

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Удосконалення маркетингової діяльності підприємства
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Improvement of marketing activity of the enterprise
переклад англійською

Освітній ступінь : *магістр*

Шифр та назва спеціальності: 075 Маркетинг

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: *напр.: Екзаменаційна комісія №1*

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 30 грудня 2023 року Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 87

УДК: 338.13

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Баньковський Дмитро Іванович
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Bankovskyi Dmytro
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Семенюк Світлана Богданівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Semenuik Svitlana Bohdanivna
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Тимошик Наталія Степанівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Timoshyk Nataliya Stepanivna
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра економіки та фінансів, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та фінансів

Ключові слова

українською: митна послуга, ринок митних послуг, митний брокер, стратегія, механізм маркетингової діяльності

до 10 слів

англійською: customs service, market of customs services, customs broker, strategy, mechanism of marketing activity

до 10 слів

Анотація

200-300 слів

українською: На сьогоднішній день світова економіка глобалізується і останнім часом зазнає суттєвих змін. Відбувається інформатизація суспільства. Зрушення відбуваються також і в маркетинг, Інтернет укріплюється як провідний медіа-майданчик, і це в основному обумовлюється все більшою міграцією користувачів традиційних медіа в онлайн-сферу. Тож, успішна компанія має все більше використовувати сучасні принципи та технології маркетингу.

Метою кваліфікаційної роботи є узагальнення теоретичних та практичних підходів щодо сутності та нових перспективних напрямків митного маркетингу, а також розробка механізму формування маркетингу митних послуг та вдосконалення системи оцінювання якості митних послуг на засадах маркетингу.

В першому розділі роботи визначено сутність, проблеми та нові перспективні напрямки розвитку сучасного маркетингу, охарактеризовано види та інструменти сучасного маркетингу, а також розглянуто методичні підходи до оцінювання маркетингової діяльності митних послуг.

В другому розділі проведено дослідження ринку митних послуг, зокрема, досліджено маркетингову діяльність компанії «Веста», а також здійснено оцінювання маркетингової діяльності досліджуваного підприємства.

В третьому розділі розглянуто механізм формування маркетингу митних послуг, а також розроблено комплекс інструментів для оцінювання якості митних послуг на засадах маркетингу для компанії «Веста».

Для забезпечення належної якості митних послуг, які відповідатимуть потребам споживачів митних послуг та держави в цілому, кожен керівник, в тому числі і керівник ТОВ МСП «Веста» повинен брати участь у процесах реалізації маркетингових програм та знати маркетинговий інструментарій сфери митних послуг.

Для вирішення завдань маркетингу та ефективного позиціонування митних послуг компанії ТОВ МСП «Веста» на ринку митних послуг запропоновано певний алгоритм дій.

англійською:

200-300 слів

Today, the world economy is globalizing and has recently undergone significant changes. Informatization of society is taking place. Shifts are also taking place in marketing, the Internet is consolidating as a leading media platform, and this is mainly due to the increasing migration of users of traditional media to the online sphere. Therefore, a successful company should increasingly use modern marketing principles and technologies.

The purpose of the qualification work is to generalize theoretical and practical approaches to the essence and new prospective directions of customs marketing, as well as to develop a mechanism for the formation of marketing of customs services and improvement of the system for assessing the quality of customs services on the basis of marketing.

In the first section of the work, the essence, problems and new promising directions of the development of modern marketing are defined, the types and tools of modern marketing are characterized, and methodical approaches to evaluating the marketing activity of customs services are considered.

In the second chapter, a study of the market of customs services was carried out, in particular, the marketing activity of the "Vesta" company was investigated, as well as an evaluation of the marketing activity of the investigated enterprise was carried out.

In the third section, the mechanism of formation of marketing of customs services is considered, as well as a set of tools for assessing the quality of customs services on the basis of marketing for the company "Vesta" has been developed.

In order to ensure the proper quality of customs services, which will meet the needs of consumers of

customs services and the state as a whole, every manager, including the manager of Vesta SME LLC, must participate in the processes of implementing marketing programs and know the marketing tools of the customs services sector.

In order to solve the tasks of marketing and effective positioning of the customs services of Vesta SME LLC in the market of customs services, a certain algorithm of actions is proposed.