

УДК 658.5

Савгіра Р. – ст. гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Науковий керівник: Шведа Н.М.

Напрямки та темпи розвитку сучасних корпорацій задаються логікою боротьби за ринки збуту, обумовлюються зовнішніми обставинами, які постійно змінюються. Пристосування до постійних зовнішніх змін – це необхідна умова діяльності будь-яких організацій. Спонтанні і хаотичні зміни в діяльності організації призводять до втрати ринкових позицій, проблем у внутрішньому середовищі, до втрати важелів управління складним об'єктом. Відповіддю на вимоги сучасного світу може бути тільки виважена попереджувальна стратегія розвитку організації, реалізація якої забезпечується повноцінною інформаційною підтримкою.

Ефективний стратегічний менеджмент повинен гарантувати високу якість і аналітичну перевагу пропонованих ним рішень та може бути побудований лише на основі інформаційних технологій. Інформаційно-технологічні ресурси підприємства повинні використовуватися для створення, підтримки і поглиблення стійкої конкурентної переваги. Інформаційне середовище стратегічного менеджменту є ефективним, якщо реалізація стратегій розвитку відображається в результатах, проведенні змін, діагностиці діяльності. Справжня конкурентоспроможність корпоративного бізнесу визначається рішеннями завтрашнього дня, умінням правильно прогнозувати спектр запитів споживача на перспективу. Це можна зробити тільки спираючись на наявний досвід і випереджаюче творче бізнес-мислення, а також на відповідне інформаційне забезпечення з використанням сучасних інформаційних технологій (ІТ) та інформаційних систем (ІС) стратегічного призначення.

Суть стратегічного менеджменту у сфері ІТ та ІС визначають завдання розробки, планування і аудиту реалізації ІТ/ІС-стратегії з метою досягнення конкурентних переваг в бізнесі. Стратегічний менеджмент ІТ і ІС повинен:

- 1) забезпечити єдине інформаційне середовище корпорації;
- 2) використовувати ІТ і ІС як ключові переваги і інструменти бізнесу;
- 3) будувати менеджмент ІТ і ІС, спираючись на процеси, ресурси і вимоги до інформації, що пред'являються бізнесом;
- 4) створити модель розвитку бізнесу підприємства, засновану на ІТ/ІС-стратегії;
- 5) досягати і забезпечувати відповідність між цілями бізнесу корпорації і менеджментом у сфері ІТ і ІС;
- 6) гарантувати ефективне управління інвестиціями в ІТ і ІС;
- 7) повністю взяти на себе оцінку ризиків, аудит ефективності інформаційних систем, оптимізацію всієї діяльності у сфері ІТ і ІС та вирішення кадрових проблем в цій сфері.

Отже, сучасні ІТ та ІС стратегічного призначення здатні сканувати конкурентне середовище, враховувати всі важливі для успіху корпорації макроекономічні та інституційні чинники ринку, вимірювати, оцінювати і прогнозувати конкуренцію в галузі, кращу практику, технологічне відставання, потреби клієнтів і замовників. У результаті накопичення та цільової обробки інформації, необхідно формувати підсумкове бачення проблем бізнесу і забезпечувати адекватні стратегічні реакції у відповідь на ці проблеми в сфері конкуренції, виробництва, підприємництва, інноваційного розвитку, навчання персоналу і корпоративної культури.