

# Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Розробка маркетингової стратегії підприємства, на прикладі ПрАТ Тернопільський кар'єр

*назви записувати нижнім регістром (як у реченні)*

Назва (англ.): Development of the enterprise marketing strategy (PJSC "Ternopil quarry" as a case study)

*переклад англійською*

Освітній ступінь : .....магістр.....

Шифр та назва спеціальності: 073 Менеджмент

*напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології*

Екзаменаційна комісія: № 53

*напр.: Екзаменаційна комісія №1*

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

*напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

Дата захисту: 27.12.2023

Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 74

УДК: 658.8

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Більський Андрій Вікторович

*розкривати ініціали*

Прізвище, ім'я (англ.): Bilskiy Andrii

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Галушак Михайло Петрович

*повністю*

Прізвище, ім'я (англ.): Halushchak Mykhailo

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к.т.н., доцент кафедри МА

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Малюта Людмила Ярославівна

*повністю*

Прізвище, ім'я (англ.): Maliuta Liudmyla

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доктор економічних наук, професор, професор кафедри МП

## Ключові слова

українською: маркетинг, маркетингова стратегія, маркетингова діяльність, видобуток вапняку

*до 10 слів*

англійською: marketing, marketing strategy, marketing activities, limestone mining

*до 10 слів*

## Анотація

українською: **Об'єкт дослідження** – маркетингова діяльність підприємства.

**Метою роботи** є теоретичне дослідження процесів розробки маркетингових стратегій підприємства та на основі проведеного аналізу надання керівництву практичних рекомендацій щодо налагодження маркетингових процесів у компанії.

**Методи дослідження** – спостереження, системного підходу, фінансово-економічного аналізу, порівняння, графічний.

Розроблено низку заходів щодо оптимізації маркетингової стратегії підприємства, обґрунтовано доцільність розвитку бренду з метою створення унікальності та визнаності його на ринку, запропоновано удосконалення організаційної структури шляхом реорганізації відділу продаж у повноцінний відділ маркетингу для ефективного просування продукції та налагодження якісних комунікацій зі споживачами і більш активне використання інструментів діджитал маркетингу.

англійською: **The Object of Investigation** – marketing activity of the enterprise.

**The Aim of the Work** is a theoretical study of the processes of developing the company's marketing strategies and, based on the analysis, the provision of practical recommendations to the management regarding the establishment of marketing processes in the company.

**Research methods** – observation, system approach, financial and economic analysis, comparison, graphic.

A number of measures have been developed to optimize the marketing strategy of the enterprise, the feasibility of developing the brand in order to create its uniqueness and recognition on the market has been substantiated, it has been proposed to improve the organizational structure by reorganizing the sales department into a full-fledged marketing department for effective product promotion and establishing high-quality communications with consumers and more active use of tools digital marketing.