

Авторська довідка

Назва дипломної роботи бакалавра: «Управління маркетинговою діяльністю підприємства, на прикладі ДП «Борщівський спиртовий завод»
(назви записувати нижнім регістром)

Назва (англ.): "Enterprise marketing activity management (SE "Borshchiv distillery as a case study")"

Освітній ступінь: бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 «Менеджмент»
(напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології)

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 53
(напр.: Екзаменаційна комісія №1)

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
(напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

Дата захисту: 21.06.2023 Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: 80 Кількість сторінок реферату:

УДК: 339.138

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Прокопів Юрій Тарасович

Прізвище, ім'я (англ.): Yuriy PROKOPIV

Місце навчання: ТНТУ, ФЕМ, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Зяйлик Марія Федоріна
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Ziailuk Mariia

(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Стойко Ігор Іванович
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Stoiko Ihor

(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат технічних наук, доцент

Ключові слова

українською:

*маркетингова діяльність, управління, маркетингові дослідження,
маркетингове середовище.*

(до 10 слів)

англійською:

marketing activity, management, marketing research, marketing environment.

Анотація

українською:

Об'єкт дослідження – маркетингова діяльність

Метою роботи є розроблення рекомендацій щодо дослідження системи управління маркетингом на ДП «Борщівський спиртовий завод», а також визначення шляхів підвищення вдосконалення процесу управління маркетингом.

Методи дослідження: статистичний, математичний, експертний, табличний, графічний, узагальнення, опитування.

Практична значущість роботи полягає у комплексному аналізі маркетингового дослідження ДП «Борщівського спиртзаводу». Практичне значення має управління маркетинговою діяльністю на підприємстві, дослідження ринку, а запропоновані заходи щодо удосконалення маркетингової системи, висновки та рекомендації, запропоновані у роботі, схвалені і будуть впроваджені в практичній діяльності досліджуваного підприємства.

англійською:

The Object of Investigation –is marketing activity. .

The subject of the study: is to develop recommendations for the study of the marketing management system at the Borshchiv distillery, as well as to determine ways to improve the marketing management process.

Research methods – statistical, mathematical, expert, tabular, graphic, generalization, survey.

The practical significance of the work lies in the comprehensive analysis of the marketing research of SE "Borshchivskii splitzavodu". Management of marketing activities at the enterprise, market research, and proposed measures to improve the marketing system, conclusions and recommendations proposed in the work are of practical importance, approved and will be implemented in the practical activities of the enterprise under study.