

УДК 330.356

Галушчак О.Я., Смарж П.М.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ

Halushchak O., Smarzh P.

DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT OF MANAGEMENT BY THE PRODUCTION POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

Під виробничим потенціалом розуміють складну систему, до складу якої входять різноманітні елементи, що взаємодіють між собою та взаємо впливають один на одного, виконуючи певні функції з метою здійснення відповідної діяльності та отримання ефекту від неї. Доцільно розглянути заходи, які сприятимуть підвищенню здатності виробничої системи надавати послуги та виробляти продукцію, максимально задовольняючи потреби споживачів та ефективно використовуючи при цьому усі можливі ресурси. Так, у процесі планування потенційних можливостей підприємства потрібно передбачити комплексне та належне використання матеріальних, фінансових, трудових, інформаційних, технічних, технологічних, інноваційних і інших видів ресурсів, які забезпечуватимуть його прибуткову діяльність. З метою підвищення ефективності планування виробничого потенціалу організації доцільно вивчити ринок продукції чи послуг, які надаватимуться, дослідити роботу конкурентів, проаналізувати запити покупців, узгодити виробничу програму з виробничою потужністю, встановити відповідність асортименту продукції (робіт) профілю установи, зробити детальний прогноз діяльності підприємства на основі фактичних даних та визначити основні зовнішні і внутрішні фактори, які сприятимуть досягненню планових завдань [1].

Ефективне управління виробничим потенціалом передбачає належне організування діяльності завдяки впровадженню досягнень НТП, економії матеріальних ресурсів, раціональному використанню кадрів та обладнання, вдосконаленню нормування праці, підвищенню рівня автоматизації виробництва, покращенню організації ремонту та обслуговування обладнання, ліквідації вузьких та широких місць при виробництві продукції, результативній роботі допоміжних та обслуговуючих підрозділів, зменшенню простоїв обладнання та тривалості його ремонту, удосконаленню спеціалізації та кооперування, здаванню майна в оренду чи в лізинг [2].

Формування потенційних можливостей організації неможливе без виконання таких функцій, як мотивування та контролювання. Необхідно створювати зацікавленість працівників у результатах їхньої діяльності, покращувати взаємовідносини в колективі та підвищувати рівень корпоративної культури, дбати про охорону праці та впровадження раціональних режимів роботи, здійснювати соціальний захист кадрів, підвищувати вагомість самоконтролю.

Список використаних джерел:

1. Шляхи нарощування виробничого потенціалу підприємства. URL: https://pidru4niki.com/1672100553565/ekonomika/shlyahi_naroschuvannya_virobnichogo_potentsialu_pidpriyemstva
2. Олійник Т.І., Косенко А.О. Управління виробничим потенціалом підприємства. Ефективна економіка. 2020. №11. URL: www.nauka.com.ua.