

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Вдосконалення комплексу маркетингу підприємства
(назви записувати нижнім регістром)

Назва (англ.): Improvement the marketing complex of the enterprise
(переклад англійською)

Освітній ступінь: *магістр*

Шифр та назва спеціальності: *075 Маркетинг*
(напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології)

Екзаменаційна комісія: *Екзаменаційна комісія № 45*
(напр.: Екзаменаційна комісія №1)

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
(напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

Дата захисту: *30.12.2023*

Місто: *Тернопіль*

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: *74*

УДК: *339.13*

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Трембач Петро Петрович
(розкривати ініціали)

Прізвище, ім'я (англ.): Trembach Petro
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце навчання: ТНТУ, ФЕМ, Тернопіль, Україна
(установа, факультет, місто, країна)

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Оксентюк Богдана Андріївна
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Oksentiuk Bohdana
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра промислового маркетингу, Тернопіль, Україна
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Мариненко Наталія Юріївна
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Marynenko Nataliia
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра економіки та фінансів, Тернопіль, Україна
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доктор економічних наук, професор

Ключові слова

українською: *маркетинг, маркетингова діяльність, комплекс маркетингу, канали збуту, стимулювання збуту.*

(до 10 слів)

англійською: *marketing, marketing activity, marketing complex, sales channels, sales promotion.*

(до 10 слів)

Анотація

українською: *Дослідження на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2023.*

(200 – 300 слів)

Запропонований комплекс заходів щодо вдосконалення комплексу маркетингу засобів підприємства взагалі, та вдосконалення системи функціонування каналів збуту і вибору стимулювання збуту зокрема.

Робота пройшла апробацію на підприємстві ТОВ «Тервікнопласт», де підтвердили практичну цінність окремих положень дослідження.

англійською: *Research for obtaining the «Master» educational level in specialty 075 «Marketing». – Ternopil Ivan Puluj National Technical University. – Ternopil, 2023.*

(200 – 300 слів)

The proposed set of measures to improve the marketing complex of the enterprise in sales general, and to improve the system of functioning of sales channels and the selection of means of promotion in particular.

The work was approbated at the «Terviknoplast» LTD, where confirmed the practical value of some provisions of the study.