

# Авторська довідка

## дипломної роботи бакалавра

Назва кваліфікаційної роботи  
бакалавра:

Організація маркетингової діяльності

*назви записувати нижнім регістром*

підприємства, на прикладі ПрАТ «ТерА»,

Назва (англ.): Enterprise marketing activity organization (PJSC «TerA» as a case study)

*переклад англійською*

Освітній ступінь: бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 «Менеджмент»

*напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології*

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 53

*напр.: Екзаменаційна комісія №1*

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

*напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

Дата захисту: 22.06.2023

Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 58

УДК: 330.1

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Мороз Ірина Олександрівна

*(розкривати ініціали)*

Прізвище, ім'я (англ.): Moroz Iryna

*(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Кирич Наталія Богданівна

*повністю*

Прізвище, ім'я (англ.): Kyrych Nataliia

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доц. кафедри МА

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Владимир Ольга Михайлівна

*повністю*

Прізвище, ім'я (англ.): Vladymyr Olha

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доц., к.е.н., доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна

**Ключові слова**

українською: маркетингова діяльність, маркетинг, маркетинговий розвиток

до 10 слів

підприємства, удосконалення маркетингової діяльності

англійською: marketing activity, marketing, marketing development of the enterprise,

до 10 слів

improvement of marketing activity

**Анотація**

українською: Об'єкт дослідження – маркетингова діяльність

Метою роботи є аналіз методичних та теоретичних підходів, розробка рекомендацій які можна використати в практиці щодо організації маркетингової діяльності підприємства

Методи дослідження – аналіз, порівняння, анкетування, узагальнення, системний підхід.

Практичне значення роботи Сформовано пакет інформаційних ресурсів, потрібних для характеристики теоретичної сутності і змісту маркетингової діяльності на підприємстві. Надана організаційно-економічна характеристика ПрАТ «ТерА», охарактеризовано сучасний стан організації маркетингу та здійснено аналіз середовища підприємства. Визначено проблеми та запропоновані шляхи удосконалення маркетингової діяльності на ПрАТ «ТерА».

англійською: The Object of Investigation – is marketing activity

Research methods: analysis, comparison, questionnaire, generalization, systematic approach.

A package of information resources necessary for characterizing the theoretical essence and content of marketing activities at the enterprise has been created.

The organizational and economic characteristics of PJSC "TerA" were provided, the current state of the marketing organization was characterized, and the enterprise environment was analyzed. Problems and proposed ways of improving marketing activity at PJSC "TerA" were identified.