

УДК 621.797

Ульянович О. – ст. гр. ХК – 51

Тернопільський національний технічний університет імені Іван Пулюя

НОВІ ВИДИ ТАРИ ТА УПАКОВКИ ДЛЯ КОНСЕРВОВАНИХ ПЛОДІВ І ОВОЧІВ.

Науковий керівник: к. п. н., доцент Назарко І.С.

Більшість товарів, що випускаються промисловістю, транспортують, зберігають і відпускають споживачеві в упаковці або тарі. Дамо визначення цим поняттями.

Упаковка - засіб чи комплекс засобів, що забезпечують захист продукції і навколишнього середовища від ушкоджень і втрат та полегшують процес транспортування, зберігання та реалізації продукції. **Тара** є елементом упаковки, що представляє собою виріб для розміщення продукції.

Різноманітність властивостей та особливостей товарів, різні умови їх транспортування, зберігання потребують виробництва тари безлічі видів: ящики, бочки, барабани, фляги, каністри, балони, банки, пляшки, мішки, пакети, кошики, тощо.

Класифікація та характеристика споживчої і транспортної тари:

Універсальна тара може бути використана для затарювання різних товарів, спеціалізована тара - тільки для певних товарів.

Багатооборотні тара призначена для багаторазового її використання при поставках продукції. Сюди відносяться ящики, бочки, фляги, мішки й інша транспортна тара.

Дерев'яна тара найбільш поширена у зверненні. Її виготовляють з деревини різних порід. До цієї групи тари відносять ящики, бочки і кошика.

Скляна тара використовується для затарювання рідких товарів (молока і молочних продуктів, вино-горілчаних виробів та інших продовольчих і промислових товарів). Залежно від форми та ємності розрізняють байки, пляшки, балони (бутлі) і флакони. Товари, затарений в скляну тару, необхідно перевозити та зберігати у жорсткій транспортній тарі та м'яких пакувальних матеріалах.

Керамічна тара знаходить обмежене застосування. В основному вона використовується для затарювання деяких лікєро-горілчаних виробів.

Полімерна тара отримує все більш широке поширення. Вона виготовляється з синтетичних матеріалів, які мають міцність, легкістю і добре захищають товари від зовнішніх впливів. Вона об'єднує досить різноманітний асортимент як споживчої, так і транспортної тари. Сюди відносяться банки, пляшки, каністри, туби, коробки, пакети, ящики, тощо.

Уніфікація тари - процес приведення всього різноманіття видів, форм і розмірів тари до обмеженого числа типорозмірів і закріплення їх запевними товарними групами. Вона здійснюється на базі єдиного модуля для тари, транспортних засобів, засобів механізації вантажно-розвантажувальних робіт та обладнання для зберігання.

Отже, використання сучасної упаковки і тари, їх барвисте оформлення з необхідної рекламної інформаційної навантаженням дозволяють не тільки прискорити процес продажу товарів, полегшити їх споживання, але і роблять сильний естетичний вплив на покупців. Розфасовка товарів у дрібну, зручну для споживачів тару полегшує і прискорює процес продажу, сприяючи підвищенню продуктивності праці торгових працівників, покращує показники роботи магазинів, підвищуючи культуру торгового обслуговування.