

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: “Дослідження системи маркетингу послуг публічної організації, на прикладі ДПТНЗ “Тернопільське вище професійне училище ресторанного сервісу і торгівлі” (м.Тернопіль, пр. Степана Бандери, 23)

Назва (англ.): Researching the service marketing system of a public organization (SPVEE “Ternopil higher vocational school of restaurant service and trade” as a case study)
переклад англійською

Освітній ступінь: магістр

Шифр та назва спеціальності: 281 «Публічне управління та адміністрування»
напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: ЕК - 54
напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 27 грудня 2023 р. **Місто:** Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 105

УДК: 338

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Мандзюк Ольга

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Mandyuk Olga

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ ім.І.Пулюя, ФЕМ, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Зяйлик Марія Федорівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Ziailyk Mariia

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім.І.Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Дудкін Павло Дмитрович

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Pavlo Dudkin

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім.І.Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент, доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Ключові слова

українською: ...система маркетингу, споживчі мотивації, публічний маркетинг, комплекс маркетингу, публічне управління, принципи та складові маркетингу.

англійською: ...marketing system, consumer motivations, public marketing, marketing complex, public management, principles and components of marketing.

Анотація

українською:

Об'єктом дослідження виступає система маркетингу послуг.

Предмет дослідження – вдосконалення маркетингової діяльності освітньої установи.

Мета дослідження – дослідити теоретико-методичні засади маркетингової діяльності, розробити та впровадити практичні рекомендації щодо покращення системи маркетингу послуг у освітньому закладі.

Методами дослідження виступають: методи статистичного аналізу, графічний, аналітичний, системного підходу, синтезу, порівняння тощо.

У магістерській роботі здійснений аналіз основних теоретичних аспектів системи маркетингу, подана оцінка ефективності маркетингових підходів, оглянуто господарсько-фінансову сторону діяльності освітнього закладу, розглянуті складові та комплекс маркетингу, запропоновано кроки щодо вдосконалення маркетингової діяльності.

Всі рекомендації, які запропоновані в роботі можуть мати практичне втілення у діяльності Тернопільського вищого професійного училища ресторанного сервісу і торгівлі.

англійською:

The object of research is the service marketing system.

The subject of the study is methods of improving the marketing system of the researched institution

The Aim of the Work is to study the theoretical and methodological foundations of crisis management in the company, to develop and implement practical recommendations for improving crisis management.

The Methods of Investigation Research are methods of statistical analysis, graphic, analytical, system approach, synthesis, comparison, etc.

The master's thesis analyzed the main theoretical aspects of the marketing system, the issue of evaluating the effectiveness of marketing approaches, reviewed the economic and financial side of the company's activities, considered the components and complex of marketing, proposed steps to improve marketing activities.

All the recommendations proposed in the work can have a practical implementation in the activities of the Ternopil Higher Vocational School of Restaurant Service and Trade.

Keywords: marketing system, consumer motivations, public marketing, marketing complex, public management, principles and components of marketing.