

Перелік використаних джерел:

1. Момот В.Є., Литвиненко О.М. Моделювання змін активності вітчизняного бізнесу за умов війни. Академічний огляд. 2023. № 2 (59). С. 173-189. URL: <https://ir.duan.edu.ua/bitstream/123456789/3904/1/13.pdf>.
2. Салабай В.О., Кравченко М.О. Управління бізнес-процесами підприємств в умовах цифрової трансформації бізнесу. Збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи» (Київ, 20 квітня 2023). С. 64-65. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/279696>.

УДК 330

Черній Ігор

аспірант кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Панухник Олена

доктор економічних наук, професор
завідувачка кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Ihor Chernii

Postgraduate Student of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Olena Panukhnyk

Doctor of Sciences (Economics), Professor
Head of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД І БІЗНЕСУ FEATURES OF INTERACTION BETWEEN TERRITORIAL COMMUNITIES AND BUSINESS

Взаємодія територіальних громад і бізнесу є ключовим фактором сучасного соціального та економічного розвитку держави. Напрямки цієї взаємодії можуть бути багатовекторними, розглянемо основні з них.

1. Розвиток інфраструктури та реалізація інвестиційних проектів

Для бізнесу важливо мати у наявності таку інфраструктуру, яка сприятиме розгортанню підприємницької активності. Доступність та якість послуг, транспортна логістика є основою для функціонування будь якого регіону та підприємства.

Розвиток інфраструктури може містити будівництво доріг, електростанцій, водоспоруд та інших об'єктів, які необхідні для підтримки економічного росту. Громади можуть активно сприяти розвитку таких інфраструктурних об'єктів, залучаючи бізнес до участі у фінансуванні та реалізації проектів. Громади можуть сприяти зниженню адміністративних бар'єрів, спрощенню процедур для залучення інвестицій у проекти розвитку інфраструктури.

2. Підтримка малого та середнього бізнесу

Малий та середній бізнес в Україні традиційно є важливим суб'єктом підприємницької діяльності у розвитку економіки, створенні робочих місць і його підтримка в контексті взаємодії територіальних громад і бізнес-середовища є важливою складовою.

Зважаючи на те, що доволі часто малі та середні підприємства мають обмежений запас фінансової стійкості та доступ до фінансових ресурсів, територіальні громади можуть запроваджувати гранти для їхнього розвитку. Перспективним може стати створення програм мікрокредитування та гарантування кредитів для підприємств, що допомагає зменшити ризики для комерційних банків і забезпечити доступність фінансування.

Активним напрямком взаємодії територіальних громад і бізнесу є підвищення кваліфікації та розвитку підприємницьких навичок. Громади можуть сприяти проведенню тренінгів, реалізації навчальних програм для підприємців, що допомагає покращити їхні навички. Також, органи влади можуть сприяти створенню інкубаторів для стартапів та інноваційних компаній, у яких підприємці можуть отримати підтримку та доступ до необхідних ресурсів.

Взаємодія між громадами та бізнесом повинна реалізовуватися на засадах партнерства та взаємовигідної взаємодії. Спільна робота повинна сприяти розвитку підприємницького потенціалу регіону та підвищувати загальний рівень життя населення.

3. Соціальна відповідальність бізнесу

Однією із важливих особливостей взаємодії територіальних громад і бізнесу є соціальна відповідальність останніх.

Ідеї соціальної відповідальності безпосередньо пов'язані з необхідністю забезпечення сталого розвитку, досягнення балансу інтересів між корпоративними, державними і громадськими інтересами. Найбільш простою є соціальна відповідальність, що пов'язана з своєчасною оплатою праці, податків, створення нових робочих місць. Більш високий рівень відповідальності передбачає діяльність, спрямовану на підвищення кваліфікації співробітників, будівництво житла, повноцінний розвиток соціальної сфери [1].

Також соціальна відповідальність може бути розширена і на пожертви на місцеві потреби, спонсорство місцевих заходів, а також дотримання високих стандартів стосовно соціальних та екологічних питань.

Загалом, взаємодія територіальних громад і бізнесу є важливим елементом сталого розвитку сучасного суспільства. Тому співпраця між ними повинна розвивати механізми спільної роботи та досягнення спільних цілей.

Перелік використаних джерел:

1. Баркова, І. Ф., & Кінєва, Т. С. (2016). Соціальна відповідальність бізнесу. Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес, (249), 28-37.