

Економіка

УДК 65.01:658

Бутельський Ян Юрійович

аспірант

Львівського університету бізнесу та права

Butelskyu Yan

Postgraduate Student of the

Lviv University of Business and Law

ORCID: 0009-0007-8873-0620

Тарнавський Володимир Ярославович

аспірант

Львівського університету бізнесу та права

Tarnavskiy Volodymyr

Postgraduate Student of the

Lviv University of Business and Law

ORCID: 0009-0002-6994-9639

Гонсьор Юрій Романович

аспірант

Львівського університету бізнесу та права

Honsor Yuriy

Postgraduate Student of the

Lviv University of Business and Law

ORCID: 0009-0004-3565-3703

Карпляк Роман Васильович

аспірант

Львівського університету бізнесу та права

Karpliak Roman

*Postgraduate Student of the
Lviv University of Business and Law
ORCID: 0009-0007-3339-1203*

Івачевський Андрій Михайлович

*аспірант
Львівського університету бізнесу та права*

Ivachevskiyi Andrii

*Postgraduate Student of the
Lviv University of Business and Law
ORCID: 0009-0003-3140-5756*

Скочеляс Андрій Сергійович

*аспірант
Львівського університету бізнесу та права*

Skochelias Andrii

*Postgraduate Student of the
Lviv University of Business and Law
ORCID: 0000-0002-4296-9288*

Цісінський Мирон Миколайович

*аспірант
Львівського університету бізнесу та права*

Tsisinskyi Myron

*Postgraduate Student of the
Lviv University of Business and Law
ORCID: 0009-0009-8640-3372*

**ОРГАНІЗАЦІЯ МОНІТОРИНГУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В
КОНКУРЕНТНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ
ORGANIZATION OF MONITORING OF ENTERPRISE ACTIVITIES
IN A COMPETITIVE BUSINESS ENVIRONMENT**

***Анотація.** Актуальність теми дослідження щодо організації моніторингу діяльності підприємств в конкурентному бізнес-середовищі обумовлена, перш за все, сучасним характером економічного розвитку та зростаючим рівнем конкуренції. Сьогодні підприємства стикаються із значним тиском конкуренції, що вимагає від них постійного аналізу та належного вдосконалення своєї діяльності в сучасних, складних ринкових умовах. Організація моніторингу стає ключовим елементом стратегічного управління, оскільки вона дозволяє підприємствам реагувати своєчасно на зміни в конкурентному бізнес-середовищі, адаптувати свої стратегії та визначати переваги над конкурентами. При цьому важливо зрозуміти і визначити, як сучасні технології та інновації впливають на процес моніторингу. З огляду на це, метою статті є дослідити особливості організації моніторингу діяльності підприємств в конкурентному бізнес-середовищі. Встановлено, що успішна конкуренція на ринку вимагає від підприємств постійного аналізу та вдосконалення своєї діяльності. Моніторинг є ключовим інструментом у забезпеченні ефективності, конкурентоспроможності в контексті розвитку підприємства. Визначено, що в основі формування системи принципів та механізму організації моніторингу діяльності підприємств в конкурентному бізнес-середовищі лежать такі аспекти, а саме: значення моніторингу в конкурентному бізнес-середовищі; визначення ключових показників ефективності; використання технологій для збору даних; аналіз конкурентного середовища; постійне вдосконалення стратегії; захист інформації та конфіденційності. Зазначено, що загальна концепція*

дослідження підкреслює, що ефективний моніторинг надає підприємству можливість оперативно реагувати на зміни в середовищі, адаптувати свою стратегію та збільшувати конкурентоспроможність в сучасних умовах. Цей процес допомагає підприємствам зберігати свої позиції на ринку та досягати стійкого успіху в умовах конкурентного бізнесу, в умовах конкурентної боротьби на ринку. Перспективою подальших досліджень є удосконалення методів аналізу конкурентної активності та формування системи оцінювання показників ефективності підприємства в конкурентному бізнес-середовищі.

Ключові слова: підприємство, моніторинг діяльності підприємства, конкурентне бізнес-середовище, ефективність, підприємницькі ризики, конкурентоспроможність, інформація, управлінські рішення, результати.

Summary. *The relevance of the research topic regarding the organization of monitoring the activities of enterprises in a competitive business environment is determined primarily by the modern nature of economic development and the growing level of competition. Today, enterprises face significant competitive pressure, which requires them to constantly analyze and improve their activities in modern, complex market conditions. The organization of monitoring is becoming a key element of strategic management, as it allows enterprises to respond in a timely manner to changes in the competitive business environment, adapt their strategies and determine advantages over competitors. At the same time, it is important to understand and determine how modern technologies and innovations affect the monitoring process. In this regard, the purpose of the article is to explore the features of organizing monitoring of enterprise activities in a competitive business environment. It has been established that successful competition in the market requires enterprises to constantly analyze and improve their activities. Monitoring is a key tool in ensuring the effectiveness of competitiveness in the context of enterprise development. It has been determined*

that the following aspects underlie the formation of a system of principles and a mechanism for organizing monitoring of enterprises' activities in a competitive business environment: the importance of monitoring in a competitive business environment; identification of key performance indicators; using technology to collect data; analysis of the competitive environment; continuous improvement of strategy; protection of information and confidentiality. It is noted that the general concept of the study emphasizes that effective monitoring allows an enterprise to quickly respond to changes in the environment, adapt its strategy and increase competitiveness in modern conditions. This process helps businesses maintain their position in the market and achieve sustainable success in a competitive business environment in a competitive market. The prospect for further research is to improve methods for analyzing competitive activity and forming a system for assessing enterprise performance indicators in a competitive business environment.

Key words: *enterprise, monitoring of enterprise activity, competitive business environment, efficiency, business risks, competitiveness, information, management decisions, results.*

Постановка проблеми. Актуальність теми дослідження щодо організації моніторингу діяльності підприємств в конкурентному бізнес-середовищі обумовлена, перш за все, сучасним характером економічного розвитку та зростаючим рівнем конкуренції. Сьогодні підприємства стикаються із значним тиском конкуренції, що вимагає від них постійного аналізу та належного вдосконалення своєї діяльності в сучасних, складних ринкових умовах. Організація моніторингу стає ключовим елементом стратегічного управління, оскільки вона дозволяє підприємствам реагувати своєчасно на зміни в конкурентному бізнес-середовищі, адаптувати свої стратегії та визначати основні переваги над конкурентами. Основні переваги підприємства над конкурентами в сучасних умовах полягають у

високій інноваційності, ефективному управлінні та гнучкості, що дозволяє надійно відповідати на зміни у ринкових умовах.

Дослідження цієї теми, з практичної точки зору, є важливим для підтримання стійкості та ефективності підприємств у конкурентному бізнес-середовищі. Моніторинг дозволяє виявляти ключові тренди, слабкі сторони і/або потенційні можливості (поточні, у перспективі) для підвищення конкурентоспроможності. З урахуванням швидких змін в економіці, технологічному прогресі та змінах у попиті споживачів, підприємства повинні мати систему моніторингу, яка дозволяє їм оперативно реагувати та впроваджувати стратегічні корективи. Такий підхід до управління є важливим елементом успішної діяльності в умовах постійних змін і конкурентного тиску, що надає підприємствам можливість зберігати стабільність та досягати високої ефективності. Все це обумовило обумовило і ще раз підтверджує актуальність теми наукового дослідження, його доцільність і важливість у цьому напрямі, з практичної точки зору.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Окремі аспекти щодо організації моніторингу діяльності підприємств є предметом досліджень й уваги багатьох вчених-економістів та практиків. За результатами аналізу досліджень і публікацій, тут доцільно відмітити таких вчених-економістів та практиків, як: О. Арєфьєва [1], Т. Білоусько [2], Т. Бурова [3], О. Гавриленко [4], В. Марченко [5], О. Мельник [6], П. Перерва [7], Н. Роскладка [8], Р. Скриньковський [9], М. Татар [10], Л. Українська [11], А. Щєбель [12] та інші. Водночас, враховуючи при цьому результати окремих досліджень, зокрема, у працях науковців і практиків [13–67], з'ясовано, що сьогодні не до кінця розкритими є питання, які стосуються особливостей організації моніторингу діяльності підприємств в конкурентному бізнес-середовищі в сучасних умовах. Тут також необхідно зазначити, що деякі аспекти, які виходять за межі вже проведених досліджень, вказують на те,

що потрібно удосконалити розуміння впливу конкурентного середовища на діяльність підприємств. При цьому важливо зрозуміти і визначити, як сучасні технології та інновації впливають на процес моніторингу.

Мета статті. Метою статті є дослідити особливості організації моніторингу діяльності підприємств в конкурентному бізнес-середовищі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Успішна конкуренція на ринку вимагає від підприємств постійного аналізу та вдосконалення своєї діяльності. Моніторинг є ключовим інструментом у забезпеченні ефективності, конкурентоспроможності в контексті розвитку підприємства [37; 56–59]. Водночас з'ясовано, що в основі формування системи принципів та механізму організації моніторингу діяльності підприємств в конкурентному бізнес-середовищі лежать такі аспекти, а саме [1–67]:

1. Значення моніторингу в конкурентному бізнес-середовищі.

Конкурентне середовище є динамічним і змінюється з досить великою швидкістю, в умовах ризику й невизначеності. Для успіху підприємства необхідно не лише відповідати на зміни, але й передбачати їх. Моніторинг дозволяє керівникам підприємства отримувати інформацію (відомості і/або дані) про власні бізнес-операції та стратегії конкурентів, щоб в сучасних умовах приймати обґрунтовані і оптимальні управлінські рішення на належному рівні. Основні бізнес-операції на підприємстві включають виробництво/надання послуг, маркетинг та продажі, фінансове управління, логістику та управління ланцюгом постачання, управління персоналом, дослідження та розвиток, інфраструктуру та обслуговування, правову діяльність та інформаційні технології. Тут під оптимальними управлінськими рішеннями на підприємстві слід розуміти ті рішення, які призводять до максимального досягнення поставлених бізнес-цілей та завдань підприємства при оптимальному використанні ресурсів. Оптимальність в даному випадку означає, що вибрані шляхи і засоби сприяють максимізації користі або мінімізації витрат з урахуванням

конкретних обставин.

Сьогодні, на думку керівників підприємств, існуючі системи моніторингу, на жаль, ґрунтуються переважно на фінансових показниках (з їх критеріальними значеннями), що робить їх ретроспективними та неспроможними об'єктивно передбачати (аналізувати й прогнозувати) основні параметри економічного стану підприємства. Така ситуація викликає необхідність впровадження ефективних інтегрованих систем моніторингу, які дозволяють здійснювати системний, комплексний аналіз інформації та синтез управлінських дій [7].

З цього випливає, що значення моніторингу діяльності підприємств у конкурентному середовищі визначається необхідністю підприємств постійно відстежувати дії конкурентів та аналізувати ринкові тенденції [6]. Систематичний моніторинг дозволяє підприємствам оперативно реагувати на зміни у стратегіях конкурентів, вчасно виявляти і посилювати можливості для покращення своєї діяльності та підтримувати свою конкурентоспроможність в контексті розвитку підприємства та формування його перспективи [60]. Цей процес надає та забезпечує керівникам підприємства актуальну й важливу інформацію для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень та для формування успішних бізнес-підходів в сучасних умовах.

2. Визначення ключових показників ефективності.

Першим кроком у моніторингу діяльності підприємства є визначення ключових показників ефективності (англ. key performance indicators, KPI). Ці показники мають відображати стратегічні бізнес-цілі підприємства та бути вимірюваними і аналізованими регулярно. Наприклад, обсяги продажів, рентабельність, задоволеність клієнтів тощо.

Моніторинг ключових показників є невід'ємною частиною ефективного управління підприємством. Цей інструмент надає важливу інформацію (відомості і/або дані) для аналізу поточної ситуації в

діяльності підприємства, визначення ефективності використання ресурсів та можливостей для їх оптимізації. Водночас, відіграючи важливу роль у виявленні проблем та пошуку оптимальних рішень для їх вирішення, моніторинг ключових показників дозволяє вчасно виявляти відхилення в роботі підприємства та реагувати на них. Це сприяє підтримці стабільності та успішності бізнесу. Поряд з тим відомо, що ефективне управління підприємством вимагає компетентності персоналу та своєчасного виконання всіх процесів. Моніторинг тут відіграє ключову роль у забезпеченні якості продукції чи послуг, сприяючи утриманню високого стандарту в усіх аспектах діяльності. Цей підхід допомагає не лише задовольнити клієнтів, але й оптимізувати роботу підприємства для досягнення максимальної ефективності. Також використання моніторингу для збагачення знань керівників (менеджерів) підприємства через аналіз інформації від інших підприємств сприяє вдосконаленню стратегій та методів управління. Це, в свою чергу, сприяє успішному розвитку підприємства в умовах сучасного конкурентного бізнес-середовища [8; 61; 62].

В контексті вищезазначеного, тут важливе значення має поетапний моніторинг кількісних і якісних показників, що відображають економічний стан підприємства [3]. Такий моніторинг представляє собою складну систему взаємопов'язаних і взаємозалежних централізованих заходів, етапів здійснення. Його основна мета – це забезпечення постійного контролю за станом конкурентних переваг і позицій, а також обґрунтування управлінських рішень для підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності в динамічному конкурентному бізнес-середовищі [11].

Моніторинг на підприємстві включає три основні етапи:

– Підготовчий етап (1) передбачає формування замовлення на моніторинг, визначення об'єкта моніторингу, методичне забезпечення,

визначення критеріїв, створення програми і навчання персоналу.

– На етапі (2) проведення моніторингу включає діагностику системи та збір результатів.

– Етап обробки даних і прийняття рішень (3) включає математико-статистичний аналіз, узагальнення і систематизацію даних, підготовку документів та прийняття рішень, включаючи заходи для активізації використання інформації, необхідної для моніторингу [8; 61].

3. Використання технологій для збору даних.

Сучасні технології грають важливу роль у моніторингу діяльності підприємств. Використання аналітичних платформ, штучного інтелекту та блокчейн-технологій дозволяє автоматизувати збір та аналіз даних, що значно полегшує процес моніторингу.

В контексті цього, враховуючи думку керівників підприємств, встановлено, що аналітичні платформи дозволяють в реальному часі відстежувати різноманітні аспекти підприємницької діяльності, надаючи оперативну інформацію для прийняття управлінських рішень. Штучний інтелект використовується для автоматичного аналізу великих обсягів даних, розпізнавання патернів та прогнозування тенденцій, сприяючи попередженню можливих проблем та оптимізації бізнес-процесів. Блокчейн-технології забезпечують надійність та безпеку зберігання даних, унеможливаючи їх модифікацію чи втрату. Це особливо важливо для моніторингу фінансових операцій та забезпечення дотримання стандартів безпеки в сучасних умовах, враховуючи поточні реалії [33; 34; 39; 64; 65]. Усі ці інноваційні рішення спільно відкривають можливості для більш точного, ефективного та результативного моніторингу діяльності підприємств, що є важливим чинником у досягненні успіху в сучасному конкурентному бізнес-середовищі. Інноваційні рішення можна класифікувати за ознаками, такими як технологічність, значимість і цінність, етап життєвого циклу (від появи ідеї до впровадження) і тип

організаційної зміни.

4. Аналіз конкурентного середовища.

Окрім внутрішнього аналізу, підприємствам важливо вивчати конкурентне середовище. Аналіз конкурентів допомагає розуміти їх стратегії, слабкі та сильні сторони, що є ключовим для адаптації власної стратегії та забезпечення конкурентоспроможності. Оцінка частки ринку, виявлення стратегій конкурентів та розуміння їхніх реакцій на зміни в галузі дозволяє підприємствам оперативно реагувати на нові можливості та уникати підприємницьких ризиків. Крім того, систематичний аналіз конкурентного середовища сприяє вдосконаленню стратегічного планування, розробці ефективних стратегій ціноутворення, маркетингових підходів тощо, забезпечуючи підприємству стійкість та успіх у конкурентному бізнес-середовищі [66; 67]. Такий підхід у бізнесі не лише забезпечує стійкість підприємства в конкурентному бізнес-середовищі, але й сприяє його успішній діяльності і розвитку в сучасних умовах. Стійкість підприємства в конкурентному бізнес-середовищі вказує на його здатність успішно функціонувати та адаптуватися до змін, зберігаючи при цьому конкурентоспроможність. Це означає ефективне управління ресурсами, здатність швидко реагувати на зміни в ринкових умовах, а також стійкість до зовнішніх впливів і стратегічне планування для довгострокового успіху.

5. Постійне вдосконалення стратегії.

Моніторинг – це не тільки інструмент для отримання інформації, але і основа для постійного вдосконалення стратегій. Здатність реагувати на зміни у середовищі та адаптувати стратегії є однією із ключових умов для розвитку підприємства. У сучасному динамічному бізнес-середовищі, де технологічні та ринкові трансформації відбуваються із великою швидкістю, порівнюваною із швидкістю зміни, здатність ефективно моніторити та аналізувати зміни стає вирішальною. Важливо враховувати не лише зовнішні чинники, але й внутрішні бізнес-процеси підприємства,

щоб отримати повний обсяг інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Застосування передових технологій моніторингу, як було зазначено вище, дозволяє підприємствам збирати, аналізувати та використовувати дані в реальному часі, надаючи їм конкурентну перевагу в умовах нестабільності ринку. Такий підхід дозволяє підприємствам не лише адаптуватися до поточних трендів, але і передбачати майбутні зміни, що стає стратегічним резервом для постійного росту, розвитку та впевненого прогресу й успіху.

6. Захист інформації та конфіденційності.

При використанні інноваційних управлінських рішень в процесі моніторингу великих обсягів даних важливо враховувати аспекти кібербезпеки та конфіденційності. Інтеграція передових технологій у сфері моніторингу вимагає не лише ефективності, але й захищеності від потенційних загроз. Інноваційні підходи до моніторингу можуть включати в себе застосування аналітики в реальному часі, використання алгоритмів машинного навчання для виявлення аномалій та автоматизовані системи прийняття рішень. Проте, забезпечення цих процесів високим рівнем безпеки вимагає впровадження інноваційних заходів у галузі кіберзахисту. Інноваційні рішення для забезпечення конфіденційності даних можуть включати в себе використання шифрування на рівні даних та вдосконалені системи ідентифікації та автентифікації. Регулярне оновлення цих методів відповідно до останніх тенденцій у кібербезпеці стає важливою складовою інноваційного підходу до моніторингу. Крім того, навчання персоналу щодо сучасних загроз кібербезпеки та використання інноваційних методів для підвищення їхньої кіберграмотності може стати стратегічно важливим елементом в сфері моніторингу. Застосування електронних навчальних платформ та симуляцій кібератак може допомогти персоналу не лише засвоювати нові знання, але й навчатися ефективно реагувати на загрози у реальному часі. Загалом, інноваційні управлінські рішення в сфері

моніторингу повинні поєднувати ефективність та безпеку, щоб забезпечити надійність управління даними та ефективно виявлення та реагування на зміни у конкурентному бізнес-середовищі.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Таким чином, проведене дослідження, виходячи із результатів аналізу літератури [1–67], дає можливість стверджувати, що успішна конкуренція на ринку вимагає від підприємств постійного аналізу та вдосконалення своєї діяльності. Моніторинг є ключовим інструментом у забезпеченні ефективності, конкурентоспроможності в контексті розвитку підприємства. В основі формування системи принципів та механізму організації моніторингу діяльності підприємств в конкурентному бізнес-середовищі лежать такі аспекти, а саме: значення моніторингу в конкурентному бізнес-середовищі; визначення ключових показників ефективності; використання технологій для збору даних; аналіз конкурентного середовища; постійне вдосконалення стратегії; захист інформації та конфіденційності. Загальна концепція дослідження підкреслює, що ефективний моніторинг надає підприємству можливість оперативно реагувати на зміни в середовищі, адаптувати свою стратегію та збільшувати конкурентоспроможність в сучасних умовах. Цей процес допомагає підприємствам зберігати свої позиції на ринку та досягати стійкого успіху в умовах конкурентного бізнесу, в умовах конкурентної боротьби на ринку.

Перспективою подальших досліджень є удосконалення методів аналізу конкурентної активності та формування системи оцінювання показників ефективності підприємства в конкурентному бізнес-середовищі.

Література

1. Арефьева О. В., Титикало В. С. Моніторинг в системі просторово-процесного управління економічним потенціалом підприємства //

- Економічний вісник.* 2022. № 2. С. 69–77. doi:
<https://doi.org/10.33271/ebdut/78.069>.
2. Білоусько Т. Ю. Зовнішній моніторинг організацій в конкурентному середовищі // *Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки.* 2013. № 7. С. 55–64.
 3. Бурова Т. А. Організація моніторингу діяльності підприємств в конкурентному середовищі // *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Економічні науки.* 2015. № 1. С. 33–37.
 4. Гавриленко О. В. Моніторинг і контроль фінансової стійкості та стану економічної безпеки аграрного підприємства // *Український журнал прикладної економіки.* 2019. Т. 4, № 2. С. 24–31.
 5. Марченко В. В. Моніторинг і діагностика рівня забезпечення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства // *Причорноморські економічні студії.* 2019. Вип. 39–1. С. 99–104.
 6. Мельник О. Г., Пецкович М. Д. Моніторинг діяльності підприємства // *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку».* Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2012. № 7. С. 381–386.
 7. Перерва П. Г., Кобелева Т. О. Формування системи моніторингу підприємницької діяльності підприємства // *Економіка: реалії часу. Науковий журнал.* 2023. № 1(65). С. 5–11. doi:
<https://doi.org/10.15276/ETR.01.2023.1>.
 8. Роскладка Н. О., Роскладка А. А., Пушкарьова А. В. Система моніторингу ключових показників ефективності діяльності підприємства // *Ефективна економіка.* 2019. № 12. doi:
<https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.12.6>.
 9. Скриньковський Р. М., Процюк Т. Б., Леськів С. Р. Моніторинг

- фінансової, виробничої, маркетингової і продуктової сфер діяльності та експрес-діагностика матеріально-технічного забезпечення підприємства // *Бізнес Інформ*. 2015. № 10. С. 250–256.
10. Татар М. С., Дзюбенко О. В., Остроушкіна Н. С. Моніторинг надійності взаємодії підприємства з суб'єктами зовнішнього середовища в умовах глобальних викликів // *Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка»*. 2022. № 2. С. 143–153. doi: <https://doi.org/10.21272/1817-9215.2022.2-17>.
 11. Українська Л. О., Рябик Г. Є. Організація моніторингу конкурентних переваг і конкурентоспроможності підприємства // *Проблеми економіки*. 2012. № 4. С. 151–157.
 12. Щербель А. І. Моніторинг і регулювання управлінських рішень щодо реалізації потенціалу підприємства // *ΛΟΓΟΣ. ONLINE: International scientific e-journal*. 2020. № 9. doi: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.09.07>.
 13. Beztelesna L., Pliashko O., Shevchuk L., Semchuk Z., Petryk I. Ensuring the productivity of human resources: evaluation of financing and partnership models between households, state and business // *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2021. № 6(41). P. 350–359. doi: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v6i41.237565>.
 14. Horbonos F., Pavlenchyk N., Pavlenchyk A., Skrynkovskyy R. Study of cooperation in agribusiness as a socio-economic phenomenon // *Technology Audit and Production Reserves*. 2017. Vol. 1, No. 5(39). P. 14–21. doi: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2018.124670>.
 15. Horbonos F., Skrynkovskyy R., Protsiuk T., Ogirko I. Improvement of the Toolkit for Diagnosing the Enterprise's Production Program // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 12. P. 4015–4022. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.29-8>.
 16. Khmyz M., Petkov S., Mylyanyk Z., Mazur Y., Koziar R., Hudyma V.,

- Prots I. Digitalisation of the Tax System and Tax Regulation as a Tool to Combat the Shadow Economy // *Path of Science*. 2023. Vol. 9, No. 9. P. 1008–1014. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.96-13>.
17. Kniaz S., Brych V., Heorhiadi N., Tyrkalo Y., Luchko H., Skrynkovskyy R. Data Processing Technology in Choosing the Optimal Management Decision System // *2023 13th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*. Wrocław, Poland, 2023. P. 372–375. doi: <https://doi.org/10.1109/ACIT58437.2023.10275581>.
18. Kniaz S., Brych V., Marhasova V., Tyrkalo Y., Skrynkovskyy R., Sumets A. Modeling of the Information System of Environmental Risk Management of an Enterprise // *2022 12th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*. Ruzomberok, Slovakia, 2022. P. 215–218. doi: <https://doi.org/10.1109/ACIT54803.2022.9912743>.
19. Kniaz S., Farat O., Merezhko N., Kozhushko L. et al. Managing the Competitiveness of Innovation Clusters // *Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA)*, (Seville, 1–12 April 2020). P. 1257–1262.
20. Kovaliv M., Petkov S., Koziar R., Yesimov S., Khmyz M. Correlation of Administrative and Information Legal Regulation of Relations in the Information Society // *Path of Science*. 2023. Vol. 9, No. 9. P. 1001–1007. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.96-3>.
21. Kovaliv M., Skrynkovskyy R., Nazar Y., Yesimov S., Khmyz M., Yosyfovych D., Mykytiuk M., Kozoriz M. Legal Bases of Realization of the Law Enforcement Function of the State in the Sphere of Economy of Ukraine // *Path of Science*. 2022. Vol. 8, No. 2–3. P. 1001–1009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.79-2>.
22. Kovaliv M., Skrynkovskyy R., Nazar Y., Yesimov S., Krasnytskyi I., Kaydrovych K., Kniaz S., Kemska Y. Legal Support of Cybersecurity of

- Critical Information Infrastructure of Ukraine // *Path of Science*. 2021. Vol. 7, No. 4. P. 2011–2018. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.69-12>.
23. Kovaliv M., Skrynkovskyy R., Yesimov S., Khmyz M., Krasnytskyi I., Kniaz S., Khmyz V., Ogirko O. Strategic Planning as a Factor of Public Administration in Ukraine // *Path of Science*. 2022. Vol. 8, No. 4. P. 1001–1009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.80-1>.
24. Pavlenchyk N., Pavlenchyk A., Skrynkovskyy R., Tsyuh S. The influence of management creativity on the optimality of management decisions over time: An innovative aspect // *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*. 2023. Vol. 10, No. 3. P. 498–514. doi: <https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i3.1318>.
25. Pawlowski G., Rusyn-Hrynyk R., Sopilnyk L., Yankovska L., Skrynkovskyy R., Pavlenchyk N., Petryk I., Batkovets N., Kataiev A. Regulation of the competitiveness of financial business structures // *Proceedings of the 34th International Business Information Management Association (IBIMA)*, (ISBN: 978-0-9998551-3-3, 13–14 November 2019, Madrid, Spain). 2019. P. 9976–9981.
26. Pawlowski G., Skrynkovskyy R., Shpak O., Vizniak Y. Development of the Model of the System of Managerial Diagnostics of the Enterprise on the Basis of Improvement of Diagnostic Purposes // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 11. P. 4010–4020. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.28-9>.
27. Popova N., Kataiev A., Nevertii A., Kryvoruchko O., Skrynkovskyy R. Marketing Aspects of Innovative Development of Business Organizations in the Sphere of Production, Trade, Transport, and Logistics in VUCA Conditions // *Studies of Applied Economics*. 2021. № 38(4). doi: <https://doi.org/10.25115/eea.v38i4.3962>.
28. Popova N., Kataiev A., Skrynkovskyy R., Nevertii A. Development of trust marketing in the digital society // *Economic Annals-XXI*. 2019. Vol. 176, Iss. 3–4. P. 13–25. doi: <https://doi.org/10.21003/ea.V176-02>.

29. Prots I., Petkov S., Khmyz M., Koziar R., Hudyma V., Yavnyy O., Chorniyy B. Implementation of Digital Technologies in the Tax Sphere: Foreign Experience and Prospects for Ukraine in Combating the Shadow Economy // *Path of Science*. 2023. Vol. 9, No. 10. P. 5029–5037. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.97-22>.
30. Semchuk Z., Zharovskaya I., Merdova O. Corruption as a negative social phenomenon hindering the economic development of the state // *Baltic Journal of Economic Studies*. 2018. № 4(4). P. 295–300. doi: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-4-295-300>.
31. Serniak I., Serniak O., Mykhailyshyn L., Skrynkovskyy R., Kasian S. Evaluation of the level of the usage of social instruments for human resource management: example of agro-processing enterprises of Ukraine // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2021. № 7(4). P. 82–99. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2021.07.04.05>.
32. Skrynkovskyy R. Investment attractiveness evaluation technique for machine-building enterprises // *Actual Problems of Economics*. 2008. Issue 7(85). P. 228–240.
33. Skrynkovskyy R. M. An IT Audit as a Tool for Strategic Enterprise Management // *The Problems of Economy*. 2018. № 1. C. 231–236.
34. Skrynkovskyy R. M. Diagnosing the Maturity Level of IT Processes at the Enterprise // *Business Inform*. 2018. № 4. P. 377–383.
35. Skrynkovskyy R. M. Diagnostics of the Extent of Conflict Among Co-Workers and Ways to Overcome the Destabilization of Socio-Labor Relations at Enterprise // *Business Inform*. 2016. № 4. P. 268–273.
36. Skrynkovskyy R. M. Economic security of enterprise: nature, classification and system of diagnostics // *Global and national problems of economics*. 2015. № 3. P. 414–418.
37. Skrynkovskyy R. M., Sopilnyk L. I., Tsyuh S. I. Improving the Enterprise Development Model: New Solutions Based on the Principles of

- Management, Marketing and Economic Diagnosis // *Business Inform.* 2020. № 4. P. 191–199. doi: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-4-191-199>.
38. Skrynkovskyy R. M., Yuzevych V. M., Kataev A. V., Pawlowski G., Protsiuk T. B. Analysis of the methodology of constructing a production function using quality criteria // *Journal of Engineering Sciences.* 2019. Vol. 6(1). P. B1–B5. doi: [https://doi.org/10.21272/jes.2019.6\(1\).b1](https://doi.org/10.21272/jes.2019.6(1).b1).
39. Skrynkovskyy R., Hladun V., Kramar M. Information Technologies in the Organization of Accounting at the Enterprise // *Path of Science.* 2019. Vol. 5, No. 2. P. 3001–3010. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.43-3>.
40. Skrynkovskyy R., Leskiv S., Yuzevych V. Development of Information Support of the Automated System for Monitoring the State of the Gas Transportation System's Industrial Safety // *Path of Science.* 2017. Vol. 3, No. 8. P. 3028–3035. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.25-8>
41. Skrynkovskyy R., Pavlenchyk N., Horbonos F., Protsiuk T. Improvement of the express diagnostics of the production activity of the enterprise taking into account the method of determining the optimal production programs in the operational management system // *Technology Audit and Production Reserves.* 2018. Vol. 6, No. 4(44). P. 4–10. doi: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2018.147968>.
42. Skrynkovskyy R., Pavlenchyk N., Leskiv S., Pawlowski G. The Improvements of Enterprise Anti-Crisis Management Diagnostics in the System of Managerial Diagnostics // *Path of Science.* 2017. Vol. 3, No. 11. P. 4001–4009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.28-5>.
43. Skrynkovskyy R., Pavlenchyk N., Tsyuh S., Zanevskyy I., Pavlenchyk A. Economic-mathematical model of enterprise profit maximization in the system of sustainable development values // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal.* 2022. № 8(4). P. 188–214. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2022.08.04.09>.

44. Skrynkovskyy R., Pawlowski G., Harasym L., Haleliuk M. Improvement of the Model of Enterprise Management Process on the Basis of General Management Functions // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 12. P. 4007–4014. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.29-7>.
45. Skrynkovskyy R., Pawlowski G., Harasym P., Koropetskyi O. Cybernetic Security and Business Intelligence in the System of Diagnostics of Economic Security of the Enterprise // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 10. P. 5001–5009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.27-6>.
46. Skrynkovskyy R., Protsiuk T., Ogirko O., Pavlenchyk N. Comprehensive Assessing the Enterprise Development Considering the Educational and Professional Potential of Employees in Management System // *Journal of Applied Management and Investments*. 2018. Vol. 7, No. 4. P. 246–255.
47. Skrynkovskyy R., Protsiuk T., Sytar L., Shpak O. Diagnostics of Objects of Innovative Work as a Tool for Improving the Innovation Activity of the Company's Personnel // *Path of Science*. Vol. 4, No. 3. P. 4001–4007. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.32-3>.
48. Skrynkovskyy R., Sopilnyk R., Seliverstova L., Koropetskyi O., Protsiuk T. Improvement of the system of indicators for the efficiency evaluation of the production capacity of industrial enterprises // *Technology Audit and Production Reserves*. 2018. Vol. 2, No. 4(46). P. 49–51. doi: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2019.162670>.
49. Smutchak Z., Yankovska L., Sopilnyk L., Skupeiko V., Horbonos F. The role of leaders' emotional flexibility in banks management // *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2022. № 6(41). P. 66–77. doi: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v6i41.251399>.
50. Sopilnyk L., Skrynkovskyy R., Kovaliv M., Zayats R., Malashko O., Yesimov S., Mykytiuk M. Development of Digital Economy in the Context of Information Security in Ukraine // *Path of Science*. 2020. Vol. 6, No. 5. P. 2023–2032. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.58-7>.

51. Sumets A., Kniaz S., Heorhiadi N., Farat O., Skrynkovskyy R., Martyniuk V. Methodical approach to the selection of options for ensuring competitiveness of enterprises in the system of development of agricultural clusters // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2021. № 7(1). P. 192–210. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2021.07.01.10>.
52. Sumets A., Kniaz S., Heorhiadi N., Skrynkovskyy R., Matsuk V. Methodological toolkit for assessing the level of stability of agricultural enterprises // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2022. № 8(1). P. 235–255. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2022.08.01.12>.
53. Sumets A., Serbov M., Skrynkovskyy R., Faldyna V., Satusheva, K. Analysis of influencing factors on the development of agricultural enterprises based on e-commerce technologies // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2020. № 6(4). P. 211–231. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2020.06.04.11>.
54. Yuzevych L., Skrynkovskyy R., Koman B. Development of information support of quality management of underground pipelines // *EUREKA: Physics and Engineering*. 2017. № 4. P. 49–60. doi: <https://doi.org/10.21303/2461-4262.2017.00392>.
55. Yuzevych V., Skrynkovskyy R., Koman B. Intelligent Analysis of Data Systems for Defects in Underground Gas Pipeline // *2018 IEEE Second International Conference on Data Stream Mining & Processing (DSMP)*. Lviv, Ukraine, 2018. P. 134–138. doi: <https://doi.org/10.1109/DSMP.2018.8478560>.
56. Князь С. В., Скриньковський Р. М., Коновалюк І. В., Русин-Гриник Р. Р. Вибір джерел отримання інформації і методів моніторингу діяльності бізнес-структури // *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2022. № 6. doi:

<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-6-8029>.

57. Князь С. В., Скриньковський Р. М., Русин-Гриник Р. Р., Коновалюк І. В. Оцінювання та аналізування чинників, які впливають на формування системи моніторингу діяльності бізнес-структур // *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2022. № 7. doi: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8037>.
58. Князь С. В., Скриньковський Р. М., Русин-Гриник Р. Р., Коновалюк І. В., Павленчик Н. Ф. Визначення цілей системи моніторингу діяльності бізнес-структури // *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2022. № 5. doi: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-5-8007>.
59. Скриньковський Р. М., Князь С. В., Русин-Гриник Р. Р., Коновалюк І. В. Діяльність бізнес-структур як об'єкт моніторингу // *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2022. № 8. doi: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-8-8072>.
60. Мельник О. Г. *Системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств: полікритеріальна концепція та інструментарій*: монографія. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. 344 с.
61. Тарасевич А. П. Етапи реалізації економічного моніторингу підприємств // *Перспективи економічної інтеграції: бачення наукової молоді*. 2014. № 2. С. 86–87.
62. Панфіль Л. А., Муртазіна Є. Е. Оцінка ефективності діяльності підприємства // *Міжнародний журнал прикладних і фундаментальних досліджень*. 2016. № 6. С. 753–756.
63. Klyuvak O., Skrynkovskyu R. Diagnostics and Minimization of Business Risks and the State Customer in the System of Public e-Procurement // *Path of Science*. 2018. Vol. 4, No. 1. P. 1022–1032. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.30-4>.
64. Токмакова І. В., Шатохіна Д. А., Мельник С. В. Стратегічне

- управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки // *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 64. С. 283–291.
65. Сивицька І. Г., Синиченко А. В. Управління організаційними змінами в процесі впровадження інформаційних технологій в умовах цифровізації економіки // *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 3(27). С. 46–53. doi: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-3\(27\)-46-53](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-3(27)-46-53).
66. Павлова В. А. *Конкурентоспроможність підприємства: оцінки та стратегія забезпечення*: монографія / Дніпропетровський університет економіки та права. Д.: Видавництво ДУЕП, 2006. 276 с.
67. Ковтун О. І. *Конкурентоспроможність підприємства: стратегічний контекст*: монографія / Укоопспілка, Львівська комерційна академія. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2009. 276 с.

References

1. Ariefieva O. V., Tytykalo V. S. Monitorynh v systemi prostоровo-protsechnoho upravlinnia ekonomichnym potentsialom pidpriemstva // *Ekonomichnyi visnyk*. 2022. № 2. S. 69–77. doi: <https://doi.org/10.33271/ebdut/78.069>.
2. Bilousko T. Y. Zovnishnii monitorynh orhanizatsii v konkurentnomu seredovyschi // *Visnyk KhNAU. Serii: Ekonomichni nauky*. 2013. № 7. S. 55–64.
3. Burova T. A. Orhanizatsiia monitorynhu diialnosti pidpriemstv v konkurentnomu seredovyschi // *Naukovyi visnyk Mykolaiivskoho natsionalnogo universytetu imeni V. O. Sukhomlynskoho. Ekonomichni nauky*. 2015. № 1. S. 33–37.
4. Havrylenko O. V. Monitorynh i kontrol finansovoi stiikosti ta stanu ekonomichnoi bezpeky ahrarnoho pidpriemstva // *Ukrainskyi zhurnal*

- prykladnoi ekonomiky*. 2019. T. 4, № 2. S. 24–31.
5. Marchenko V. V. Monitorynh i diahnostyka rivnia zabezpechennia stratehichnoho upravlinnia innovatsiinym rozvytkom pidpryiemstva // *Prychornomorski ekonomichni studii*. 2019. Vyp. 39–1. S. 99–104.
 6. Melnyk O. H., Petskovych M. D. Monitorynh diialnosti pidpryiemstva // *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lvivska politekhnikha»*. Serii: «*Menedzhment ta pidpryiemnytstvo v Ukraini: etapy stanovlennia i problemy rozvytku*». Lviv: Vydavnytstvo Natsionalnoho universytetu «Lvivska politekhnikha», 2012. № 7. S. 381–386.
 7. Pererva P. H., Kobieliava T. O. Formuvannia systemy monitorynhu pidpryiemnytskoi diialnosti pidpryiemstva // *Ekonomika: realii chasu. Naukovi zhurnal*. 2023. № 1(65). S. 5–11. doi: <https://doi.org/10.15276/ETR.01.2023.1>.
 8. Roskladka N. O., Roskladka A. A., Pushkarova A. V. Systema monitorynhu kliuchovykh pokaznykiv efektyvnosti diialnosti pidpryiemstva // *Efektyvna ekonomika*. 2019. № 12. doi: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.12.6>.
 9. Skrynkovskyy R. M., Protsiuk T. B., Leskiv S. R. Monitorynh finansovoi, vyrobnychoi, marketynhovo i produktovoi sfer diialnosti ta ekspres-diahnostyka materialno-tekhnichnoho zabezpechennia pidpryiemstva // *Biznes Inform*. 2015. № 10. S. 250–256.
 10. Tatar M. S., Dziubenko O. V., Ostroushkina N. S. Monitorynh nadiinosti vzaiemodii pidpryiemstva z subiektamy zovnishnoho seredovyscha v umovakh hlobalnykh vyklykiv // *Visnyk Sumskoho derzhavnogo universytetu*. Serii «*Ekonomika*». 2022. № 2. S. 143–153. doi: <https://doi.org/10.21272/1817-9215.2022.2-17>.
 11. Ukrainka L. O., Riabyk H. Y. Orhanizatsiia monitorynhu konkurentnykh perevah i konkurentospromozhnosti pidpryiemstva // *Problemy ekonomiky*. 2012. № 4. S. 151–157.

12. Shchebel A. I. Monitorynh i rehuliuвання upravlinskykh rishen shchodo realizatsii potentsialu pidpryiemstva // *ΛΟΓΟΣ. ONLINE: International scientific e-journal*. 2020. № 9. doi: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.09.07>.
13. Beztelesna L., Pliashko O., Shevchuk L., Semchuk Z., Petryk I. Ensuring the productivity of human resources: evaluation of financing and partnership models between households, state and business // *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2021. № 6(41). P. 350–359. doi: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v6i41.237565>.
14. Horbonos F., Pavlenchyk N., Pavlenchyk A., Skrynkovskyy R. Study of cooperation in agribusiness as a socio-economic phenomenon // *Technology Audit and Production Reserves*. 2017. Vol. 1, No. 5(39). P. 14–21. doi: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2018.124670>.
15. Horbonos F., Skrynkovskyy R., Protsiuk T., Ogirko I. Improvement of the Toolkit for Diagnosing the Enterprise's Production Program // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 12. P. 4015–4022. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.29-8>.
16. Khmyz M., Petkov S., Mylyanyk Z., Mazur Y., Koziar R., Hudyma V., Prots I. Digitalisation of the Tax System and Tax Regulation as a Tool to Combat the Shadow Economy // *Path of Science*. 2023. Vol. 9, No. 9. P. 1008–1014. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.96-13>.
17. Kniaz S., Brych V., Heorhiadi N., Tyrkalo Y., Luchko H., Skrynkovskyy R. Data Processing Technology in Choosing the Optimal Management Decision System // *2023 13th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*. Wrocław, Poland, 2023. P. 372–375. doi: <https://doi.org/10.1109/ACIT58437.2023.10275581>.
18. Kniaz S., Brych V., Marhasova V., Tyrkalo Y., Skrynkovskyy R., Sumets A. Modeling of the Information System of Environmental Risk Management of an Enterprise // *2022 12th International Conference on*

- Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*. Ruzomberok, Slovakia, 2022. P. 215–218. doi: <https://doi.org/10.1109/ACIT54803.2022.9912743>.
19. Kniaz S., Farat O., Merezhko N., Kozhushko L. et al. Managing the Competitiveness of Innovation Clusters // *Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA)*, (Seville, 1–12 April 2020). P. 1257–1262.
 20. Kovaliv M., Petkov S., Koziar R., Yesimov S., Khmyz M. Correlation of Administrative and Information Legal Regulation of Relations in the Information Society // *Path of Science*. 2023. Vol. 9, No. 9. P. 1001–1007. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.96-3>.
 21. Kovaliv M., Skrynkovskyy R., Nazar Y., Yesimov S., Khmyz M., Yosyfovych D., Mykytiuk M., Kozoriz M. Legal Bases of Realization of the Law Enforcement Function of the State in the Sphere of Economy of Ukraine // *Path of Science*. 2022. Vol. 8, No. 2–3. P. 1001–1009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.79-2>.
 22. Kovaliv M., Skrynkovskyy R., Nazar Y., Yesimov S., Krasnytskyi I., Kaydrovych K., Kniaz S., Kemska Y. Legal Support of Cybersecurity of Critical Information Infrastructure of Ukraine // *Path of Science*. 2021. Vol. 7, No. 4. P. 2011–2018. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.69-12>.
 23. Kovaliv M., Skrynkovskyy R., Yesimov S., Khmyz M., Krasnytskyi I., Kniaz S., Khmyz V., Ogirko O. Strategic Planning as a Factor of Public Administration in Ukraine // *Path of Science*. 2022. Vol. 8, No. 4. P. 1001–1009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.80-1>.
 24. Pavlenchyk N., Pavlenchyk A., Skrynkovskyy R., Tsyuh S. The influence of management creativity on the optimality of management decisions over time: An innovative aspect // *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*. 2023. Vol. 10, No. 3. P. 498–514. doi: <https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i3.1318>.

25. Pawlowski G., Rusyn-Hrynyk R., Sopilnyk L., Yankovska L., Skrynkovskyy R., Pavlenchyk N., Petryk I., Batkovets N., Kataiev A. Regulation of the competitiveness of financial business structures // *Proceedings of the 34th International Business Information Management Association (IBIMA)*, (ISBN: 978-0-9998551-3-3, 13–14 November 2019, Madrid, Spain). 2019. P. 9976–9981.
26. Pawlowski G., Skrynkovskyy R., Shpak O., Vizniak Y. Development of the Model of the System of Managerial Diagnostics of the Enterprise on the Basis of Improvement of Diagnostic Purposes // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 11. P. 4010–4020. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.28-9>.
27. Popova N., Kataiev A., Nevertii A., Kryvoruchko O., Skrynkovskyy R. Marketing Aspects of Innovative Development of Business Organizations in the Sphere of Production, Trade, Transport, and Logistics in VUCA Conditions // *Studies of Applied Economics*. 2021. № 38(4). doi: <https://doi.org/10.25115/eea.v38i4.3962>.
28. Popova N., Kataiev A., Skrynkovskyy R., Nevertii A. Development of trust marketing in the digital society // *Economic Annals-XXI*. 2019. Vol. 176, Iss. 3–4. P. 13–25. doi: <https://doi.org/10.21003/ea.V176-02>.
29. Prots I., Petkov S., Khmyz M., Koziar R., Hudyma V., Yavnyy O., Chorniy B. Implementation of Digital Technologies in the Tax Sphere: Foreign Experience and Prospects for Ukraine in Combating the Shadow Economy // *Path of Science*. 2023. Vol. 9, No. 10. P. 5029–5037. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.97-22>.
30. Semchuk Z., Zharovskaya I., Merdova O. Corruption as a negative social phenomenon hindering the economic development of the state // *Baltic Journal of Economic Studies*. 2018. № 4(4). P. 295–300. doi: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-4-295-300>.
31. Serniak I., Serniak O., Mykhailyshyn L., Skrynkovskyy R., Kasian S. Evaluation of the level of the usage of social instruments for human

- resource management: example of agro-processing enterprises of Ukraine // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2021. № 7(4). P. 82–99. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2021.07.04.05>.
32. Skrynkovskyi R. Investment attractiveness evaluation technique for machine-building enterprises // *Actual Problems of Economics*. 2008. Issue 7(85). P. 228–240.
33. Skrynkovskyy R. M. An IT Audit as a Tool for Strategic Enterprise Management // *The Problems of Economy*. 2018. № 1. C. 231–236.
34. Skrynkovskyy R. M. Diagnosing the Maturity Level of IT Processes at the Enterprise // *Business Inform*. 2018. № 4. P. 377–383.
35. Skrynkovskyy R. M. Diagnostics of the Extent of Conflict Among Co-Workers and Ways to Overcome the Destabilization of Socio-Labor Relations at Enterprise // *Business Inform*. 2016. № 4. P. 268–273.
36. Skrynkovskyy R. M. Economic security of enterprise: nature, classification and system of diagnostics // *Global and national problems of economics*. 2015. № 3. P. 414–418.
37. Skrynkovskyy R. M., Sopilnyk L. I., Tsyuh S. I. Improving the Enterprise Development Model: New Solutions Based on the Principles of Management, Marketing and Economic Diagnosis // *Business Inform*. 2020. № 4. P. 191–199. doi: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-4-191-199>.
38. Skrynkovskyy R. M., Yuzevych V. M., Kataev A. V., Pawlowski G., Protsiuk T. B. Analysis of the methodology of constructing a production function using quality criteria // *Journal of Engineering Sciences*. 2019. Vol. 6(1). P. B1–B5. doi: [https://doi.org/10.21272/jes.2019.6\(1\).b1](https://doi.org/10.21272/jes.2019.6(1).b1).
39. Skrynkovskyy R., Hladun V., Kramar M. Information Technologies in the Organization of Accounting at the Enterprise // *Path of Science*. 2019. Vol. 5, No. 2. P. 3001–3010. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.43-3>.
40. Skrynkovskyy R., Leskiv S., Yuzevych V. Development of Information

- Support of the Automated System for Monitoring the State of the Gas Transportation System's Industrial Safety // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 8. P. 3028–3035. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.25-8>
41. Skrynkovskyy R., Pavlenchyk N., Horbonos F., Protsiuk T. Improvement of the express diagnostics of the production activity of the enterprise taking into account the method of determining the optimal production programs in the operational management system // *Technology Audit and Production Reserves*. 2018. Vol. 6, No. 4(44). P. 4–10. doi: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2018.147968>.
 42. Skrynkovskyy R., Pavlenchyk N., Leskiv S., Pawlowski G. The Improvements of Enterprise Anti-Crisis Management Diagnostics in the System of Managerial Diagnostics // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 11. P. 4001–4009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.28-5>.
 43. Skrynkovskyy R., Pavlenchyk N., Tsyuh S., Zanevskyy I., Pavlenchyk A. Economic-mathematical model of enterprise profit maximization in the system of sustainable development values // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2022. № 8(4). P. 188–214. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2022.08.04.09>.
 44. Skrynkovskyy R., Pawlowski G., Harasym L., Haleliuk M. Improvement of the Model of Enterprise Management Process on the Basis of General Management Functions // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 12. P. 4007–4014. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.29-7>.
 45. Skrynkovskyy R., Pawlowski G., Harasym P., Koropetskyi O. Cybernetic Security and Business Intelligence in the System of Diagnostics of Economic Security of the Enterprise // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 10. P. 5001–5009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.27-6>.
 46. Skrynkovskyy R., Protsiuk T., Ogirko O., Pavlenchyk N. Comprehensive Assessing the Enterprise Development Considering the Educational and Professional Potential of Employees in Management System // *Journal of*

- Applied Management and Investments*. 2018. Vol. 7, No. 4. P. 246–255.
47. Skrynkovskyy R., Protsiuk T., Sytar L., Shpak O. Diagnostics of Objects of Innovative Work as a Tool for Improving the Innovation Activity of the Company's Personnel // *Path of Science*. Vol. 4, No. 3. P. 4001–4007. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.32-3>.
48. Skrynkovskyy R., Sopilnyk R., Seliverstova L., Koropetskyi O., Protsiuk T. Improvement of the system of indicators for the efficiency evaluation of the production capacity of industrial enterprises // *Technology Audit and Production Reserves*. 2018. Vol. 2, No. 4(46). P. 49–51. doi: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2019.162670>.
49. Smutchak Z., Yankovska L., Sopilnyk L., Skupeiko V., Horbonos F. The role of leaders' emotional flexibility in banks management // *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2022. № 6(41). P. 66–77. doi: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v6i41.251399>.
50. Sopilnyk L., Skrynkovskyy R., Kovaliv M., Zayats R., Malashko O., Yesimov S., Mykytiuk M. Development of Digital Economy in the Context of Information Security in Ukraine // *Path of Science*. 2020. Vol. 6, No. 5. P. 2023–2032. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.58-7>.
51. Sumets A., Kniaz S., Heorhiadi N., Farat O., Skrynkovskyy R., Martyniuk V. Methodical approach to the selection of options for ensuring competitiveness of enterprises in the system of development of agricultural clusters // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2021. № 7(1). P. 192–210. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2021.07.01.10>.
52. Sumets A., Kniaz S., Heorhiadi N., Skrynkovskyy R., Matsuk V. Methodological toolkit for assessing the level of stability of agricultural enterprises // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2022. № 8(1). P. 235–255. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2022.08.01.12>.

53. Sumets A., Serbov M., Skrynkovskyy R., Faldyna V., Satusheva, K. Analysis of influencing factors on the development of agricultural enterprises based on e-commerce technologies // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2020. № 6(4). P. 211–231. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2020.06.04.11>.
54. Yuzevych L., Skrynkovskyy R., Koman B. Development of information support of quality management of underground pipelines // *EUREKA: Physics and Engineering*. 2017. № 4. P. 49–60. doi: <https://doi.org/10.21303/2461-4262.2017.00392>.
55. Yuzevych V., Skrynkovskyy R., Koman B. Intelligent Analysis of Data Systems for Defects in Underground Gas Pipeline // *2018 IEEE Second International Conference on Data Stream Mining & Processing (DSMP)*. Lviv, Ukraine, 2018. P. 134–138. doi: <https://doi.org/10.1109/DSMP.2018.8478560>.
56. Kniaz S. V., Skrynkovskyy R. M., Konovalyuk I. V., Rusyn-Hrynyk R. R. Vybir dzherel otrymannia informatsii i metodiv monitorynhu diialnosti biznes-struktury // *Mizhnarodnyi naukovi zhurnal «Internauka». Serii: «Ekonomichni nauky»*. 2022. № 6. doi: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-6-8029>.
57. Kniaz S. V., Skrynkovskyy R. M., Rusyn-Hrynyk R. R., Konovalyuk I. V. Otsiniuvannia ta analizuvannia chynnykiv, yaki vplyvaiut na formuvannia systemy monitorynhu diialnosti biznes-struktur // *Mizhnarodnyi naukovi zhurnal «Internauka». Serii: «Ekonomichni nauky»*. 2022. № 7. doi: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8037>.
58. Kniaz S. V., Skrynkovskyy R. M., Rusyn-Hrynyk R. R., Konovalyuk I. V., Pavlenchyk N. F. Vyznachennia tsilei systemy monitorynhu diialnosti biznes-struktury // *Mizhnarodnyi naukovi zhurnal «Internauka». Serii: «Ekonomichni nauky»*. 2022. № 5. doi: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-5-8007>.

59. Skrynkovskyy R. M., Kniaz S. V., Rusyn-Hrynyk R. R., Konovalyuk I. V. Diialnist biznes-struktur yak obiekt monitorynhu // *Mizhnarodnyi naukovyi zhurnal «Internauka». Serii: «Ekonomichni nauky»*. 2022. № 8. doi: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-8-8072>.
60. Melnyk O. H. *Systemy diahnostyky diialnosti mashynobudivnykh pidpriemstv: polikryterialna kontseptsii ta instrumentarii*: monohrafiia. Lviv: Vydavnytstvo Lvivskoi politekhniki, 2010. 344 s.
61. Tarasevych A. P. Etapy realizatsii ekonomichnoho monitorynhu pidpriemstv // *Perspektyvy ekonomichnoi intehtatsii: bachennia naukovoii molodi*. 2014. № 2. S. 86–87.
62. Panfil L. A., Murtazina Y. E. Otsinka efektyvnosti diialnosti pidpriemstva // *Mizhnarodnyi zhurnal prykladnykh i fundamentalnykh doslidzhen*. 2016. № 6. S. 753–756.
63. Klyuvak O., Skrynkovskyy R. Diagnostics and Minimization of Business Risks and the State Customer in the System of Public e-Procurement // *Path of Science*. 2018. Vol. 4, No. 1. P. 1022–1032. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.30-4>.
64. Tokmakova I. V., Shatokhina D. A., Melnyk S. V. Stratehichne upravlinnia rozvytkom pidpriemstv v umovakh tsyfrovizatsii ekonomiky // *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*. 2018. № 64. S. 283–291.
65. Syvytska I. H., Synychenko A. V. Upravlinnia orhanizatsiinymy zminamy v protsesi vprovadzhennia informatsiinnykh tekhnolohii v umovakh tsyfrovizatsii ekonomiky // *Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnia*. 2021. № 3(27). S. 46–53. doi: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-3\(27\)-46-53](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-3(27)-46-53).
66. Pavlova V. A. *Konkurentospromozhnist pidpriemstva: otsinky ta stratehiia zabezpechennia*: monohrafiia / Dnipropetrovskiyi universytet ekonomiky ta prava. D.: Vydavnytstvo DUEP, 2006. 276 s.
67. Kovtun O. I. *Konkurentospromozhnist pidpriemstva: stratehichni*

International Scientific Journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"

<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-2>

kontekst: monohrafiia / Ukoopspilka, Lvivska komertsiiina akademiia. Lviv:
Vydavnytstvo Lvivskoi komertsiiinoi akademii, 2009. 276 s.

International Scientific Journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"

<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-2>