

# Авторська довідка

Назва дипломної роботи бакалавра: Планування маркетингу в організації на прикладі ПАТ Хмельницький завод ковальсько – пресованого устаткування «Призма – Прес»  
(назви записувати нижнім регістром)

Назва (англ.): Marketing planning in an organization (PJSC Khmelnytskyi plant of press-forging equipment "Prigma - Press" as a case study

Освітній ступінь: бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 «Менеджмент»  
(напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології)

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 53  
(напр.: Екзаменаційна комісія №1)

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
(напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

Дата захисту: 23.06.2023 Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: 78 Кількість сторінок реферату: \_\_\_\_\_

УДК: 339.138

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Телещук Михайло Ігорович

Прізвище, ім'я (англ.): Mikhailo TELESHCHUK

Місце навчання: ТНТУ, ФЕМ, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Зяйлик Марія Федоріна  
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Ziailyk Mariia  
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна  
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Стойко Ігор Іванович  
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Stoiko Ihor  
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна  
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат технічних наук, доцент

## Ключові слова

українською:

*планування маркетингу, стратегія, аналіз, методика розрахунку, маркетингова діяльність, вдосконалення маркетингової політики.*

*(до 10 слів)*

англійською:

*marketing planning, strategic analysis, marketing policy, strategy, marketing complex, organization.*

## Анотація

українською:

**Об'єкт дослідження** – маркетингова діяльність на ПАТ Хмельницький завод ковальсько – пресованого устаткування «Призма – Прес».

**Метою роботи** є розробка процесу планування маркетингу на досліджуваному підприємстві.

**Методи дослідження:** статистичний, математичний, експертний, табличний, графічний, узагальнення, опитування.

**Практична значущість роботи** полягає у плануванні та розробці рекомендацій з вдосконалення планування маркетингової стратегії підприємства. Практичне значення мають, такі розробки, як: методика планування та розробки ринкової стратегії на основі GAP – аналізу, товарної стратегії з використанням матриці БКГ і конкурентної стратегії на основі матриці Мак Кінсі.

**The Object of Investigation** – is marketing activity at PJSC Khmelnytskyi Plant of forging and pressing equipment "Prigma - Press".

англійською:

**The subject of the study:** is to develop the marketing planning process at the researched enterprise.

**Research methods** – statistical, mathematical, expert, tabular, graphic, generalization, survey.

**The practical significance of the work** lies in planning and developing recommendations for improving the planning of the company's marketing strategy. Developments such as: the method of planning and developing a market strategy based on GAP analysis, a product strategy using the BKG matrix and a competitive strategy based on the McKinsey matrix are of practical importance.