

Авторська довідка

Назва дипломної роботи бакалавра: *«Розробка комплексу просування товарів підприємства, на прикладі ПрАТ «ТерА»*

(назви записувати нижнім регістром)

Назва (англ.): *Development of an enterprise goods promotion complex (PJSC "TerA" as a case study)*

Освітній ступінь: *бакалавр*

Шифр та назва спеціальності: *073 «Менеджмент»*

(напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології)

Екзаменаційна комісія: *Екзаменаційна комісія № 53*

(напр.: Екзаменаційна комісія №1)

Установа захисту: *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

(напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

Дата захисту: *15.06.2023*

Місто: *Тернопіль*

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: *76*

Кількість сторінок реферату: _____

УДК: *339.138*

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Бурда Ольга Володимирівна*

Прізвище, ім'я (англ.): *Burda Olga*

Місце навчання: *ТНТУ, ФЕМ, Тернопіль, Україна*

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Зяйлик Марія Федорівна*

(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): *Ziailyk Mariia*

(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: *ТНТУ, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна*

(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *кандидат економічних наук, доцент*

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Шерстюк Роман Петрович*

(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): *Sherstyuk Roman*

(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: *ТНТУ, зав.кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна*

(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *доктор економічних наук, професор*

Ключові слова

українською: *маркетинг, просування товарів, стимулювання збуту, реклама, прямий продаж, маркетингові комунікації*
(до 10 слів)

англійською: *marketing, promotion, logistics, goods, sales, marketing strategies*

Анотація

українською: *Об'єкт дослідження – комунікаційна політика ПрАТ «ТерА».*

Метою роботи є розробка комплексу просування продукції досліджуваного підприємства.

Методи дослідження: табличний, графічний, узагальнення, статистичні дослідження, опитування.

Практична значущість роботи полягає у подальшому розвитку виробництва кондитерських виробів в Україні, що відповідав би сучасному рівню науки й техніки, неможливий на основі екстраполяції форм і методів, що склалися. Тому потрібен пошук нових методів вирішення даних проблем.

***The Object of Investigation** – communication policy of TerA PJSC.*

англійською:

***The subject of the study:** the process of developing a product promotion complex*

***Research methods** – marketing, promotion, logistics, goods, sales, marketing strategies.*

***The practical significance of the work** lies in the further development of confectionery production in Ukraine, which would correspond to the modern level of science and technology, impossible on the basis of extrapolation of existing forms and methods. Therefore, it is necessary to search for new methods of solving these problems.*