

УДК 504.03

Ю. Будна

Ю. Днесь

О. Янч

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

Науковий керівник: Л. Мельник, докт.екон.наук, проф.

ЗРОСТАННЯ ПОПУЛЯРНОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО ПАКУВАННЯ У ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ

Y. Budna

Y. Dnes

O. Yanch

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

Scientific supervisor: L. Melnyk, Dr Sc (Economics), Prof.

GROWING POPULARITY OF ECO-FRIENDLY PACKAGING IN THE HOTEL INDUSTRY

Екологічне пакування набуває все більшої популярності серед чоловіків і жінок, які купують щоденні засоби гігієни, такі як шампунь, зубна паста, бритви та дезодоранти. Відхід від стандартних одноразових пластикових контейнерів і надмірної кількості картону чи целофану до більш екологічних альтернативних пакувальних матеріалів гармонізує поведінку споживачів з етичними цінностями, пов'язаними з відповідальністю за навколишнє середовище. Щоденне використання продуктів, упакованих у повторно перероблений папір, біорозкладний біопластик, бамбук або інші відновлювані матеріали, є непомітним, але самотвердним підтвердженням прихильності до екологічного способу життя.

Згідно зі звітом Booking.com про екологічні подорожі за 2023 рік, щонайменше 74% мандрівників висловили бажання щоби туристичні компанії пропонували більш екологічний вибір. Водночас 65% респондентів стверджують, що їм було б приємніше платити за житло, яке має екологічний сертифікат або маркування. Крім того, 56% людей вважають за необхідне зменшити використання одноразового пластику в повсякденному житті, що може поширитися і на їхню поведінку під час подорожей [4].

Сучасна індустрія пакування косметичних засобів стикається з актуальними проблемами сталого розвитку, оскільки понад половину використовуваних матеріалів складає пластик, а пошук альтернатив і циркулярного способу пакування косметики має вирішальне значення для подальшого зростання привабливості засобів розміщення [3].

Готелі можуть зробити значно позитивніший вплив на навколишнє середовище, перейшовши на екологічне пакування косметичних засобів, що пропонуються гостям. Зазвичай для шампуню, кондиціонера, лосьйону та мила використовують маленькі пластикові пляшечки. Однак пластик сприяє забрудненню довкілля та викидам парникових газів на кожному етапі свого життєвого циклу. Впровадження альтернативних варіантів зеленого пакування, виготовлених з рослинних або перероблених матеріалів, дозволить готелям зменшити свої викиди діоксиду вуглецю.

Одним із підходів, що набуває популярності, є перехід від пластикових до паперових пляшок і контейнерів. Біологічні та біорозкладні матеріали досліджуються для створення стійких рішень для косметичної упаковки, що сприяє створенню більш екологічного та безпечного для довкілля косметичного ринку [2]. Папір можна стабільно отримувати від сертифікованих постачальників, а останні досягнення дозволяють паперовим пляшкам утримувати рідини без протікання. Вони легкі, повністю придатні для вторинної переробки та біологічно розкладаються.

