

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Дослідження маркетингового менеджменту підприємства в умовах кризи, на прикладі ТОВ «Мастерпласт Україна»
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Researching the enterprise marketing management under crisis conditions (LLC "Masterplast Ukraine" as a case study)
переклад англійською

Освітній ступінь: магістр

Шифр та назва спеціальності: 073 «Менеджмент»
напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 53
напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 28.12.2023 Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 71

УДК: 339

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Балик Тетяна Андріївна
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Balyk Tetiany
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ імені Івана Пулюя, ФЕМ, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Юрик Наталія Євгенівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Nataliia Yuruk
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Шерстюк Роман Петрович
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Sherstiuk Roman
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: професор, доктор економічних наук, професор кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Ключові слова

українською: *маркетинг, менеджмент, криза, кризова ситуація, маркетингова стратегія, адаптивна бізнес-модель, прогнозна маркетингова модель*
до 10 слів

англійською: *marketing, management, crisis, crisis situation, marketing strategy, adaptive business model, and predictive marketing model*

до 10 слів

Анотація

українською: *Об'єкт дослідження – маркетинговий менеджмент.*
Предмет дослідження – шляхи вдосконалення системи маркетингового менеджменту підприємства в кризових умовах.

Мета дослідження – вивчення, аналіз та представлення основних шляхів вдосконалення щодо системи маркетингового менеджменту ТОВ «Мастерпласт Україна» в умовах кризи.

Методи наукового дослідження: теоретично-дослідницький; системний; дослідницько-порівняльний; економіко-статистичний; економічний; прогнозно-експертний; метод фінансово-економічного моделювання тощо.

Сформовано проектні пропозиції щодо формування маркетингової стратегії ТОВ «Мастерпласт Україна» як складової системи управління в умовах кризи; розробки адаптивної бізнес-моделі маркетингового менеджменту для ТОВ «Мастерпласт Україна» в умовах кризи; впровадження прогносної маркетингово-управлінської моделі для ТОВ «Мастерпласт Україна» в кризових умовах.

англійською: *The object of investigation is the marketing management.*

The subject of the study is ways of improving the marketing management of the enterprise in crisis conditions.

The aim of the work is to study, analyze and present the main ways to improve the marketing management of “Masterplast Ukraine” LLC in the crisis conditions.

The results are obtained with the following research methods: theoretical and research; systemic; research and comparative; economic and statistical; economic; predictive and expert; method of financial and economic modeling.

General recommendations for the formation of the marketing strategy of “Masterplast Ukraine” LLC as a component of the company’s management in crisis conditions have been formed. An adaptive business model of marketing management for “Masterplast Ukraine” LLC in crisis conditions has been developed. It’s proposed to implement a predictive marketing and management model for “Masterplast Ukraine” LLC in crisis conditions.