

УДК 338

Л. Гац, старший викладач

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ФОРМУВАННЯ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ЕФЕКТИВНІСТЮ ТРУДОВИТРАТ

L. Hats, senior lecturer

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

FORMATION OF THE NET PROFIT OF THE ENTERPRISE ACCORDING TO THE EFFICIENCY OF LABOR COSTS

Чистий прибуток суб'єктів господарювання (підприємств, підприємців) є абсолютним показником ефективності ведення бізнесу, що формується з результатів діяльності операційної, фінансової, інвестиційної та надзвичайної. Отриманий результат підлягає самостійному розподілу за визначеними власниками бізнесу напрямками. Основні з них - це виробничий, технічний, технологічний, соціальний, заохочувальний (стимулюючий матеріально) та ін. Рішення приймаються з позиції врахування фінансового стану суб'єкта господарювання, рівня його матеріально-технічного забезпечення, соціального розвитку колективу та можливості його матеріального заохочення, тощо. В розподілі чистого прибутку, що залишається у розпорядженні підприємства (підприємця) дотримуються певної пропорції між споживанням та нагромадженням. Установчими документами зазвичай фіксуються відсоткові ставки з чистого прибутку для відрахування у резервний та обов'язкові фонди спеціального призначення. Після сплати кредитів, покриття потреби у власних фінансових ресурсах, кошти чистого прибутку спрямовуються на виробничий розвиток та споживання, а саме матеріальне стимулювання та соціальний розвиток працівників підприємства.

На формування коштів з чистого прибутку, що будуть спрямовані на споживання у формі матеріального заохочення та соціального розвитку колективу підприємства впливає фактор ефективного використання трудових ресурсів за показниками оцінки – продуктивність праці та зміни рівня оплати праці. Такий чинник впливу має своє відображення в показнику зміни витрат операційної діяльності. Їх економія зменшує частку витрат в результуючому показнику, а отже в підсумку збільшує частку прибутку, що і може бути спрямовано на фонд споживання персоналу підприємства (підприємця).

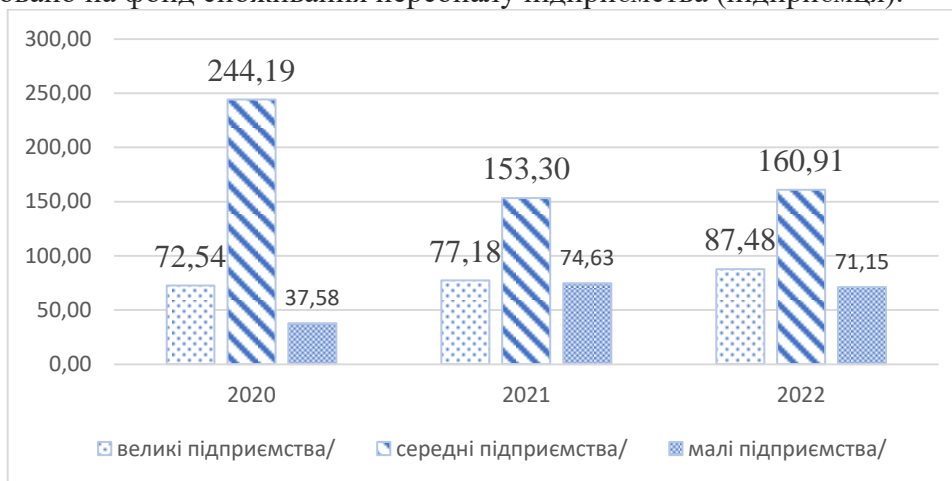


Рис.1 Динаміка чистого прибутку підприємств (%) у 2020-2022рр

За інформаційними даними державного комітету статистики України, результати діяльності підприємств в динаміці згруповані на рис.1, рис 2.[1]

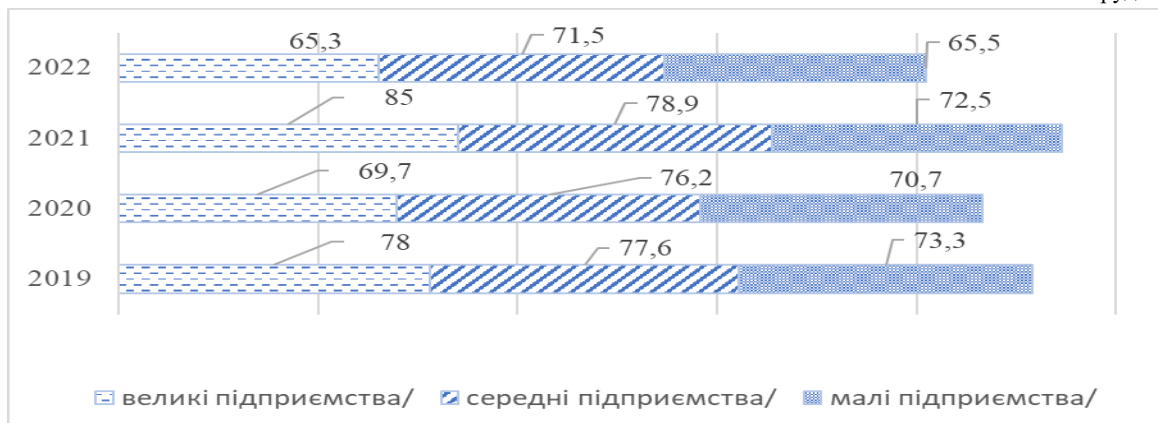


Рис.2 Динаміка частки підприємств (%), що за результатами діяльності отримали прибуток

Результати ефективності використання персоналу підприємства за індексом продуктивності праці та системи його матеріальної оцінки показано на рис.3 [1]

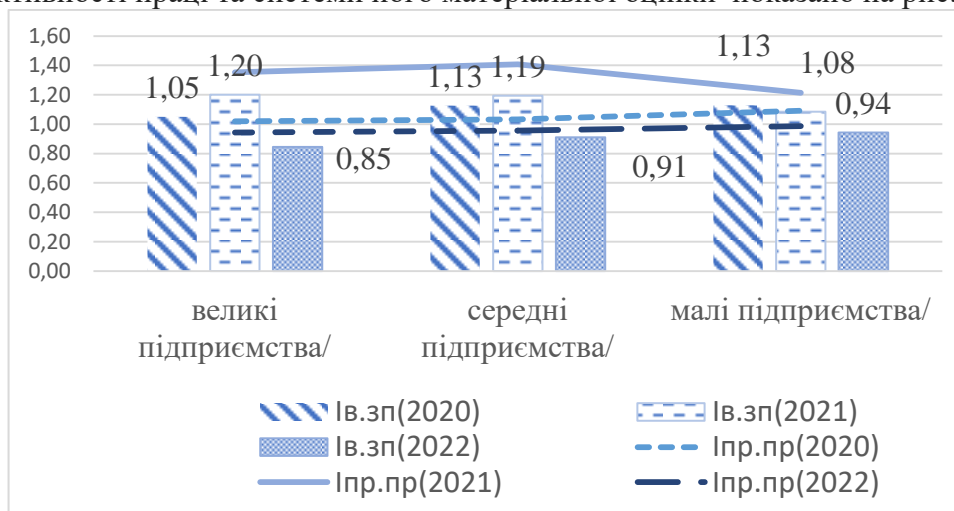


Рис.3. Індеси витрат праці та продуктивності праці в динаміці (2020-2022рр)

Якщо врахувати отримані результати, сума коштів чистого прибутку, що можлива до використання у споживанні для соціального розвитку персоналу та матеріального заохочення згрупована на рис.4.

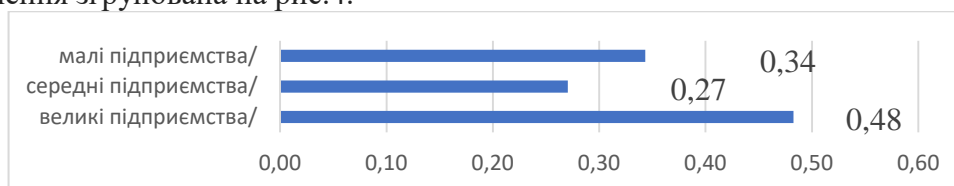


Рис.4 Частка чистого прибутку можливого до використання за фондом споживання

Правильне використання коштів сприятиме підвищенню рівня ефективності мотиваційних заходів механізму управління персоналу підприємства.

Література

1. Статистична інформація Державного управління статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>