

УДК 174

Пелех В.– ст. гр. ТТ-311

Відокремлений структурний підрозділ «Тернопільський фаховий коледж Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя»

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ МОВЛЕННЯ

Науковий керівник: викладач-методист Літвінюк О. В.

Peleh V.

Separate Structural Subdivision "Ternopil Professional College of Ternopil Ivan Puluj National Technical University"

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON THE FORMATION OF SPEECH CULTURE

Supervisor: Litviniuk O. V.

Ключові слова: культура мовлення, соціальні мережі.

Keywords: speech culture, social media.

Завдяки соціальним мережам сьогодні дуже легко отримати безліч інформації, новин з будь-якої точки світу. І це значно полегшує життя людей, ми можемо розвиватися, повсякденно збагачувати свої знання. Та, на жаль, у соціальних мережах є багато зайвої інформації, відеороликів, які розслабляють наш мозок. Після цього важко зосередитися на виконанні деяких завдань у навчанні чи на роботі, важко висловити і сформулювати свою думку. Зазвичай така проблема виявляється у дітей, підлітків та молодих людей. Часто блогери вживають слова іншомовного походження, що, у свою чергу, призводить до витіснення національної мовної конструкції. Трапляється також багато неграмотних текстів на різних сайтах або в коментарях, що супроводжується звиканням і постійним вживанням неправильних слів. Спілкування в соцмережах не завжди потребує дотримання мовних норм, тому рівень офіційного мовлення дуже знижується. Наприклад, коментарі деяких людей виглядають так: «Мені кається, што то була лучшая гра», а правильно говорити: «Мені здається, що це була найкраща гра». Саме такі орфографічні, пунктуаційні та інші помилки допускають люди. Ще дуже популярним є скорочення слів, наприклад: «спс за допомогу, все норм, ок тхкс», а правильно: «Дякую за допомогу, все добре». Інший приклад: «Цей серіал прикольний, поки існує 14 сезонів, далі будуть перекладати після 9? Читав шо буцімто його не існує, однако вдруг таки є чи планується», а правильно: «Цей серіал цікавий, поки що перекладено 9 сезонів, чи планують перекладати наступні? Можливо, все ж планують». Молоді люди в повідомленнях уникають виставлення розділових знаків, написання великої літери, що може призвести до двозначності поданої інформації.

Звісно, плюси від користування соцмережами також є. Деякі блогери поважають рідну мову і доносять свої знання до інших. Навчають, як правильно говорити, вимовляти, писати слова, використовувати кличний відмінок. Освітні проекти та мовні змагання, які можна переглядати по телебаченню або інтернетних мережах, допомагають людям вдосконалювати своє мовлення. Розповідають про милозвучність, цінність та пишноту української мови. Одним із таких блогерів є Анна Огойко, яка допомагає готуватися до НМТ (ЗНО) з української мови. Її сторінка в Youtube називається «На всі двісті». Анна добре пояснює різні теми, подає багато тестів та іншого матеріалу, допомагає розібратися у важких ситуаціях. Отже, можна зробити висновок, що соціальні мережі впливають на культуру мовлення як погано, так і добре, та це вже залежить від знань, уподобань і прагнень кожної людини.