

Авторська довідка (кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: «Розроблення та обґрунтування маркетингової товарно-збутової політики підприємства на маркетингових засадах»

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): «Development and justification of marketing commodity and sales policy of the enterprise on a marketing basis»

переклад англійською

Освітній ступінь : **магістр**

Шифр та назва спеціальності: **075 «Маркетинг»**

напр.: ІТІ Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія:

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 29.12.2023 р.

Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 105

УДК: 339.13

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Лабек Юрій Олегович

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Labek Yuriy

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя. Факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Краузе Ольга Ігорівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Krause Olga

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя. Кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент, доцент кафедри промислового маркетингу

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Панухник Олена Віталіївна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Panukhnik Elena

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя. Кафедра економіки та фінансів, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та фінансів

Ключові слова

українською: ...ринок хліба та хлібобулочних виробів, хлібозавод, товарно-збутова політика, конкурентоспроможність

до 10 слів

англійською: _ bread and bakery market, bakery, commodity and sales policy, competitiveness

до 10 слів

Анотація

українською: ...

Розвиток ринкової економіки зумовлює насамперед потребу підвищення ефективності управління. В сучасних умовах функціонування підприємств України підвищуються вимоги до гнучкості та адаптивності систем управління. Висока динамічність чинників зовнішнього середовища, швидкі й часто несподівані зміни у соціально-економічних процесах потребують використання нових технологій організації управлінських процесів, діагностики умов функціонування і прийняття рішень в умовах ризику та невизначеності.

Формування ефективної товарно-збутової політики передбачає дослідження купівельної поведінки споживача, мотивацій споживача до здійснення покупки та можливостей впливу на нього за допомогою використання вдало розроблених маркетингових заходів.

В кваліфікаційній роботі здійснено огляд ринку хліба та хлібобулочної продукції, аналіз ефективності товарно-збутової політики підприємства, визначено конкурентоспроможність продукції, запропоновано комплекс маркетингових заходів щодо посилення ефективності товарно-збутової політики хлібозаводу, що полягає в покращенні структури товарного асортименту та розширенні ринку збуту.

англійською: _

The development of a market economy determines primarily the need to improve management efficiency. In modern conditions of functioning of enterprises of Ukraine, requirements for flexibility and adaptability of control systems are increasing. High dynamism of environmental factors, rapid and often unexpected changes in socio-economic processes require the use of new technologies for organizing management processes, diagnosing the conditions of functioning and making decisions in conditions of risk and uncertainty.

The formation of an effective commodity and sales policy involves the study of consumer purchasing behavior, consumer motivations for making a purchase and opportunities to influence it through the use of well-developed marketing measures.

The qualification work carried out a review of the market of bread and bakery products, analysis of the effectiveness of the commodity-selling policy of the enterprise, determined the competitiveness of products, proposed a set of marketing measures to strengthen the efficiency of the commodity-selling policy of the bakery, consisting in improving the structure of the product range and expanding the market.