

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра: Управління комунікаційною політикою підприємства, на прикладі ТОВ "Західхімпостач"

Назва (англ.): Management of the enterprise communication policy (LLC "Zakhidkhimpostach" as a case study)

Освітній ступінь : Бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 "Менеджмент"
напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 54
напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 27 червня 2024 р. **Місто:** Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 69

УДК: 339.138

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Мареняк Михайло Олександрович
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Myhylo Mareniak
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, ФЕМ, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Гарматюк Оксана Олегівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Garmatiuk Oksana

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к. е. н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Стойко Ігор Іванович
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Stoyko Ihor
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к.т.н., доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Ключові слова

українською: маркетингова діяльність, управління маркетингом, маркетингова комунікаційна політика, рекламна діяльність, стимулювання збуту, Інтернет реклама.

до 10 слів

англійською: marketing activity, marketing management, marketing communication policy, advertising activity, sales promotion, Internet advertising.

до 10 слів

Анотація

українською:

Предмет дослідження - теоретичні та практичні аспекти маркетингової комунікаційної політики.

Об'єкт дослідження – маркетингова політика комунікацій.

Метою роботи є обґрунтування теоретичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення маркетингової політики комунікацій на підприємстві.

Методи дослідження – системного, фактичного та логічного аналізу, порівняння та узагальнення, абстрактно-логічний; економічного аналізу та ін.

Сьогодні вже важко недооцінювати корисність маркетингових комунікацій в діяльності підприємства. Їх мета - дати можливість фірмі ефективно ідентифікувати потреби своїх клієнтів, ситуацію на ринку та обрати найкращий спосіб ведення бізнесу.

Результати проведеного дослідження рекомендовані для впровадження в діяльності ТОВ «Західхімпостач».

англійською:

The subject of the study is a set of theoretical and practical aspects of marketing activities at the enterprise.

The object of the study is the components of the marketing policy of communications.

The purpose of the work is to substantiate the theoretical provisions and develop practical recommendations for improving the marketing policy of communications at the enterprise.

Research methods - systematic, factual and logical analysis, comparison and generalization, abstract-logical; economic analysis, etc.

Today, it is difficult to underestimate the usefulness of marketing communications in the company's activities. Their purpose is to enable the company to effectively identify the needs of its customers, the market situation and choose the best way of doing business.

The results of the conducted research are recommended for implementation in the activities of Zahidhimpostach LLC.