

Авторська довідка (кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра: *Оцінка ефективності комунікації в організації, на прикладі "NB Nigerian Breweries Plc, Ama Brewery"*

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): *Evaluation of communication effectiveness in an organisation ("NB Nigerian Breweries Plc, Ama Brewery" as a case study)*

переклад англійською

Освітній ступінь : *бакалавр*

Шифр та назва спеціальності: *073 Менеджмент*

Екзаменаційна комісія: *Екзаменаційна комісія №51*

Установа захисту: *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

Дата захисту: *11 липня 2023 року*

Місто: *Тернопіль*

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: *62*

УДК: *658:005.5*

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Разак Адедімеджі Юсуф*

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): *Rasaq A. Yusuf*

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна*

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Шведа Наталія Михайлівна*

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): *Shveda Nataliia*

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *кандидат економічних наук, доцент*

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Дудкін Павло Дмитрович*

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): *Dudkin Pavlo*

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *кандидат економічних наук, доцент*

Ключові слова

українською: *організація, комунікації, комунікаційна стратегія, внутрішні комунікації, галузь напоїв.*

англійською: *organization, communications, communication strategy, internal communications, beverage industry.*

Анотація

українською: *Предмет дослідження – теоретичні та практичні аспекти сфери оцінки системи комунікації в “NB Nigerian Breweries Plc, Ama Brewery”.*

Об’єкт дослідження – система комунікації в організації.

Мета дослідження – оцінити ефективність комунікацій в “NB Nigerian Breweries Plc, Ama Brewery” та запропонувати напрями для її підвищення.

Методи дослідження – теоретичний аналіз, статистичний аналіз, групування, порівняння, спостереження, синтез та інші.

Запропоновано обґрунтування щодо розробки комунікаційної стратегії досліджуваної організації; розроблені рекомендації щодо вдосконалення внутрішніх комунікацій “NB Nigerian Breweries Plc, Ama Brewery” шляхом створення відділу внутрішніх комунікацій.

англійською: *The subject of the paper is theoretical and practical aspects of communication evaluation in “NB Nigerian Breweries Plc, Ama Brewery”.*

The object of the paper is communications in the organization.

The aim of the paper is to evaluate the communications effectiveness in “NB Nigerian Breweries Plc, Ama Brewery” and to suggest ways for its improvement.

The results are obtained with the following research methods: theoretical analysis, statistical analysis, grouping, comparison, observation, synthesis and others.

Communication strategy development of the investigated organization have been justified; creating an internal communications department as a way to improve internal communications in “NB Nigerian Breweries Plc, Ama Brewery” have been recommended.