

Авторська довідка (кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Розроблення та обґрунтування комунікаційної політики підприємства

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Development and justification of the company's communication policy

переклад англійською

Освітній ступінь : магістр

Шифр та назва спеціальності: 075 «Маркетинг»

Екзаменаційна комісія: 45

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 29.12.2023

Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 90

УДК: 339.13

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Перкій Руслан Андрійович

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Perkiy Ruslan

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м.Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Фалович Володимир Андрійович

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Falovych Volodymyr

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м.Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., професор, професор кафедри промислового маркетингу

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Артеменко Людмила Борисівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Artemenko Liudmyla

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м.Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та фінансів

Ключові слова

українською: система маркетингових комунікацій, удосконалення маркетингової комунікаційної політики, аналіз ринку, маркетингові дослідження, персональний продаж, виставки, стратегія.
до 10 слів

англійською: marketing communication system, improvement of marketing communication policy, market analysis, marketing research, personal selling, exhibitions, strategy.
до 10 слів

Анотація

українською: *200-300 слів*

На підставі комплексного аналізу діяльності підприємства та маркетингових досліджень на меблевому ринку України визначено та обґрунтовано низку напрямків для удосконалення комунікаційної політики підприємства. Проведені дослідження стали основою для розробки конкретних заходів, спрямованих на вдосконалення комунікаційної політики підприємства.

англійською: *200-300 слів*

On the basis of a comprehensive analysis of the company's activity and marketing research on the furniture market of Ukraine, a number of directions for improving the company's communication policy have been determined and substantiated. The conducted research became the basis for the development of specific measures aimed at improving the company's communication policy.