

Авторська довідка (кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра: Формування маркетингового комплексу сучасного ресторану в умовах невизначеності зовнішнього середовища (на прикладі ресторану «Автопорт»)
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Marketing complex development of a modern restaurant under external environment uncertainty conditions (restaurant “Avtoport” as a case study)
переклад англійською

Освітній ступінь : бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 241 готельно-ресторанна справа

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: №50

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 21.06.2023

Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 58

УДК: 338.4

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Олексій Вікторія Христина Василівна
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Oleksii Viktoriia Khrystyna

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, ФЕМ, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Дудкін Павло Дмитрович
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Dudkin Pavlo

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ імені Івана Пулюя, кафедра МП, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к.е.н., доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Кужда Тетяна Іванівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Kuzhda Tetiana

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, кафедра менеджменту та адміністрування

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Ключові слова

українською: ресторан, формування та розвиток ринку, інноваційні заходи розвитку, ресурси, технології, маркетинг-мікс.

до 10 слів

англійською: restaurant, market formation and development, innovative development measures, resources, technologies, marketing mix.

до 10 слів

Анотація

українською: Кваліфікаційна робота бакалавра за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. Факультет економіки та менеджменту. – Тернопіль, 2023. Дана кваліфікаційна робота присвячена проблемі підвищення конкурентоспроможності товарів даного підприємства за рахунок впровадження нових стратегій маркетинг-міксу, які повинні посприяти розвитку підприємства. Проект складається з трьох розділів. У першому розділі були розглянуті теоретичні аспекти, пов'язані з конкурентоспроможністю товарів. У цьому розділі було досліджено сутність маркетинг-міксу, її проблематику, а також механізм її реалізації. Було також розглянуті різні способи покращення конкурентоспроможності. У другому розділі представлена загальна характеристика та аналіз діяльності ресторанного підприємства «Автопорт», а також проведено аналіз щодо конкурентоспроможності цього ресторану. У третьому розділі розглядалися методи підвищення конкурентоспроможності, впровадження запропонованих заходів та подання рекомендацій по їх виконанню. У четвертому розділі розкрито безпека життєдіяльності та основи охорони праці у ресторанному закладі. У висновках коротко викладено найважливіші результати кваліфікаційної роботи бакалавра. Практична цінність даної роботи полягає в тому, що запропоновано і обґрунтовано розробку додаткової ігрової зони в ресторанному комплексі «Автопорт», а також розглянуті методи щодо її просування.

200-300 слів

англійською: Qualifying work of the bachelor on a specialty 241 «Hotel-restaurant business». – Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University. Faculty of Economics and Management. – Ternopil, 2023. This qualification work is dedicated to the problem of increasing the competitiveness of the company's products through the implementation of new marketing mix strategies that should contribute to the company's development. The project consists of three chapters. In the first chapter, theoretical aspects related to the competitiveness of products were discussed. This chapter examined the essence of the marketing mix, its issues, and the mechanism of its implementation. Various ways to enhance competitiveness were also explored. The second chapter provides a general overview and analysis of the activities of the restaurant enterprise «Avtoport» as well as an analysis of its competitiveness. The third chapter discusses methods for increasing competitiveness, the implementation of proposed measures, and provides recommendations for their implementation. The fourth chapter covers occupational safety and the basics of workplace safety in a restaurant establishment. The conclusions briefly present the most significant results of the bachelor's qualification work. The practical value of this work lies in the proposal and justification of the development of an additional gaming zone in the restaurant complex «Avtoport», as well as the examination of methods for its promotion.

200-300 слів