

УДК 004.738.5:004.4

В. Козак,

О. Ковальчик- асистент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЕКТАМИ

V. Kozak;

O. Kovalchuk assistant

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

THE INFLUENCE OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE STRATEGIC MANAGEMENT OF IT PROJECTS

Цифрова економіка створює новий контекст для стратегічного управління ІТ-проектами, висуваючи перед компаніями нові завдання та відкриваючи широкі можливості. Потрібно розглянути ключові аспекти цього впливу.

Цифрова економіка визначається стрімким розвитком технологій та постійною зміною бізнес-моделей. У цьому новому ландшафті підприємства стикаються з викликами, які вимагають переосмислення стратегій управління ІТ-проектами [2].

Одним із ключових аспектів є необхідність адаптації стратегій до змінюваних вимог та умов цифрового ринку. Традиційні стратегії можуть виявитися недостатньо гнучкими, тому виникає потреба у використанні гнучких та агільних методологій в управлінні проектами [3, 4].

З появою цифрової економіки, стратегії управління ІТ-проектами тепер повинні активно включати інноваційні технології. Впровадження штучного інтелекту, аналітики даних та блокчейн-технологій стає ключовим для оптимізації рішень та забезпечення конкурентоспроможності.

Важливим аспектом є також тісне співпрацю між бізнес та ІТ-відділами. Взаєморозуміння стратегічних цілей обох сторін є ключем до успішного впровадження ІТ-проектів та досягнення бізнес-цілей [1].

Цифрова економіка впливає на стратегічне управління ІТ-проектами, надаючи ряд переваг, але іноді супроводжується певними викликами. З одного боку, вона стимулює інновації та дозволяє швидко реагувати на зміни на ринку. Гнучкість та агільні методології допомагають ефективно адаптуватися до нових вимог, а застосування аналітики та штучного інтелекту дозволяє здійснювати глибокий аналіз даних для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень. З іншого боку, росту цифрових ініціатив супроводжує підвищений ризик кібератак та порушення приватності, а також залежність від стабільності технологій. Для успішної цифрової трансформації важливо збалансувати ці переваги та виклики, враховуючи конкретні потреби та цілі організації.

Література

1. Siebel Thomas M. Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction.
2. Anand Swaminathan, Jürgen Meffert Digital @ Scale: The Playbook You Need to Transform Your Company
3. Agile Alliance. URL: <https://www.agilealliance.org/>
4. Гальчевський В. О. Стратегічний менеджмент ІТ-проектів