

Авторська довідка
(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: **Управління конкурентоспроможністю в роздрібній торгівлі: підходи та інструменти**

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): **Competitiveness management in retail: approaches and tools**
переклад англійською

Освітній ступінь : **магістр**

Шифр та назва спеціальності: **075 «Маркетинг»**

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія:
напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: **Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя**

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: **29.12.2023** Місто: **Тернопіль**

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: **111**

УДК: **658.8**

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): **Семеген Олексій Йосипович**

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): **Semehen Oleksii Yosypovych**

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): **Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, ФЕМ, Тернопіль, Україна.**

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): **Якимішин Лілія Ярославівна**

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): **Yakymyshyn Liliya Yaroslavivna**

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): **Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя**

Вчене звання, науковий ступінь, посада: **д.е.н., професор кафедри МК**

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): **Панухник Олена Віталіївна**

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): **Panukhnyk Olena Vitaliiivna**

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна):..... **Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя**

Вчене звання, науковий ступінь, посада:..... д.е.н., професор кафедри ЕФ

Ключові слова

українською:.....конкурентоспроможність, роздрібна торгівля, клієнтоорієнтованість, інновації, логістика, якість, ціноутворення, персонал, маркетинг.

.....
до 10 слів

англійською:competitiveness, retail, customer focus, innovation, logistics, quality, pricing, personnel, marketing.

.....
до 10 слів

Анотація

українською:.....
Дослідження на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2023.

У першому розділі розглянуто теоретико-методичні засади формування, розвитку та оцінювання конкурентних переваг підприємства в роздрібній торгівлі, розкрито сутність понять «конкуренція» та «конкурентні переваги підприємства», та проаналізовано фактори, що визначають конкурентоспроможність підприємства. Також приділено увагу методологічним підходам до визначення конкурентних переваг в роздрібній торгівлі.

У другому розділі проведено оцінку конкурентних переваг ТОВ «Сільпо-Фуд». Проведено аналіз розвитку ринку FMCG в умовах воєнного стану, а також досліджено техніко-економічні характеристики підприємства та визначено його конкурентні переваги.

У третьому розділі запропоновано напрями для посилення конкурентних переваг супермаркету «Сільпо». Зокрема акція «Смак італійського Сонця» та заходи для підвищення візуальної ефективності бренду «Сільпо» обґрунтовуються як стратегії для підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку роздрібної торгівлі.

Четвертий розділ присвячений охороні праці та безпеці у надзвичайних ситуаціях.

