією, автоматизацією, інформатизацією та впровадженням високотехнологічних інформаційних систем і мереж. Прогрес у сфері ІТ стає чинником формування інфосередовища нового рівня, що забезпечує інтегрованість, інтерактивність, гнучкість та інтелектуалізацію новітньої технології, самого середовища та інноваційної діяльності людей [1].

Сьогодні розвиток ІКТ робить істотний вплив на структурні і динамічні параметри господарської системи: знижуються витрати виробництва фірми і значно підвищується якість продукції; прискорюється рух усіх видів капіталу; змінюється структура економіки, кардинально змінюються методи конкуренції; спрощується взаємодія виробників і споживачів; знижуються транзакційні витрати; значно прискорюється поділ праці всередині країни і особливо між країнами, що веде до зростання глобалізації; з'являються нові професії, пов'язані зі збором, переробкою та використанням інформації; наслідком впровадження технологій є не стільки кількісний ріст макроекономічних показників, скільки якісний - зростання якості життя в країні, тобто інноваційно-інформаційне зростання; основні інвестиції здійснюються у науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи, освіту, людський капітал.

До інноваційних тенденцій світового ринку можна віднести обробку великої кількості даних, розвиток електронного бізнесу, мобільність та кібербезпеку [1], характеристика яких представлена на рисунку 1.

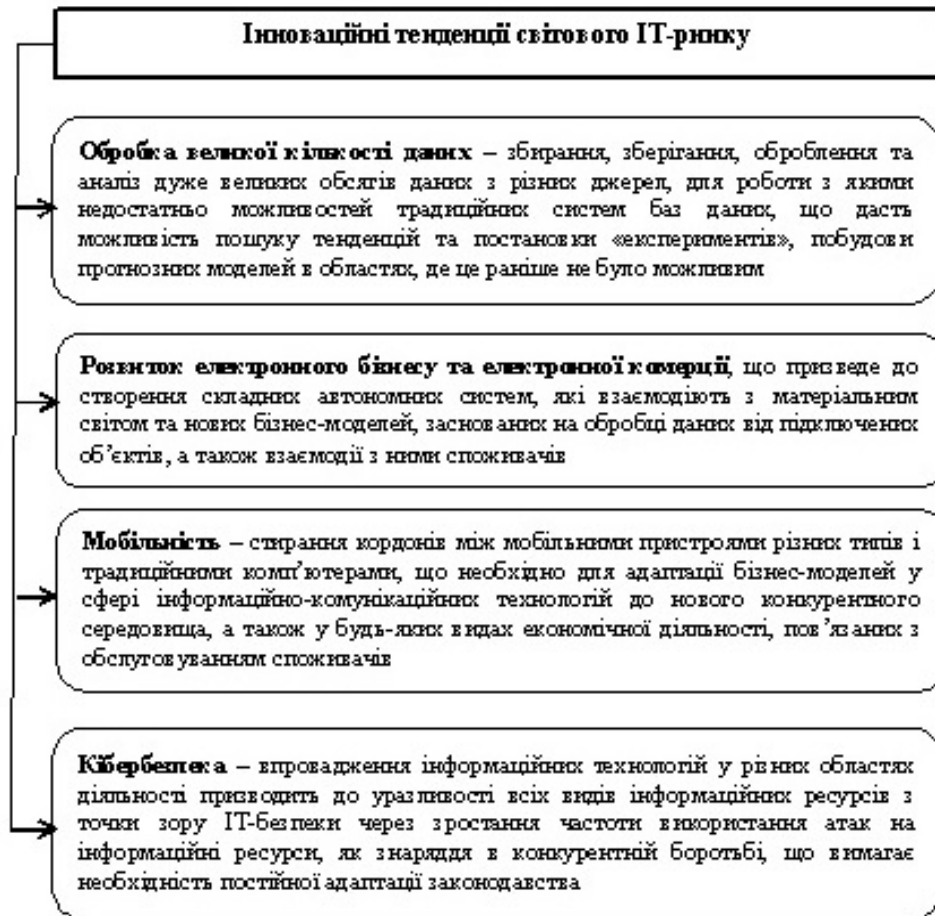


Рис. 1. Інноваційні тенденції світового ІТ-ринку

Отже бачимо, що наразі інформаційно-комунікаційні технології стали невід'ємною складовою розвитку інноваційної економіки. Інноваційна економіка базується на знаннях і передових технологіях, завдяки чому формується принципово новий механізм економічного зростання.

### Література

1. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. – Тернопіль:ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
2. Пенькова І.В. Інформаційна економіка: питання теорії [Текст]: монографія / І.В. Пенькова. – Донецьк: ДонНТУ, 2006. – 296 с.
3. Радионов І.І. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы [Текст] / И.И.Радионов. – М.: СИНГЕТ, 2005. – 332 с.
4. Федулова Л.І. Технологічний розвиток економіки України [Текст] / Л.І.Федулова. – К.: Ін-т економіки і прогнозування, 2006. – 627 с.
5. Яненкова І. Г. Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика : монографія / Ірина Георгіївна Яненкова. – Миколаїв : Вид- во ЧДУ імені Петра Могили, 2012. – 380 с
6. "Нова економіка" як інноваційно-інформаційна модель економічного зростання. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.kazedu.kz/referat/192991>