

Авторська довідка (кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Розроблення та обґрунтування вибору ефективної стратегії розвитку підприємства

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Development and justification of the choice of an effective strategy for the development of the enterprise

переклад англійською

Освітній ступінь: магістр

Шифр та назва спеціальності: 075 Маркетинг

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія:

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 29.12.2023 Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 86

УДК: 339

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Візнюк Максим Ярославович

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Vizniuk Maksym

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, факультет економіки та менеджменту, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Піняк Ірина Любомирівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Piniak Iryna

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра промислового маркетингу, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Тимошик Наталія Степанівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Tymoshyk Nataliia

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра економіки та фінансів., Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів

Ключові слова

українською: стратегія, існуючий ринок, новий ринок, диверсифікація, інновації, конкурентні позиції

англійською: strategy, existing market, new market, diversification, innovation, competitive positions

Анотація

Дослідження на здобуття освітнього рівня «Магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2023.

В кваліфікаційній роботі здійснено аналіз маркетингової діяльності компанії «АРС», досліджено вплив зовнішнього середовища на вибір стратегії розвитку підприємства, визначено ефективність існуючої системи маркетингу.

Обґрунтовано вибір стратегії розвитку підприємства. Розроблено комплекс маркетингових заходів орієнтований на стратегічну перспективу.

Research on receiving of Master Degree on a master's degree 075 «Marketing». Ternopil Ivan Puluj National Technical University. – Ternopil, 2023.

In the qualifying work, the marketing activity of the company "ARS" was analyzed, the influence of the external environment on the choice of the company's development strategy was investigated, and the effectiveness of the existing marketing system was determined. The choice of the company's development strategy is substantiated. A set of marketing measures focused on a strategic perspective has been developed