

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: **Розробка системи маркетингових заходів для удосконалення збутової політики підприємства**

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): **Development of marketing measures to improve the sales policy of the enterprise** *переклад англійською*

Освітній ступінь : **магістр**

Шифр та назва спеціальності: **075 «Маркетинг»**

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: *напр.: Екзаменаційна комісія №1*

Установа захисту: **Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя**

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: **29.12.2023** Місто: **Тернопіль**

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: **112**

УДК: **658.8**

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): **Осельський Олександр Олександрович**
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): **Oselskyi Oleksandr Oleksandrovych**
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): **Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, ФЕМ, Тернопіль, Україна.**

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): **Якимішин Лілія Ярославівна**
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): **Yakymyshyn Liliya Yaroslavivna**
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): **Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя**

Вчене звання, науковий ступінь, посада: **д.е.н., професор кафедри МК**

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): **Мариненко Наталія Юріївна**
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): **Marynenko Nataliia Yuriiivna**
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна):.....**Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя**

Вчене звання, науковий ступінь, посада:.....д.е.н., професор кафедри ЕФ

Ключові слова

українською:.....збут, збутова діяльність, ринок, маркетингові інструменти, управління збутом, маркетингова стратегія, ефективність збуту.

.....
до 10 слів

англійською:sales, sales activity, market, marketing tools, sales management, marketing strategy, sales efficiency.

.....
до 10 слів

Анотація

українською:.....
Дослідження на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2023.

Робота присвячена дослідженню та удосконаленню збутової політики ТОВ «Микулинецький Бровар» у ринковому середовищі. В першому розділі проведено дослідження теоретичних аспектів організації збутової політики, включаючи сутність збутової діяльності, маркетингові інструменти та методичні підходи до її оцінки. В другому розділі представлено характеристику господарської діяльності, а також проведено аналіз маркетингової стратегії та оцінку її ефективності. У третьому розділі розроблено та впроваджено систему маркетингових заходів для оптимізації збутової політики підприємства, включаючи новий канал збуту та стратегію просування мережі пивних закладів з обґрунтуванням її ефективності.

Отримані результати дослідження та розроблені практичні рекомендації можуть бути використані керівництвом підприємства для оптимізації збутової стратегії, а також для фахівців у галузі маркетингу та управління.

англійською:

.....
200-300 слів

