

УДК 338.5

Волович В. – ст. гр. БФ-21

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Науковий керівник: к.е.н., старший викладач Тимошик Н. С.

Одним з основних завдань, що стоять перед державою на ринку медичних послуг, є формування регуляторної політики щодо ціноутворення.

Ситуація, яка склалася в сучасній охороні здоров'я України, потребує зміни державної політики і стратегії щодо неї, проведення реорганізації управління в галузі. Трансформації у соціальній, політичній, економічній і екологічній сферах життя українського суспільства зумовлюють відповідні зміни у національній системі охорони здоров'я. Державна влада й суспільство несуть взаємну відповідальність за стан здоров'я нації, а отже – і за її безпеку.

Виходячи із специфіки системи охорони здоров'я, основними цілями державного регулювання ціноутворення є:

— забезпечення рівних економічних умов для лікувально-профілактичних закладів усіх форм власності і приватно практикуючих фізичних осіб та забезпечення їх економічної самостійності;

— забезпечення соціального захисту населення з диференційованим підходом до ціноутворення на медичні послуги та товари для не забезпечених верств населення;

— підвищення якості надання медичних послуг;

— заходи з попередження інфляційного зростання цін, які б елімінували причини його виникнення (наприклад, цілеспрямоване та вчасне проведення профілактичних заходів щодо запобігання захворюваності населення і зростання попиту на послуги лікувально-профілактичних закладів під час епідемій інфекційних хвороб).

Державне регулювання цін в Україні передбачає: 1. Розмежування повноважень центральних органів виконавчої влади, Кабінету Міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської і Севастопольської міських держадміністрацій, виконавчих органів міських рад у сфері ціноутворення. 2. Антимонопольне регулювання цін (тарифів) на продукцію виробничого призначення.

Таким чином, політика цін на медичні послуги повинна передбачати процес встановлення цін на послуги і процес управління цінами в умовах впливу різних факторів на ринок. Цінова політика закладу охорони здоров'я повинна бути з орієнтацією на збільшення обсягів наданих послуг, досягнення запланованого рівня прибутку і здійснення впливу на поведінку споживачів (пацієнтів) на ринку.

Високе суспільне значення медичних послуг часто спричинює неефективність ринкових механізмів регулювання, а, отже, і потребу у застосуванні пільг і дотацій надавачам послуг і субсидій їх споживачам, а також застосування сегментації ринку для певних категорій споживачів.

Різноманітність лікувально-профілактичних закладів, що надають медичні послуги і їх оснащення спричиняє потребу індивідуального розрахунку собівартості і ціни послуги. Зрозуміло, що у цьому випадку лікувально-профілактичні заклади несуть повну відповідальність за упорядкування розрахунку собівартості послуги і ціни. Це потребує розробки індивідуальної цінової політики для кожного лікувально-профілактичного закладу чи приватно практикуючої фізичної особи.