

Проблеми можуть виникнути ще під час підбору персоналу через нерозбірливість в кадрах, занадто високі чи низькі вимоги до кандидатів, приховування певної інформації та дискримінацію стосовно будь-яких характеристик потенційних співробітників. Або ж це можуть бути погані умови праці для працівників, відсутність перспективи підлеглих в кар'єрному рості чи навіть диктування списку завдань [1].

Зрештою, можна зробити висновок, що керівниками не народжуються – ними стають внаслідок важкої праці, яка включає також і роботу над своїми помилками. Однак, якщо в результаті менеджер, все ж таки, зможе віднайти свій спосіб взаємодії з колективом, який буде працювати на користь в обидві сторони, а також збільшувати ефективність і самого підприємства, тоді в нього є всі задатки, щоб стати хорошим лідером та повести за собою інших.

Перелік використаних джерел:

1. 12 помилок керівників, які знищують ваш бізнес. URL: <https://business.diiia.gov.ua/cases/biznes-rocatkivec/12-pomilok-kerivnikiv-aki-znisuut-vas-biznes> (дата звернення: 04.10.2023).

УДК 330

Маркович Ірина

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Iryna Markovych

PhD (Economics), Docent
Associate Professor of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВЕЛИКИХ ДАНИХ У БІЗНЕСІ OPPORTUNITIES TO USE BIG DATA IN BUSINESS

Інформаційні системи суттєво змінюють архітектуру ринків і тому їх використання повинно стати частиною повсякденної роботи як управлінців суб'єктів господарювання, територіальних громад, так і держави загалом.

Великі дані (Big Data) є однією із найважливіших інформаційних технологій, які зараз покладені в основу прийняття стратегічних рішень великих компаній. Великі дані – це надзвичайно обширні обсяги інформації, які генеруються та накопичуються в різних джерелах, включаючи сенсори, мобільні додатки, IoT-пристрої, соціальні мережі, браузерери та багато інших джерел.

Проаналізуємо ключові можливості використання великих даних в бізнесі.

Великі дані дозволяють підприємствам на основі аналізу масивів накопиченої інформації здійснювати прогнозування для стратегічного планування, оптимізації запасів, аналізу попиту та інших бізнес-процесів.

Також великі дані надають можливість підтримувати рішення на підставі об'єктивно аналітики на противагу досвіду та інтуїції. Це сприяє зниженню ризиків та підвищенню точності прийнятих рішень.

Великі дані активно використовуються в маркетингу для аналізу поведінки клієнтів і створення персоналізованих пропозицій та послуг. Це допомагає підвищити задоволеність клієнтів та збільшити лояльність клієнтів до компанії.

Корисним процесом, який можна реалізувати за допомогою аналітики великих даних, – є виявлення шаблонів та аномалій. Великі дані дозволяють виявити незвичні та неочікувані патерни, що може бути використано для виявлення помилок в бізнес-процесах.

Наприклад, велика роздрібна мережа може аналізувати дані про продажі і виявляти повторювані патерни поведінки клієнтів, такі як пікові продажі пі час святкових періодів або сезонних змін попиту на певні товари. Використання алгоритмів машинного навчання та статистичного аналізу дозволяє автоматично виділяти ці шаблони і забезпечує бізнес-аналітикам та керівникам інформацію про типові структури та тенденції в даних. Аномалії – це дані або події, які відрізняються від очікуваного стандарту або норми. Вони можуть бути сигналами про проблеми або можливості для покращення бізнес-процесів.

Отже, підприємства, які уміло використовують великі дані, набувають конкурентних переваг, оскільки можуть оперативнo реагувати на зміни на ринку та адаптувати до них свої стратегії. Важливо, що успішне використання великих даних вимагає не лише наявності технологічної бази, але і правильної стратегії, аналітичної експертизи та дотримання вимог щодо конфіденційності та захисту даних.

УДК 330

Стецюк Олеся

студентка групи ППm-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Маркович Ірина

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Olesia Stetsok

Student of PPM-51 group

Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Iryna Markovych

PhD (Economics), Docent

Associate Professor of the Economics and Finance Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ INFORMATION PROVISION OF ANALYSIS FOR MAKING INVESTMENT DECISIONS AT THE ENTERPRISE

Всебічна можливість реалізації інтересів суб'єктів господарювання на всіх рівнях управління вимагає високорівневого використання інвестиційних ресурсів, активного технологічного розвитку та інновацій. Підвищення результативності інвестиційної діяльності підприємства дає змогу укріпити та наростити виробничий, ресурсний та фінансовий потенціал, а також здобути стійке положення на конкретному сегменті ринку.

Інвестиційна діяльність підприємств часто пов'язана із ступенем непередбачуваності очікуваних результатів інвестиційних проєктів. Ця непередбачуваність зумовлена основною властивістю інвестиційного процесу – ризиком, який є залежним від різних напрямків вкладення інвестиційних коштів. Перед прийняттям управлінського рішення щодо інвестиційної діяльності, підприємства проводять аналіз інвестиційних проєктів з метою оцінки їх привабливості в контексті співвідношення витрат, ризику та очікуваних прибутків. Проте, найсуттєвішим фактором є прийняття управлінського інвестиційного рішення на основі результатів аналізу, з іншими словами, вибір найбільш прибуткового проєкту відповідно до передбачених оцінок. Зокрема, аналіз доступної інформації про проєкт і можливість об'єктивної оцінки відіграють рішучу роль у генерації прибутку від інвестиційної