

Авторська довідка

Назва дипломної роботи бакалавра: Управління конкурентоспроможністю продукції підприємства, на прикладі ТОВ «Торгова група «Арс-Кераміка»
(назви записувати нижнім регістром)

Назва (англ.): Enterprise products competitiveness management (LLC "Trade Group "Ars Keramiks" as a case study)

Освітній ступінь: бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 «Менеджмент»
(напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології)

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 53
(напр.: Екзаменаційна комісія №1)

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
(напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

Дата захисту: 23.06.2023 Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: 72 Кількість сторінок реферату:

УДК: 339.138

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Іванова Тетяна Миколаївна

Прізвище, ім'я (англ.): Tetyana IVANOVA

Місце навчання: ТНТУ, ФЕМ, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Зяйлик Марія Федоріна
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Ziailuk Mariia
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Стойко Ігор Іванович
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Stoiko Ihor
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат технічних наук, доцент

Ключові слова

українською: *торгова група, конкурентоспроможність, системний аналіз, супермаркет, оцінка діяльності підприємства, якість продукції.*

(до 10 слів)

англійською: *trade group, competitiveness, system analysis, supermarket, assessment of enterprise activity, product quality.*

Анотація

українською: **Об'єкт дослідження** – конкурентоспроможність продукції.

Метою роботи є покращення конкурентоспроможності продукції досліджуваного підприємства з урахуванням специфіки українських ринкових умов.

Методи дослідження: статистичний, математичний, експертний, табличний, графічний, узагальнення, опитування.

Практична значущість роботи: Підприємства в результаті своєї діяльності підсилюють необхідність підвищення конкурентоспроможності своєї продукції, в результаті цього вирішується комерційний успіх. Також є в цьому переваги та недоліки, як одних суб'єктів господарювання так і других. В кінцевому результаті можна говорити про доцільність оцінки конкурентоспроможності. Процес оцінювання підприємства має складну задачу, яка зводиться до конкретних дій в сфері конкурентоздатності та оцінки комплексних показників, що характеризують всебічну діяльність підприємства і в результаті, це приводить до формування конкурентоспроможності підприємства в цілому та у виробництві його продукції, що розглядається у зовнішній і внутрішній позиції компанії на ринку. Це і є відображення економічного показника діяльності стану підприємства та його виробленого товару.

англійською: **The Object of Investigation** – is the competitiveness of products.

The subject of the study is the development of a recommendation to improve the level of the enterprise's competitiveness.

Research methods – statistical, mathematical, expert, tabular, graphic, generalization, survey.

The practical significance of the work: As a result of their activities, enterprises reinforce the need to increase the competitiveness of their products, as a result of which commercial success is decided. There are also advantages and disadvantages of both business entities and others. As a result, we can talk about the expediency of assessing competitiveness. The process of evaluating the enterprise has a complex task, which is reduced to specific actions in the field of competitiveness and the assessment of complex indicators characterizing the comprehensive activity of the enterprise and as a result, it leads to the formation of the competitiveness of the enterprise as a whole and in the production of its products, which is considered from an external and internal position companies on the market. This is a reflection of the economic indicator of the state of the enterprise and its manufactured goods.