

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Розробка та обґрунтування технологій мерчандайзингу в роздрібній торговельній мережі

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Development and substantiation of merchandising technologies in retailing trade networks

переклад англійською

Освітній ступінь : **магістр**

Шифр та назва спеціальності: **075 Маркетинг**

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: **№ 45**

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: **ТНТУ ім. І. Пулюя**

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: **29.12.2023** Місто: **м. Тернопіль**

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: **98**

УДК: **339.13**

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): **Рудяк Ростислав Іванович**

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): **Rudyak Rostyslav**

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): **ТНТУ, кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна**

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): **Бурліцька Оксана Петрівна**

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): **Oksana Burlytska**

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна) **ТНТУ, кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна**

Вчене звання, науковий ступінь, посада: **к.е.н., доц.**

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): **Тимошик Наталія Степанівна**

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): **Natalia Timoshyk**

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): **ТНТУ, кафедра економіки та фінансів, м. Тернопіль, Україна**

Вчене звання, науковий ступінь, посада: **к.е.н., доц.**

Ключові слова

українською мерчандайзинг, технології мерчандайзингу, викладка товару, планування торговельного залу, візитний мерчандайзинг.
до 10 слів

англійською:merchandising, merchandising technologies, product display, sales area layout, visiting merchandising.

до 10 слів

Анотація

українською:
Дослідження на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2023.

Розроблено рекомендації щодо вдосконалення інструментів та технологій мерчандайзингу гіпермаркеті «Епіцентр К». Подано рекомендації щодо впровадження візитного мерчандайзингу як інструменту стимулювання збуту в діяльність «Епіцентр К». Запропоновано та обґрунтовано пропозиції щодо перспективності пропонованих заходів в роздрібній торговельній мережі.

Робота пройшла апробацію на «Епіцентр К», де підтвердили практичну цінність окремих положень дослідження.

англійською:

Research for obtaining the «Master» educational level in specialty 075 «Marketing» - Ternopil Ivan Puluj National Technical University. – Ternopil, 2023

Recommendations for improving the tools and technologies of merchandising of Epicenter K LLC are developed. Recommendations for the introduction of visit merchandising as a tool to stimulate sales in the activities of Epicenter K LLC are presented. Proposals on the prospects of the proposed measures in the retail trade network are proposed and substantiated.

The work was tested at Epicenter K LLC, where the practical value of certain provisions of the study was confirmed.