

Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя
Тернопільська міська рада

Ternopil Ivan Puluj National Technical
University
Ternopil City Council

Корпорація «Науковий парк «Інноваційно-
інвестиційний кластер Тернопілля»

Corporation «Science Park «Innovation-
Investment Cluster of the Ternopil Region»

«Страхова компанія «ТАС»

Insurance company «TAS»

Вроцлавський економічний університет
Університет «Опольська Політехніка»
Університет прикладних наук в Нисі

Wroclaw University of Economics
Opole University of Technology
University of Applied Sciences in Nysa

Індо-Європейська освітня фундація
(Республіка Польща)

Indo-European Education Foundation
(the Republic of Poland)

Університет Дунареа де Йос м. Галац
(Румунія)

University Dunarea de Jos of Galati
(Romania)

МАТЕРІАЛИ

*XI Міжнародної науково-практичної конференції
«ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ
ПОЗИЦІЙ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У
ГЛОБАЛЬНОМУ, РЕГІОНАЛЬНОМУ ТА ЛОКАЛЬНОМУ ВИМІРАХ»*

*Proceedings of the 11th International Scientific-Practical Conference
“FORMATION OF THE MECHANISM OF NATIONAL ECONOMIC SYSTEMS
COMPETITIVE POSITIONS STRENGTHENING IN
GLOBAL, REGIONAL AND LOCAL DIMENSIONS”*

УДК 330:336:338
ББК 65

Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах»: зб. тез доповідей, 03 листопада 2023 р. / за заг. ред. О.В. Панухник. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2023. 169 с.

ISBN 978-617-7875-68-9

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Голова – Марущак П.О., проректор з наукової роботи ТНТУ, д.т.н., професор
Співголова – Ціх Г.В., декан факультету економіки та менеджменту ТНТУ, к.е.н., доцент
Співголова – Панухник О.В., завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ, д.е.н., професор

Члени:

Дейнека Ю.П. – начальник управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради (м. Тернопіль, Україна)
Демкура Т.В. – віце-президент з питань регіонального розвитку Міжнародної торгової палати ICC Ukraine (м. Тернопіль, Україна)
Колос О.С. – директор ТОВ «Торговий дім «Інтеграл» (м. Тернопіль, Україна)
Тимошик М.М. – директор ТОВ «Маркетингові технології ПБС» (м. Тернопіль, Україна)
Химич Г.П. – директор Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля»» (м. Тернопіль, Україна)
Яцишин Н.З. – директор Тернопільського представництва Страхова компанія «ТАС-life» (м. Тернопіль, Україна)
Зелінська Анетта – професор, кафедра перспективних досліджень менеджменту, Вроцлавський економічний університет, Dr.Hab (м. Вроцлав, Республіка Польща)
Клеменс Бригіда – доцент кафедри регіональної політики та ринку праці, голова педагогічної ради з економіки Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща)
Опалка Анна – керівник відділу з міжнародних зв'язків Університету прикладних наук в Нисі, PhD (м. Ниса, Республіка Польща)
Вілімовська Зоф'я – директор інституту фінансів Університету прикладних наук в Нисі, Dr.Hab. (м. Ниса, Республіка Польща)
Рокіта-Поскарт Діана – професор кафедри регіональної політики та ринку праці Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща)
Кумар Прадіп – голова Індо-Європейської освітньої фундації, PhD (м. Варшава, Республіка Польща)
Зека Єкатеріна Даніела – виконавчий директор Документаційного центру управління маркетингу в промисловості та сільському господарстві, Університет Дунареа де Йос м. Галац, PhD (м. Галац, Румунія)
Флоріна Оана Вірланута – професор, факультет економіки і бізнес-адміністрування, Університет Дунареа де Йос, PhD (м. Галац, Румунія)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова – Панухник О.В., завідувачка кафедри економіки та фінансів ТНТУ, д.е.н., професор

Члени:

науково-педагогічні працівники кафедри економіки та фінансів ТНТУ:

Артеменко Л.Б., Винник Т.М., Зарічна Н.З., Крамар І.Ю., Крупка А.Я., Мариненко Н.Ю., Левицький В.О., Письменний В.В., Радинський С.В., Тимошик Н.С.

Науковий секретар

Маркович І.Б. – доцент кафедри економіки та фінансів ТНТУ, к.е.н., доцент

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, протокол № 3 від 19 жовтня 2023 р.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори.

ISBN 978-617-7875-68-9

© ФОП Паляниця В.А., 2023

Гнатюк Лідія, Тимошик Наталія ІНТЕГРАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО ТА СТРАХОВОГО РИНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	128
Тимошик Наталія СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ДЕМОГРАФІЧНИХ ЗМІН	130
<u>СЕКЦІЯ 7</u>	
<u>Майбутнє конкурентоспроможності: розумне управління, розумні території, розумний бізнес</u>	
Агафонова Марія УКРАЇНА У СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКОМУ КОНТЕКСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	132
Білецька Олена СУТНІСТЬ РИНКОВОЇ КОН'ЮНКТУРИ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ ДОСЛІДЖЕННЯ	136
Бурліцька Оксана МАРКЕТИНГ ТОЧКИ ПРОДАЖУ	139
Бурліцька Оксана, Шоломейчук Сергій ОСОБЛИВОСТІ КОМПЛЕКСУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	140
Гарматюк Оксана, Якуб'як Олена НАЙБІЛЬШ ПОШИРЕНІ ПОМИЛКИ КЕРІВНИКІВ В РОБОТІ З ПРАЦІВНИКАМИ	142
Маркович Ірина МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВЕЛИКИХ ДАНИХ В БІЗНЕСІ	144
Стецюк Олеся ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ	145
Хомик Христина КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В РЕАЛІЯХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	148
<u>СЕКЦІЯ 8</u>	
<u>Трансформація бізнес-процесів у контексті сталого розвитку</u>	
Боднар Артур ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	150
Головата Юлія РИЗИКИ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ МЕТОДИ ЇЇ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ	153
Демборинська Вікторія РОЛЬ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	156
Луциків Іванна, Гупка Василь CRM ЯК ФІЛОСОФІЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	158
Роїк Юлія СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ВАЖЛИВА КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	160
Янчинський Володимир, Панухник Олена ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ДИРЕКТИВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЩОДО ЕКОЛОГІЧНОГО ПРОСТОРУ В РАМКАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ	162

Проблеми можуть виникнути ще під час підбору персоналу через нерозбірливість в кадрах, занадто високі чи низькі вимоги до кандидатів, приховування певної інформації та дискримінацію стосовно будь-яких характеристик потенційних співробітників. Або ж це можуть бути погані умови праці для працівників, відсутність перспективи підлеглих в кар'єрному рості чи навіть диктування списку завдань [1].

Зрештою, можна зробити висновок, що керівниками не народжуються – ними стають внаслідок важкої праці, яка включає також і роботу над своїми помилками. Однак, якщо в результаті менеджер, все ж таки, зможе віднайти свій спосіб взаємодії з колективом, який буде працювати на користь в обидві сторони, а також збільшувати ефективність і самого підприємства, тоді в нього є всі задатки, щоб стати хорошим лідером та повести за собою інших.

Перелік використаних джерел:

1. 12 помилок керівників, які знищують ваш бізнес. URL: <https://business.diiia.gov.ua/cases/biznes-rocatkivec/12-pomilok-kerivnikiv-aki-znisuut-vas-biznes> (дата звернення: 04.10.2023).

УДК 330

Маркович Ірина

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Iryna Markovych

PhD (Economics), Docent
Associate Professor of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВЕЛИКИХ ДАНИХ У БІЗНЕСІ OPPORTUNITIES TO USE BIG DATA IN BUSINESS

Інформаційні системи суттєво змінюють архітектуру ринків і тому їх використання повинно стати частиною повсякденної роботи як управлінців суб'єктів господарювання, територіальних громад, так і держави загалом.

Великі дані (Big Data) є однією із найважливіших інформаційних технологій, які зараз покладені в основу прийняття стратегічних рішень великих компаній. Великі дані – це надзвичайно обширні обсяги інформації, які генеруються та накопичуються в різних джерелах, включаючи сенсори, мобільні додатки, IoT-пристрої, соціальні мережі, браузерери та багато інших джерел.

Проаналізуємо ключові можливості використання великих даних в бізнесі.

Великі дані дозволяють підприємствам на основі аналізу масивів накопиченої інформації здійснювати прогнозування для стратегічного планування, оптимізації запасів, аналізу попиту та інших бізнес-процесів.

Також великі дані надають можливість підтримувати рішення на підставі об'єктивно аналітики на противагу досвіду та інтуїції. Це сприяє зниженню ризиків та підвищенню точності прийнятих рішень.

Великі дані активно використовуються в маркетингу для аналізу поведінки клієнтів і створення персоналізованих пропозицій та послуг. Це допомагає підвищити задоволеність клієнтів та збільшити лояльність клієнтів до компанії.

Корисним процесом, який можна реалізувати за допомогою аналітики великих даних, – є виявлення шаблонів та аномалій. Великі дані дозволяють виявити незвичні та неочікувані патерни, що може бути використано для виявлення помилок в бізнес-процесах.

Наприклад, велика роздрібна мережа може аналізувати дані про продажі і виявляти повторювані патерни поведінки клієнтів, такі як пікові продажі пі час святкових періодів або сезонних змін попиту на певні товари. Використання алгоритмів машинного навчання та статистичного аналізу дозволяє автоматично виділяти ці шаблони і забезпечує бізнес-аналітикам та керівникам інформацію про типові структури та тенденції в даних. Аномалії – це дані або події, які відрізняються від очікуваного стандарту або норми. Вони можуть бути сигналами про проблеми або можливості для покращення бізнес-процесів.

Отже, підприємства, які уміло використовують великі дані, набувають конкурентних переваг, оскільки можуть оперативнo реагувати на зміни на ринку та адаптувати до них свої стратегії. Важливо, що успішне використання великих даних вимагає не лише наявності технологічної бази, але і правильної стратегії, аналітичної експертизи та дотримання вимог щодо конфіденційності та захисту даних.

УДК 330

Стецюк Олеся

студентка групи ППm-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Маркович Ірина

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Olesia Stetsok

Student of PPM-51 group

Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Iryna Markovych

PhD (Economics), Docent

Associate Professor of the Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ INFORMATION PROVISION OF ANALYSIS FOR MAKING INVESTMENT DECISIONS AT THE ENTERPRISE

Всебічна можливість реалізації інтересів суб'єктів господарювання на всіх рівнях управління вимагає високорівневого використання інвестиційних ресурсів, активного технологічного розвитку та інновацій. Підвищення результативності інвестиційної діяльності підприємства дає змогу укріпити та наростити виробничий, ресурсний та фінансовий потенціал, а також здобути стійке положення на конкретному сегменті ринку.

Інвестиційна діяльність підприємств часто пов'язана із ступенем непередбачуваності очікуваних результатів інвестиційних проектів. Ця непередбачуваність зумовлена основною властивістю інвестиційного процесу – ризиком, який є залежним від різних напрямків вкладення інвестиційних коштів. Перед прийняттям управлінського рішення щодо інвестиційної діяльності, підприємства проводять аналіз інвестиційних проектів з метою оцінки їх привабливості в контексті співвідношення витрат, ризику та очікуваних прибутків. Проте, найсуттєвішим фактором є прийняття управлінського інвестиційного рішення на основі результатів аналізу, з іншими словами, вибір найбільш прибуткового проекту відповідно до передбачених оцінок. Зокрема, аналіз доступної інформації про проект і можливість об'єктивної оцінки відіграють рішучу роль у генерації прибутку від інвестиційної