



BUSINESS AND TRADE

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

УДК 338.382.2(100)

СТАН ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В СВІТІ ЗА ВПЛИВУ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ

Юлія Солоненко; Дарія Криворучко

*Донецький національний університет імені Василя Стуса,
Вінниця, Україна*

***Резюме.** Розглянуто основні тенденції розвитку готельної індустрії та вплив зовнішніх факторів, які можуть суттєво змінити напрям роботи й розвиток даної галузі у світовому масштабі. Проаналізовано діяльність основних лідерів ринку, які займають провідні місця на різних континентах за популярністю та пріоритетністю, розглянуто зовнішні фактори, які можуть впливати на стан готельної індустрії під час незалежних від неї факторів. Готельна індустрія – це не лише туристична сфера, яка чітко позиціонується та містить у собі допоміжні напрями, а простір реалізації будь-яких проєктів наприклад, міні-дім, що має всі зручності для життя та існування відвідувачів як вдома, але в рази краще. Виокремлено найвідвідуваніші частини світу та проаналізовано лідерів готельної індустрії з надання послуг готелювання, що прогресують та розвиваються.*

Пандемія Covid-19 призупинила повноцінне життя та функціонування економіки світу, породивши кризу, але при тому створивши механізми прогресу. Для більшості готельних закладів криза стала поштовхом інновацій та розширення мереж, адже при відновленні після пандемії прибутки зросли в рази, проте не досягли того рівня, що був до 2019 року, який становив трлн доларів США. Дана сфера зазнала значної трансформації, підлаштувавшись під наслідки пандемії та реалії сьогодення. Враховано ще один важливий фактор – повномасштабне вторгнення на суверенні території України. Повномасштабне вторгнення призупинило всі авіарейси «з» та «до» України, що спричинило часткові кризи авіакомпаній, туристичних агенцій, проте збільшився рівень міграційного потоку, який кожна країна фінансувала. В підтримку України більшість світових авіакомпаній покинули ринок Росії. Дана подія також мала і має вплив на готельну індустрію і туризм загалом.

На поточному етапі продемонстровано цілковите відновлення готельної індустрії на більшості континентів світу, що суттєво відрізняються від стану та розвитку індустрії, порівняно з роками до пандемії Covid-19. Значно збільшилась прибуток готельної індустрії, який заохочуватиме клієнтів відпочинком, працею, розвитком, креативністю, екологічністю, економічністю та іншими тенденціями, що робить індустрію стійкішою та затребованішою.

***Ключові слова:** Covid-19, готельна індустрія, розмір ринку, туристичні прибуття, фактори впливу, лідери ринку, PESTLE-аналіз, інновації, стартапи, тренди.*

https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.04.130

Отримано 05.06.2023

UDK 338.382.2(100)

STATE AND CURRENT TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS IN THE WORLD UNDER THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS

Yuliia Solonenko; Dariia Kryvoruchko

Vasyl` Stus Donetsk National University, Vinnytsia, Ukraine

Summary. *The article examines the main trends in the development of the hotel industry and the impact of external factors that can significantly change the direction and development of this industry on a global scale. The author analyzes the activities of the main market leaders, which occupy leading positions on different continents in terms of popularity and priority, and considers external factors that may affect the state of the hotel industry in the face of factors beyond its control. The hotel industry is not only a clearly positioned tourism sector that includes auxiliary areas, but also a space for the implementation of any projects, such as a mini-house, which has all the amenities for visitors to live and work like at home, but much better. The article highlighted the most visited parts of the world and analyzed the leaders of the hotel industry in providing progressive and developing hotel services.*

The Covid-19 pandemic has suspended the full life and functioning of the world's economy, creating a crisis, but also creating mechanisms for progress. For most hotels, the crisis has become an impetus for innovation and expansion of networks, as profits have increased significantly during the recovery from the pandemic, but have not reached the level that was before 2019, which amounted to a trillion US dollars. This area has undergone a significant transformation, adjusting to the consequences of the pandemic and the realities of today. Another important factor has been taken into account – a full-scale invasion of Ukraine's sovereign territories. The full-scale invasion suspended all flights to and from Ukraine, which caused partial crises of airlines and travel agencies, but increased the level of migration flow that each country financed. In support of Ukraine, most global airlines left the Russian market. This event also had and still has an impact on the hotel industry and tourism in general.

At the current stage, the hotel industry is showing a full recovery on most continents of the world, which is significantly different from the state and development of the industry compared to the years before the Covid-19 pandemic. The hotel industry's profits will increase significantly, encouraging customers to relax, work, develop, be creative, environmentally friendly, economical and other trends, making the industry more sustainable and in demand.

Key words: *Covid-19, hotel industry, market size, tourist arrivals, influencing factors, market leaders, PESTLE analysis, innovations, startups, trends.*

https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tmtu2023.04.130

Received 05.06.2023

Постановка проблеми. На початку 2019 р. пандемія Covid-19 – введення карантинних норм та суворих обмежень, які вплинули на зниження економічної активності країн з світового ВВП. Туристична індустрія повністю зупинила свою роботу, що призвело до значних збитків кожної країни. Під час відновлення туристичної індустрії, разом з нею і готельної, головними проблемами виявилися: досвід і персоналізація; стійкість, яку складно знайти тому, що не всі готові бути екологічними закладами, через великі витрати; зміна споживчих вимог потребує гнучкості готельної індустрії, але це досить складно.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням світової готельної індустрії в умовах впливу зовнішніх факторів та інновацій присвятили свої праці такі науковці: Джон Ігнатій Пулідо-Фернандес, Антонія Саес-Кала, Крістіна Фігероа [1], Астрід Еструп Енемарк [2], Умар Ріаз [3], Лаура Фернандес-Еспінар [4], Сьюзан Джейкобс [5], Мохд Емі Азхар Мохд Харіф, Мухаммед Наваз [6], Адам Бечсуді [7] та інші, які сходяться на думці, що готельна індустрія менш гнучка до впливу зовнішніх факторів, які варто коригувати та створювати умови лояльності до сприйняття факторів.

Слід зазначити, що не дивлячись на опубліковану значну кількість наукових робіт з дослідженнями готельної індустрії, все ж вони індивідуальні та розроблялися з різних точок зору – від прогнозування до стану галузі.

Мета дослідження полягає у дослідженні тенденцій розвитку готельної індустрії та аналіз факторів впливу, які несуть збитки готельному бізнесу, що викликані швидкими темпами розвитку інновацій та тенденцій, які впливають на їх діяльність.

Постановка завдання. Для досягнення поставленої мети необхідно визначити частку ринку гостинності; проаналізувати туристичні потоки, за якими спостерігаються темпи відновлення туристичної сфери; визначити фактори, які підтверджують успішність готельної індустрії в 2023 р.; проаналізувати лідера готельної індустрії за масштабністю надання послуг; проаналізувати зовнішні фактори впливу на готельний бізнес та розглянути тренди впливу на розвиток інновацій, які з часом будуть у кожному готелі, хостелі і тп. Всі дії спрямовані на аналіз стану галузі, майбутнього розвитку та можливостей, які забезпечать значні прибутки, лідерство та пріоритетність вибору.

Викладення основного матеріалу. Криза в готельній індустрії породила безліч інноваційних новинок, які засновано на технологічному аспекті, роботизації готельного функціонування. Пандемія Covid-19 – уособлення кризи світового масштабу, що змінила та призупинила активне існування будь-якої сфери зайнятості.

Готельна індустрія, не стала винятком. На початку 2020 р. період масштабного поширення Covid-19, готельна індустрія була вимушена повністю призупинити свою діяльність через карантинні заходи задля безпеки людства. Туристична галузь у більшості країн світу є переважно основною або частковою сферою прибутку для економіки, особливо в малих державах, островах та півостровах, де залежність від туризму складає 95%, від чого напряду залежить існування цих місць. Через прямий вплив пандемії на дану галузь можна стверджувати, що готельна індустрія стала найхиткішою індустрією в світі, яка завдала найбільших збитків для кожної країни. До 2023 р. пандемія Covid-19 знизилася в темпах розвитку й дозволила невеликими темпами відновлювати готельну діяльність для споживачів, зіткнувшись з новими факторами впливу, які стали проблематичними.

Готельна та курортна індустрія за розміром ринку займає 1,06 трлн доларів США по всьому світу, прогножуючи на найближчі 5 років збільшитися в рази [8]. На фоні статистичних даних розглянемо, як змінилася частка ринку готелювання та чим зумовлюються зміни на світовому ринку.

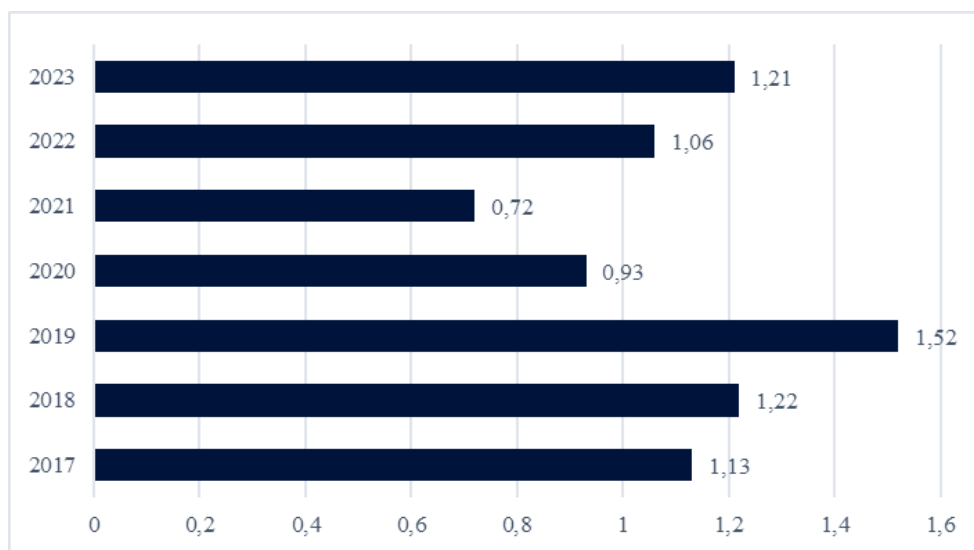


Рисунок 1. Розмір ринку готельної та курортної індустрії 2017–2023 рр.(трлн доларів США) [9]

З огляду на наведені статистичні дані можна стверджувати, що до пандемії Covid-19 частка ринку готельної індустрії з 2017 р. збільшилася швидким темпом до 2019 р. на (0,39 трлн доларів США) та становить (1,52 трлн доларів США) через ведення інновацій, розширення та удосконалення послуг задля залучення клієнтів. З періоду 2019–2022 рр. пандемія суттєво вплинула на розвиток готельної індустрії через обмежувальні заходи карантинних норм, які передбачали «stay at home». Через відсутність споживачів, готельна індустрія призупинила роботу та була вимушена підлаштовуватися під реалії пандемії. З кожним наступним роком Covid-19 мав все менший вплив на посилення обмежень, що допомогло працювати та удосконалювати готельну сферу, збільшивши частку ринку в 2023 р. (до 1,21 трлн доларів США).

Вважається, що найвищий рівень запланованих готельних послуг, відзначається Європа, яка є найпривабливішою частиною світу для більшості туристів, в середньому зайнятість становить (72,2%). Це також, можна визначити через туристичні прибуття в різні частини світу.

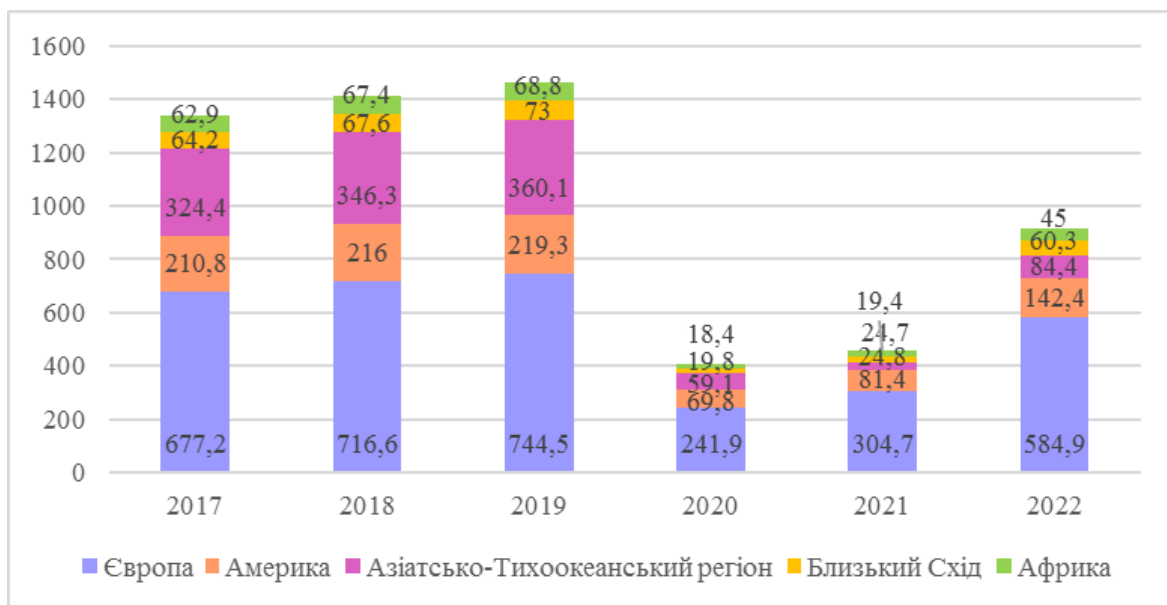


Рисунок 2. Туристичні прибуття за регіонами з 2017–2022 рр. (млн доларів США) [10]

Статистичні дані відображають, що Європа протягом 6 років займає лідерські позиції за найбільшою чисельністю туристичних потоків, тим самим користуючись готельними послугами країн Європи. На другому місці Азіатсько-Тихоокеанський регіон, який вабить туристів своєю екзотичністю і разом з відвідуванням країни надають послуги готельної індустрії. На третьому місці позиціонується Америка. За наведеними даними можна спостерігати суттєвий спад у 2020 р. через поширення пандемії та появу наслідкових дій. Прогнозування на 2023 р. стверджує, що готельна індустрія зросте в рази через нормалізування готельного сектора та введення інноваційності закладів.

Також підтвердженням зростання у 2023 р. темпів готельної індустрії є кілька факторів:

– *збільшення попиту на відпочинок.* У більшості країн світу офіційно скасовують статус пандемії та надають «зелено світло» на повноцінне відновлення сфер зайнятості. За опитуванням American Express, більшість людей планує хоча б одну поїздку на відпочинок протягом половини року, за тим збільшиться рівень групових ділових поїздок та бронювання конференц-центрів на 13% порівняно з 2022 р.

– *ділові поїздки*. Основною причиною повільного відновлення корпоративних подорожей виступає обмежений бюджет компаній, які вимушені періодично скорочувати персонал, поїздки, конференції та заходи, знайшовши нові інструменти функціонування робочих процесів і підлаштовуватися під сучасні реалії, щоб залишатися на ринку;

– *повторне відкриття Китаю*. Країна походження Covid-19, найбільше постраждала від пандемії та була вимушена вводити найжорсткіші карантинні норми в усіх провінціях країни. Китай до пандемії відзначався найбільшим ринком виїзних подорожей, витрати якого досягали понад 255 млрд доларів США. Після скасування обмежень Covid-19 на подорожі, очікується, що мандрівники Китаю відновлять свої подорожі в 2023 р.;

– *закон про інвестиції інфраструктури* та робочі місця, який прийнято в США в 2022 р., мають призвести до додаткових витрат на готелі [3].

Готельна індустрія налічувала в 2022 р. 1842 тис. відкритих готелів у всьому світі та прогнозує на 2023р. +2480 тис. глобальних відкритих готелів, які є провідними в туристичній галузі. Основним лідером на ринку розкішних готелів серед Хілтон, Starwood Hotels & Resorts, Готелі Hyatt та Four Seasons Holdings Inc. визначається Marriott International, Inc з сторони доходу, одиниць та вартості бренду.

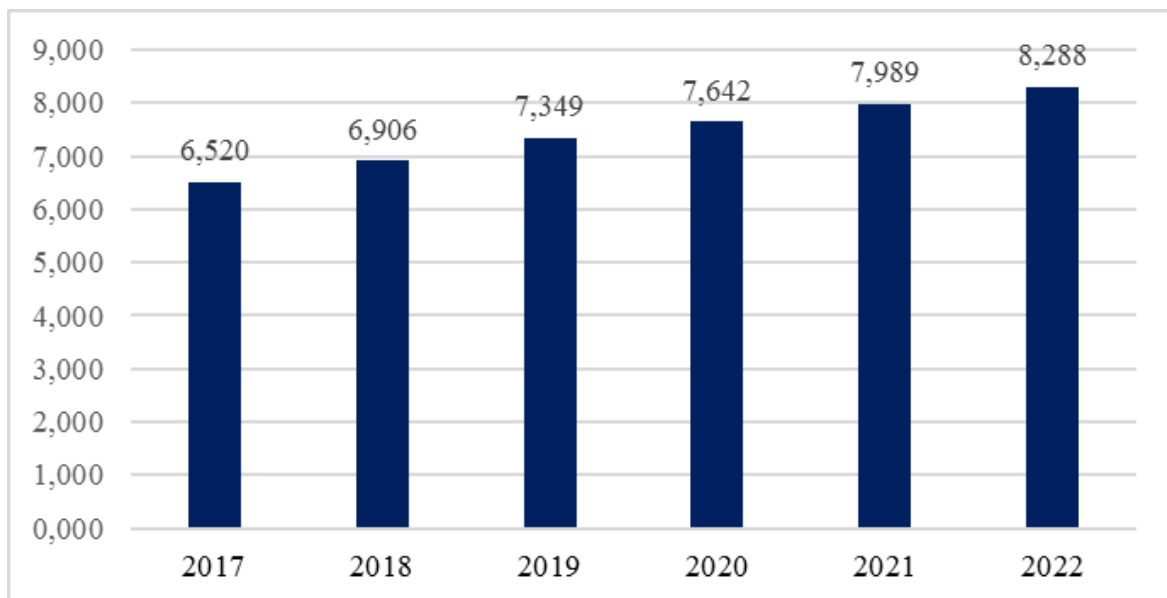


Рисунок 3. Кількість готелів Marriott International, Inc з 2017–2022 рр. (тис од) [12]

За рис. 3 можна бачити, що пандемія не вплинула на призупинення діяльності, навпаки готелі розбудовувалися за період Covid-19 тому, що це – можливість витратити кошти на щось одне, тобто, якби не було пандемії, власники мережі вкладали б кошти в діючі мережі та додаткові, паралельно будівництва, а так зосередилися на одному, при тому, що відвідувачів не було, не доводилося відмінити свої паралельні вкладення і т.п.

За період від 2017–2022 рр. мережа зросла на (+1,768) готелів. При цьому Marriott International, Inc володіє ще (+31) брендом в 138 країнах світу (The Ritz-Carlton; Stregis; Edition; W hotels; JW Marriot; Sheraton; Gaylord Hotels і тд), налічуючи станом на початок 2023 р. 8500 об'єктів. Дохід Marriott International, Inc в усьому світі склав 20,77 млрд доларів США в 2022 рр., що порівняно з попередніми роками в рази більший.

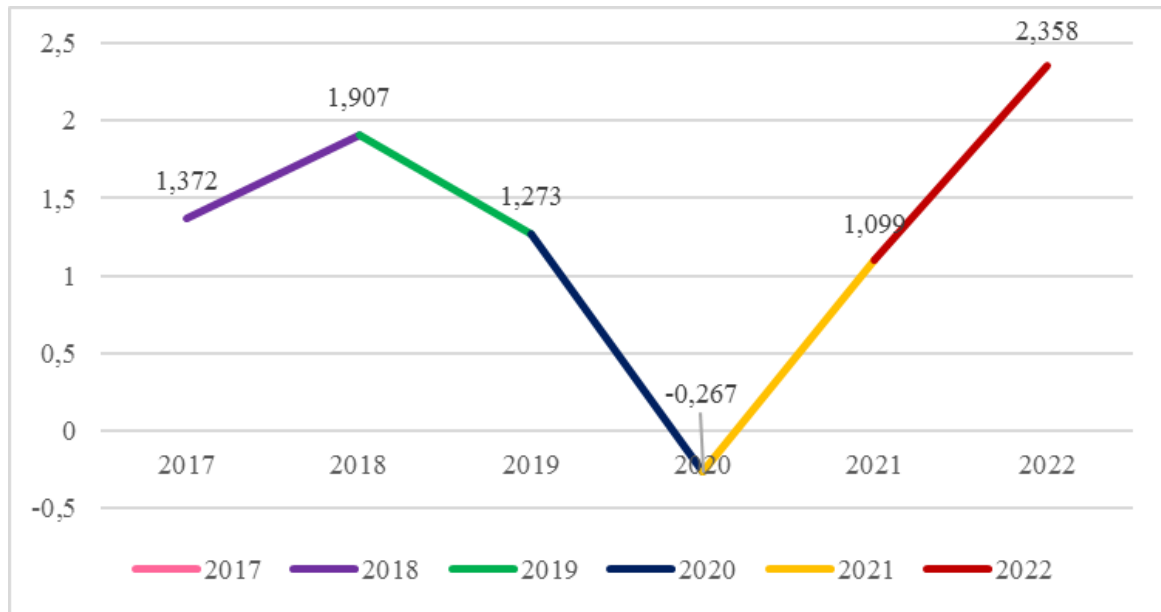


Рисунок 4. Чистий прибуток Marriott International, Inc в усьому світі 2017–2022рр. (млрд дол. США) [13]

Чистий прибуток мережі Marriott International, Inc демонструє відновлення туристичних потоків та збільшення використання послуг готельної індустрії в світі. До пандемії Covid-19 2017–2018 рр. мережа отримала менше чистого прибутку, ніж у 2022 р. в рази (+0,451 млн доларів США). Очевидною причиною, в першу чергу, є менша кількість мереж компанії по всьому світу та менша можливість до подорожування з боку споживачів. З 2019–2020 рр. спостерігається вплив пандемії, через що скоротився прибуток в 2020р. на (1,006 млрд доларів США), що призвело до скрутного становища мережі Marriott International, Inc. Прогнозується, що в 2023 рр. чистий прибуток мережі зростатиме в рази. Лише за березень 2023 р. чистий дохід становить 757 млн доларів США, що призвело до зростання акцій компанії на (+13,34%), при тому, що це не літні місяці року, які будуть становити млрд доларів США за місяць.

Судячи з пандемії Covid-19, що нанесла великих збитків усім сферам діяльності економічних процесів світу, туристична індустрія зустрінеться з новими проблемами, які понесуть значні фінансові витрати. Тому необхідно проаналізувати зовнішні фактори за методом PESTLE-аналізу, фактори, які вплинуть на індустрію готельного бізнесу (табл. 1).

Таблиця 1. Зовнішні фактори за PESTLE-аналізом готельної індустрії [14–15]

P-political	E-economic	S-social
1	2	3
1. Російський військовий напад на Україну 2. Накладання заборон на поїздки 3. Державне регулювання галузі 4. Закриття кордонів 5. Зміни, щодо оподаткування готельної індустрії 6. Політичні заворушення 7. Зміна реформ по відносно до готельної індустрії	1. Коливання курсу світових валют 2. Економічна не стабільність країн та регіонів 3. Зростання процентних ставок та потенційна інфляція 4. Зростання ВВП та доходів населення 5. Запад готельної індустрії негативно вплине на світову економіку; 6. Рівень інвестицій 7. Розвиток туризму та його напрямів	1. Пандемія, карантин 2. Демографічні зміни 3. Розчарування споживачів в готельній індустрії 4. Засоби масового впливу на споживачів 5. Розподіл населення, культура та тенденція спільнот 6. Вплив на враження клієнтів готельного бізнесу

T-technological	L-legal	E-environmental
1	2	3
1. Автоматизація систем функціонування готельної індустрії 2. Провадження штучного інтелекту 3. Кібербезпека й захист персональних даних 4. Вимоги до зручностей та безпеки клієнтів 5. Застаріння технологій 6. Вплив ЗМІ та соціальних медіа	1. Законодавство, щодо захисту прав споживачів та відповідальності готелю 2. Обмеження та вимоги у сфері готельного бізнесу 3. Ліцензування готельної діяльності 4. Захист прав інтелектуальної власності 5. Штрафи, позови, скарги на будь-які аспекти роботи готельного бізнесу	1. Зміна клімату та природні катастрофи 2. Високі вимоги до стандартів чистоти та екологічної політики 3. Вимоги, щодо збереження, опрацювання та утилізація відходів і ресурсів готельної діяльності 4. Хімічні засоби чищення, які мають вплив не лише на екологію й споживачів, а й на репутацію готельної індустрії

Готельна індустрія під час відновлення та нормалізування своєї діяльності від впливу пандемії зустрілася з новими реаліями та вищими стандартами існування й функціонування готельної індустрії на світовому ринку. Тому розглянемо інноваційні тенденції готельної індустрії, які будуть невід’ємною частиною діяльності готелювання:

– *Розумний готель*. Інтернет речей (IoT) надає можливість контролювати та налаштовувати всі аспекти готельного номера: голосове обслуговування, ключі-картки та керування пристроями через мережу Інтернет. Також надає можливість опрацювати інформацію, виявляти проблеми та виправляти їх.

– *Екологічні готелі*. Для мандрівників екологічність готелів є пріоритетами у виборі для відпочинку, для них важливі енергозбереження, управління відходами, утилізація і т.п.

– *Роботи*. Нова тенденція задля зручності відвідувачів та полегшення роботи готелів. Використання роботів має різне призначення. Наприклад, у деяких закладах використовуються, як путівники при вході, що вітають гостей, проводять екскурсії готелем та відповідають на запитання. Роботи в деяких готелях також використовуються в господарських роботах: транспортування багажу, відповідальність за безпеку, прибирання номерів, дезінфекція, що важливо при пандемії Covid-19. Тобто, роботи призначені для будь-якої роботи, яка покращить послуги готельної індустрії.

– *Віртуальна реальність*. VR технологія цифрового відтворення готелю, що надає можливість користувачу ознайомитися з певним готелем перед бронюванням, не виходячи з дому. Технологія представляється у вигляді комп’ютерного моделювання, зачасти це форма кругових відео або зображень.

– *Wi-Fi 6*. Найновіша версія швидкого ефективного Wi-Fi. На перший погляд, нічого незвичайного, але в готельній індустрії рівень якісного інтернету важливий, через Урахування великої кількості користувачів та технологій, як «розумні замки», «розумний готель», «розумні динаміки» та термостати працюватимуть ефективніше, через високу здатність витримування навантаження на Wi-Fi 6.

– *Маркетингові стратегії Hotel NFT*. NFT продаж з партнерами художником або від імені ділових партнерів, Найперша користь полягає в полегшенні цифрових транзакцій, особливо для тих готелів, які цікавляться Meta й створюють інтерактивні світи [16–17].

З розвитку інновацій у готельній індустрії можна зрозуміти, що більшість персоналу необхідна, але цей персонал буде більше зосереджуватися на якісному обслуговуванні, надавши комфортні умови, забезпечивши незабутнє дозвілля, нові тенденції персоналу створять баланс між персоналізацією та ефективністю.

Розглянемо кілька стартапів, які створили нові тенденції:

– Sysotel: індійський стартап, який займається розробленням амортизованої платформи, для сфери гостинності, управління доходами SYSIRMS. Дана інновація заснована на штучному інтелекті та підтриманні людини для дослідження будь-яких ринків, попиту, аналізу цін та економіки країн загалом. Також засновки пропонують SYSIRM, що дозволяє керувати бронюванням гостей через будь-які онлайн-списки.

– Propros: іспанський стартап, який розробив FastPay, що вирішує проблеми самообслуговування в ресторанах. Даний стартап за допомогою штучного інтелекту розпізнає їжу, продукти та відповідно формує рахунки. Стартап призводить до полегшення обслуговування клієнтів та підвищення продуктивності.

– Tmrgw Hotels: угорський стартап, який оцифровує всі дії клієнта щодо бронювання, оплати, виписки, продажі, реєстрації і т.п., що дозволяє готельній індустрії заощадити витрати.

– Jurny: американський стартап для контролю пристроїв в управлінні гостинним бізнесом. Система дозволяє керувати кількома пристроями в одній програмі, наприклад, розумний термостат, камери, датчики CO2 та шуму.

– MYRA: іспанський стартап, який надає можливість самостійно реєструвати заїзд та виїзд гостей з готелю. Проект розроблено до вимог готелю та оснащений шифруванням для безпечного зв'язку, захисту даних.

– Hotelverse: іспанський стартап, займається розробленням API для занурення в простір готелю. Стартап надає можливість демонструвати клієнтам 3D-цифровий двійник готелю під час бронювання. Hotelverse дозволяє гостям здійснити віртуальну екскурсію номерів, ресторанів, садом, спа-центрів і т.п.

– Ezus: французький стартап, який створює програмне забезпечення для простішого планування турів для туристичних компаній. Інструментом є CRM, виставлення рахунків, карта маршруту і т.п. Стартап допомагає залучити більше клієнтів та підвищувати ефективність продажу поїздок.

– TablePotr: ізраїльський стартап, який надає можливість здійснювати безконтактну оплату в ресторанах, готелях за допомогою сканування QR-коду, що інтуїтивно персоналізує меню. Коли замовлення розміщено та завершено, оплата проходить автоматично.

Стартапів існує безліч, які розробляються в різних куточках світу та під різні реалії сьогодення. Одне залишається сталим, Усі проекти в більшості орієнтовані саме на основу штучного інтелекту, який спрощує роботу та покращує ефективність готельної індустрії. Але штучний інтелект, як і все в цьому світі, має негативний бік у використанні. Станом на 2023 р. (рис. 5) найбільший вплив трендів та інновацій надав «штучний інтелект» 18%, на другому місці з 16% «ІоТ» та «Кімнатна техніка».

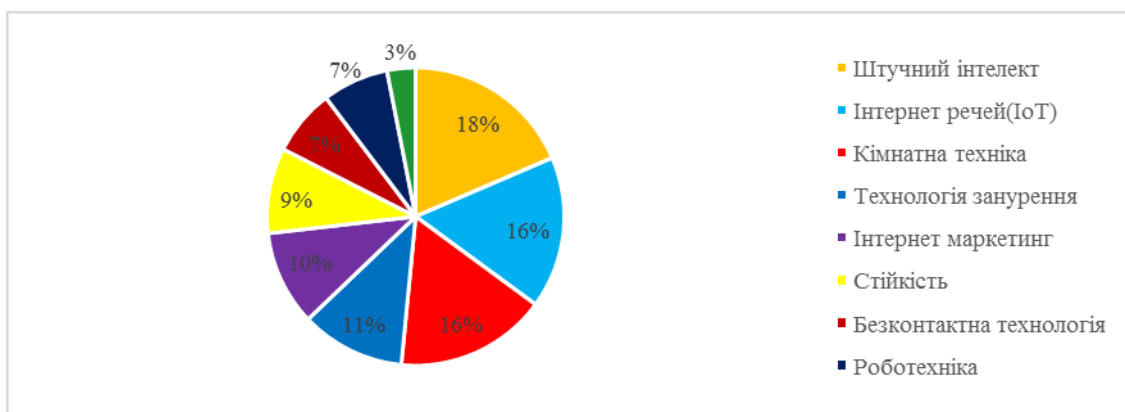


Рисунок 5. Вплив ТОП-10 трендів та інновацій на готельну індустрію 2023 р. [17]

З прогнозуванням у майбутнє, можна стверджувати, що «штучний інтелект» займе найбільшу частину впливу інновацій у готельній індустрії. Штучний інтелект та роботизація дозволить готельній індустрії бути стійкішою щодо пандемій, при яких контакт з людиною небезпечний. Новітні технології дозволять відвідувачам насолодитися відпочинком, надавши всі зручності, коли можна не виходити з кімнат готелю.

Висновки. Готельна індустрія є найменш гнучною сферою щодо впливу зовнішніх факторів, які призупиняють її розвиток і можливості. Проаналізувавши готельну індустрію, можна сміливо стверджувати, що швидке відновлення від наслідків Covid-19 та прогрес у нововведенні для збереження конкурентоспроможності на світовому ринку, відбулося швидкими темпами. Тобто, під час кризи, яку створила пандемія, інновації створювалися та розвивалися, чекаючи потрібного моменту для того, щоб увійти в дію, криза – це завжди поштовх для інновацій. Варто зазначити, що готельна індустрія – важлива економічна складова для кожної країни світу, яка розвиває туризм або напряду залежить від нього. Готельна індустрія не може повністю протистояти зовнішнім засобам впливу, але може бути гнучкішою через інноваційність, яка полягає в застосуванні автоматичності, штучного інтелекту, нових тенденцій і т.п.

Conclusions. The hotel industry is the least flexible sphere in terms of the influence of external factors that ensure its development and opportunities. Having analyzed the hotel industry, it is safe to say that the rapid recovery from the effects of Covid-19 and the progress in innovation to remain competitive in the global market has happened at a rapid pace. That is, during the crisis created by the pandemic, innovations were created and developed, waiting for the necessary moment to come into action, a crisis is always a post office for innovations. It is worth noting that the hotel industry is an important economic component for every country in the world that develops tourism or depends on it. The hotel industry cannot completely resist external influences, but it can be more flexible, due to the innovation that has occurred in the application of automation, artificial intelligence and new trends, etc.

Список використаних джерел

1. Amy Dignon (2023). Five Biggest Challenges Facing The Hospitality Industry in 2023. URL: <https://trailapp.com/blog/five-biggest-challenges-facing-the-hospitality-industry-in-2023> (дата звернення: 01.06.2023).
2. Jie Zhang and Astrid Estrup Enemark (2016). Factors Influencing Business Performance in Hotels and Restaurants. URL: https://crt.dk/wp-content/uploads/2018/11/Zhang_Enemark_APJИИТ2016_5.pdf (дата звернення: 01.06.2023).
3. Umar Riaz (2023). Hospitality Industry Looks Strong for 2023 – Despite Recession Fears. URL: <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4115320.html> (дата звернення: 01.06.2023).
4. Francisco-Jose Molina-Castillo, Angel-Luis Meroño-Cerdán, Carolina Lopez-Nicolas and Laura Fernandez-Espinar (2023). Innovation and Technology in Hospitality Sector: Outcome and Performance. URL: <https://www.mdpi.com/2673-7116/3/1/14> (дата звернення: 01.06.2023). DOI: <https://doi.org/10.3390/businesses3010014>
5. Susan Jacobs (2022). 10 Trends Impacting the Hospitality Industry. URL: <https://www.smartmeetings.com/tips-tools/74256/top-10-trends-impacting-hospitality-industry> (дата звернення: 01.06.2023).
6. Mohd Amy Azhar Mohd Harif, Muhammad Nawaz, Waseem Ul Hameed (2022). The role of open innovation, hotel service quality and marketing strategy in hotel business performance. Vol. 8. Issue 9. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022017297> (дата звернення: 01.06.2023). DOI: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10441>
7. Adam Behsudi (2020). Tourism-dependent economies are among those harmed the most by the pandemic. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/fandd/issues/2020/12/impact-of-the-pandemic-on-tourism-behsudi> (дата звернення: 01.06.2023).

8. Market size of the hospitality industry worldwide in 2023, with a forecast for 2027. URL: <https://www.statista.com/statistics/1247012/global-market-size-of-the-hospitality-industry/> (дата звернення: 01.06.2023).
9. Market size of the hotel and resort industry worldwide from 2013 to 2022, with a forecast for 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/1186201/hotel-and-resort-industry-market-size-global/> (дата звернення: 01.06.2023).
10. Number of international tourist arrivals worldwide from 2005 to 2022, by region. URL: <https://www.statista.com/statistics/186743/international-tourist-arrivals-worldwide-by-region-since-2010/> (дата звернення: 01.06.2023).
11. Number of Marriott International hotels worldwide from 2009 to 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/247285/number-of-marriott-international-hotels-worldwide/> (дата звернення: 01.06.2023).
12. Net income of Marriott International worldwide from 2007 to 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/256252/net-income-of-marriott-international/> (дата звернення: 01.06.2023).
13. Kiesha Frue (2019) PESTLE Analysis for Hotel Industry. URL: <https://www.statista.com/statistics/256252/net-income-of-marriott-international/> (дата звернення: 01.06.2023).
14. Detailed PESTEL Analysis of Hotel Industry. URL: <https://www.edrawmax.com/article/hotel-industry-pestel-analysis.html> (дата звернення: 01.06.2023).
15. Hotel Technology Trends: 16 Upcoming Innovations You Must Know. URL: <https://www.revfine.com/hotel-technology/#> (дата звернення: 01.06.2023).
16. Aaron Belton (2023). 2023 trends: Top 5 future innovations in hotels and hospitality. URL: <https://insights.ehotelier.com/insights/2023/01/19/2023-trends-top-5-future-innovations-in-hotels-and-hospitality/> (дата звернення: 01.06.2023).
17. Top 10 Hospitality Trends & Innovations in 2023. URL: <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/hospitality-trends/> (дата звернення: 01.06.2023).

References

1. Amy Dignon (2023). Five Biggest Challenges Facing The Hospitality Industry in 2023. URL: <https://trailapp.com/blog/five-biggest-challenges-facing-the-hospitality-industry-in-2023> (accessed: 1 June 2023).
2. Jie Zhang and Astrid Estrup Enemark (2016). Factors Influencing Business Performance in Hotels and Restaurants. URL: https://crt.dk/wp-content/uploads/2018/11/Zhang_Enemark_APIHT2016_5.pdf (accessed: 1 June 2023).
3. Umar Riaz (2023). Hospitality Industry Looks Strong for 2023 – Despite Recession Fears. URL: <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4115320.html> (accessed: 1 June 2023).
4. Francisco-Jose Molina-Castillo, Angel-Luis Meroño-Cerdán, Carolina Lopez-Nicolas and Laura Fernandez-Espinar (2023). Innovation and Technology in Hospitality Sector: Outcome and Performance. URL: <https://www.mdpi.com/2673-7116/3/1/14> (accessed: 1 June 2023). DOI: <https://doi.org/10.3390/businesses3010014>
5. Susan Jacobs (2022). 10 Trends Impacting the Hospitality Industry. URL: <https://www.smartmeetings.com/tips-tools/74256/top-10-trends-impacting-hospitality-industry> (accessed: 1 June 2023).
6. Mohd Amy Azhar Mohd Harif, Muhammad Nawaz, Waseem Ul Hameed (2022). The role of open innovation, hotel service quality and marketing strategy in hotel business performance. Vol. 8. Issue 9. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022017297> (accessed: 1 June 2023). DOI: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10441>
7. Adam Behsudi (2020). Tourism-dependent economies are among those harmed the most by the pandemic. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/fandd/issues/2020/12/impact-of-the-pandemic-on-tourism-behsudi> (accessed: 1 June 2023).
8. Market size of the hospitality industry worldwide in 2023, with a forecast for 2027. URL: <https://www.statista.com/statistics/1247012/global-market-size-of-the-hospitality-industry/> (accessed: 1 June 2023).
9. Market size of the hotel and resort industry worldwide from 2013 to 2022, with a forecast for 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/1186201/hotel-and-resort-industry-market-size-global/> (accessed: 1 June 2023).
10. Number of international tourist arrivals worldwide from 2005 to 2022, by region. URL: <https://www.statista.com/statistics/186743/international-tourist-arrivals-worldwide-by-region-since-2010/> (accessed: 1 June 2023).

11. Number of Marriott International hotels worldwide from 2009 to 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/247285/number-of-marriott-international-hotels-worldwide/> (accessed: 1 June 2023).
12. Net income of Marriott International worldwide from 2007 to 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/256252/net-income-of-marriott-international/> (accessed: 1 June 2023).
13. Kiesha Frue (2019) PESTLE Analysis for Hotel Industry. URL: <https://pestleanalysis.com/pestle-analysis-for-hotel-industry/> (accessed: 1 June 2023).
14. Detailed PESTEL Analysis of Hotel Industry. URL: <https://www.edrawmax.com/article/hotel-industry-pestel-analysis.html> (accessed: 1 June 2023).
15. Hotel Technology Trends: 16 Upcoming Innovations You Must Know. URL: <https://www.revfine.com/hotel-technology/#> (accessed: 1 June 2023).
16. Aaron Belton (2023). 2023 trends: Top 5 future innovations in hotels and hospitality. URL: <https://insights.ehotelier.com/insights/2023/01/19/2023-trends-top-5-future-innovations-in-hotels-and-hospitality/> (accessed: 1 June 2023).
17. Top 10 Hospitality Trends & Innovations in 2023. URL: <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/hospitality-trends/> (accessed: 1 June 2023).