

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії

(повна назва факультету)

Кафедра комп'ютерних наук

(повна назва кафедри)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня

бакалавр

(назва освітнього ступеня)

на тему: «Проектування дизайну та інтерфейсу користувача для сайту піцерії
„Quattro formaggi“»

Виконав: студент IV курсу, групи СН-41

спеціальності 122 Комп'ютерні науки

(шифр і назва спеціальності)

(підпис) Монько Д.І.
(прізвище та ініціали)

Керівник _____
(підпис) Готович В.А.
(прізвище та ініціали)

Нормоконтроль _____
(підпис) Литвиненко Я. В.
(прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри _____
(підпис) Боднарчук І.О.
(прізвище та ініціали)

Рецензент _____
(підпис) Карпінський М.П.
(прізвище та ініціали)

Тернопіль
2023

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії
(повна назва факультету)

Кафедра комп'ютерних наук
(повна назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Боднарчук І.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

« » червня 2023 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

на здобуття освітнього ступеня Бакалавр
(назва освітнього ступеня)

за спеціальністю 122 Комп'ютерні науки
(шифр і назва спеціальності)

Студенту Монько Дарині Ігорівні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Проектування дизайну та інтерфейсу користувача для сайту піцерії „Quattro formaggi“»

Керівник роботи Готович Володимир Анатолійович, кандидат технічних наук, доцент кафедри КН
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені наказом ректора від «7» лютого 2023 року № 4/7-133

2. Термін подання студентом завершеної роботи 19.06.2023р.

3. Вихідні дані до роботи базується на основі вхідних даних замовника з врахуванням цільової аудиторії, конкурентного середовища, брендової ідентичності, зручності використання, візуальної привабливості, чіткості і читабельності.

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ. 1. Теоретичні основи проектування дизайну та інтерфейсу користувача для веб-сайту. 1.1 Роль та важливість UX/UI розробника в проектуванні веб-сайту. 1.2 Етапи розробки дизайну та інтерфейсу. 1.3 Аналіз цільової аудиторії та конкурентного середовища. 1.4 Огляд та порівняння інструментів розробки 1.5 Вимоги до дизайну та інтерфейсу веб-сайту. 1.6 Висновок до першого розділу. 2. Процес проектування дизайну та інтерфейсу користувача для сайту піцерії „Quattro formaggi“. 2.1 Технічне завдання для сайту „Quattro formaggi“. 2.2 Створення User Flow. 2.3 Створення Wireframe. 2.4 Колір і типографіка 2.5 Розробка дизайну та інтерфейсу. 2.6 Висновок до другого розділу. 3. Безпека життєдіяльності, основи хорони праці. 3.1 Роль центральної нервової системи в трудовій діяльності людини. 3.2 Естетичне оформлення та ергономічне дослідження робочого місця оператора. Висновки. Перелік джерел. Додатки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, слайдів)

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Безпека життєдіяльності, основи охорони праці		05.06.2023	08.06.2023

7. Дата видачі завдання 23 січня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Ознайомлення з завданням до кваліфікаційної роботи	23.01.2023	Виконано
2.	Підбір джерел про проектування дизайну та інтерфейсу користувача для веб-сайту	24.01.2023-26.01.2023	Виконано
3.	Опрацювання джерел по темі кваліфікаційної роботи	27.01.2023-31.01.2023	Виконано
4.	Виконання дослідження щодо цільової аудиторії та конкурентного середовища. Розроблення логотипу, прототипу, дизайну та інтерфейсу користувача.	01.02.2023-07.02.2023	Виконано
5.	Оформлення розділу «1. Теоретичні основи проектування дизайну та інтерфейсу користувача для веб-сайту»	08.02.2023-09.02.2023	Виконано
6.	Оформлення розділу «2. Процес проектування дизайну та інтерфейсу користувача для сайту піцерії „Quattro formaggi“»	10.02.2023-12.02.2023	Виконано
7.	Виконання завдання до підрозділу «Безпека життєдіяльності»	05.06.2023-06.06.2023	Виконано
8.	Виконання завдання до підрозділу «Основи охорони праці»	07.06.2023-08.06.2023	Виконано
9.	Оформлення кваліфікаційної роботи	09.06.2023-11.06.2023	Виконано
10.	Нормоконтроль	12.06.2023-13.06.2023	Виконано
11.	Перевірка на плагіат	14.06.2023	Виконано
12.	Попередній захист кваліфікаційної роботи	15.06.2023	Виконано
13.	Захист кваліфікаційної роботи	19.06.2023	

Студент

_____ (підпис)

Монько Д. І.

_____ (прізвище та ініціали)

Керівник роботи

_____ (підпис)

Готович В.А.

_____ (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Проектування дизайну та інтерфейсу користувача для сайту піцерії „Quattro formaggi“ // Кваліфікаційна робота освітнього рівня «Бакалавр» // Монько Дарина Ігорівна // Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії, кафедра комп'ютерних наук, група СН-41 // Тернопіль, 2023 // С. __ , рис. __ , табл. __ , кресл. __ , додат. __ , бібліогр. __ .

Ключові слова: користувацький досвід, інтерфейс користувача, дизайн інтерфейсу, веб-дизайн, проектування дизайну, прототипування, взаємодія користувача.

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню проектування дизайну та інтерфейсу користувача для сайту піцерії „Quattro formaggi“.

У першому розділі кваліфікаційної роботи описано роль та важливість UX/UI розробника в проектуванні веб-сайту, а також розглянуті етапи розробки дизайну та інтерфейсу. Виконано аналіз цільової аудиторії та конкурентного середовища, а також проведено огляд та порівняння інструментів розробки.

У другому розділі кваліфікаційної роботи представлено технічне завдання для сайту „Quattro formaggi“. Виконано проектування карти сайту, User Flow та Wireframe, а також розглянуто питання колористики та типографіки. Створено логотип, здійснено розробку дизайну та інтерфейсу відповідно до вимог та специфікацій.

Третій розділ роботи присвячено безпеці життєдіяльності та основам охорони праці. Описано роль центральної нервової системи в трудовій діяльності людини, наведено рекомендації щодо естетичного оформлення та дослідження ергономічності робочого місця оператора.

ANNOTATION

Designing and User Interface Development for Pizzeria „Quattro formaggi“ Site // Qualification work of the educational level "Bachelor" // Monko Daryna Ihorivna // Ternopil Ivan Pulyu National Technical University, Computer and Information Systems and Software Engineering Faculty, Computer Sciences Department, group SN-41 // Ternopil, 2023 // P. __ , fig. __ , tabl. __ , chair. __ , annexes. __ , references __ .

Keywords: user experience, user interface, interface design, web design, design creating, prototyping, user interaction.

The qualification work is dedicated to the research of designing and user interface development for the website of "Quattro formaggi" pizzeria.

The first chapter of the qualification work describes the role and importance of the UX/UI designer in website design, as well as discusses the stages of design and interface development. An analysis of the target audience and competitive environment has been conducted, along with an overview and comparison of development tools.

The second chapter of the qualification work presents the technical requirements for the "Quattro formaggi" website. The creation of the site map, user flow, and wireframe has been executed, and the aspects of color scheme and typography have been examined. A logo has been created, and the design and interface have been developed in accordance with the requirements and specifications.

The third chapter of the work is dedicated to life safety and the basics of occupational health. It describes the role of the central nervous system in human labor activities and provides recommendations for the aesthetic design and ergonomic study of the operator's workplace.

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

UI (англ. User Interface) – користувацький інтерфейс, включає в себе всі елементи, з якими користувач взаємодіє при використанні програмного забезпечення, додатків, веб-сайтів або інших цифрових продуктів.

User flow (укр. потік користувача) – шлях або послідовність кроків, які користувачі здійснюють для досягнення конкретної мети на веб-сайті або в додатку.

UX (англ. User Experience) – користувацький досвід, взаємодія користувача з продуктом, сервісом або системою з точки зору їхнього сприйняття, задоволення та вражень.

Wireframe (укр. каркас) – ескізний варіант інтерфейсу веб-сайту, додатка або іншого цифрового продукту.

ТЗ – тестове завдання.

ЦА – цільова аудиторія.

ЦНС – центральна нервова система.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЕКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ТА ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА ДЛЯ ВЕБ-САЙТУ	10
1.1 Роль та важливість UX/UI розробника в проектуванні веб-сайту	10
1.2 Етапи розробки дизайну та інтерфейсу	13
1.3 Аналіз цільової аудиторії та конкурентного середовища.....	14
1.4 Огляд та порівняння інструментів розробки.....	18
1.5 Вимоги до дизайну та інтерфейсу веб-сайту.....	20
1.6 Висновок до першого розділу	21
РОЗДІЛ 2. ПРОЦЕС ПРОЕКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ТА ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА ДЛЯ САЙТУ ПІЦЕРІЇ «QUATTRO FORMAGGI»	23
2.1 Технічне завдання для сайту „Quattro formaggi“	23
2.2 Створення User Flow	24
2.3 Створення Wireframe	25
2.4 Колір і типографіка	27
2.5 Розробка дизайну та інтерфейсу	30
2.6 Висновок до другого розділу	35
РОЗДІЛ 3. БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ. ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ	37
3.1 Роль центральної нервової системи в трудовій діяльності людини	37
3.2 Естетичне оформлення та ергономічне дослідження робочого місця оператора.....	39
3.3 Висновок до третього розділу	41
ВИСНОВКИ.....	43
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ	44
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми. Проектування дизайну та інтерфейсу користувача для сайту залишається актуальним й важливим у сучасному світі. Інтернет-присутність є необхідною для бізнесу, включаючи піцерії, оскільки багато людей використовують Інтернет для пошуку інформації про їжу та ресторани.

Дизайн та інтерфейс користувача веб-сайту піцерії відіграють ключову роль у залученні й утриманні клієнтів. Гармонійний дизайн, привабливість та функціональність сайту можуть вплинути на перші враження від піцерії та визначити, чи будуть клієнти замовляти їжу через цей сайт.

Важливо врахувати такі аспекти при проектуванні дизайну та інтерфейсу користувача для сайту піцерії:

- Привабливість та стиль, які відобразатимуть бренд піцерії та викликатимуть апетит у відвідувачів.
- Інтуїтивно зрозуміла навігація, щоб користувачі могли швидко знайти потрібну інформацію та зробити замовлення.
- Онлайн-замовлення зручне та просте в використанні, з можливістю додавання піци до кошика, вибору топінгів та вказання адреси доставки.
- Інформація про меню, включаючи фотографії та описи піц, додаткових страв, напоїв і десертів.
- Контактна інформація, розклад роботи та можливість зв'язку з піцерією для питань або коментарів.
- Адаптивний дизайн, щоб сайт був оптимізований для перегляду на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та смартфони.

Тому, проектування дизайну та інтерфейсу користувача для веб сайту буде актуальним завданням для забезпечення успіху бізнесу в онлайн-середовищі.

Мета і задачі дослідження. Мета дослідження «Проектування дизайну та інтерфейсу користувача для сайту піцерії „Quattro formaggi“» полягає в розробці оптимального дизайну та інтерфейсу для забезпечення зручного та задоволеного

користування сайтом піцерії, підвищення його привабливості та покращення взаємодії з клієнтами. Основні задачі дослідження включають:

1. Аналіз цільової аудиторії. Проведено аналіз потреб користувачів, їхніх звичок та очікувань щодо дизайну та інтерфейсу сайту піцерії.

2. Вивчення конкурентного середовища. Зроблено аналіз і огляд веб-сайтів інших піцерій для виявлення сильних та слабких сторін їхнього дизайну та інтерфейсу.

3. Визначення функціональних вимог. Встановлено основні функції, які має виконувати сайт піцерії, таких як перегляд меню, замовлення, оплата, контактна інформація тощо.

4. Розробка інформаційної структури. Створено логічну та зрозумілу структуру сайту, яка дозволяє користувачам легко знаходити потрібну інформацію.

5. Проектування дизайну. Розроблено привабливий та естетичний дизайн, який відповідає бренду піцерії, забезпечує апетитний вигляд та надає позитивне враження.

6. Створення інтерфейсу користувача. Розроблено зручний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, що спрощує процес замовлення та взаємодії з сайтом.

7. Тестування та вдосконалення. Проведено тестування сайту з метою виявлення можливих проблем та недоліків, а також внесено відповідні виправлення та покращення.

Отримання результатів цього дослідження допомогло створити привабливий та функціональний веб-сайт, який забезпечує зручну та задоволену взаємодію з користувачами, підвищує її привабливість та сприяє розвитку бізнесу.

Об'єкт дослідження: проектування дизайну та інтерфейсу користувача для веб сайту.

Предмет дослідження: проектування дизайну та інтерфейсу користувача для веб сайту піцерії з врахуванням цільової аудиторії, конкурентного середовища, сучасних тенденцій застосування практик UI/UX.

Практичне значення одержаних результатів. Результати роботи мають практичне значення для піцерії і можуть мати наступні наслідки:

- Покращення користувацького досвіду. Оптимальний дизайн та інтуїтивний інтерфейс дозволять користувачам легко знайти необхідну інформацію, зробити замовлення та взаємодіяти з сайтом без зайвих зусиль.

- Збільшення конверсії та продажів. Зручний та привабливий дизайн сайту сприятиме збільшенню конверсії, оскільки більше користувачів будуть готові зробити замовлення та оплатити через сайт. Це позитивно вплине на продажі піцерії і приносить більше доходу.

- Підвищення впізнаваності бренду. Естетичний та привабливий дизайн сайту, який відповідає корпоративному стилю та бренду піцерії, допоможе збільшити впізнаваність бренду серед користувачів. Це сприятиме підвищенню свідомості про піцерію і може залучити нових клієнтів.

- Вдосконалення взаємодії з клієнтами. Функціональний інтерфейс та зручність замовлення допоможуть полегшити взаємодію з клієнтами. Надійна система замовлення та спілкування з піцерією дозволять ефективно обробляти замовлення та задовольняти потреби клієнтів, що позитивно позначиться на репутації піцерії.

- Конкурентна перевага. Оптимальний дизайн та інтерфейс сайту можуть надати піцерії конкурентну перевагу на ринку. Якщо вона забезпечує зручне та задоволене користування своїм сайтом, клієнти віддадуть перевагу саме їй, порівнюючи з конкурентами з менш привабливими та функціональними сайтами.

Отже, практичні результати дослідження допоможуть піцерії покращити свою присутність в онлайн-середовищі, збільшити продажі, покращити задоволення клієнтів та забезпечити конкурентну перевагу на ринку.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЕКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ТА ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА ДЛЯ ВЕБ-САЙТУ

1.1 Роль та важливість UX/UI розробника в проектуванні веб-сайту

UX (англ. User Experience) – це спосіб, яким користувачі сприймають і взаємодіють з продуктом, таким як веб-сайт чи додаток. UX-дизайнер вивчає потреби та цілі користувачів, проводить дослідження та тестування, розробляє інформаційну архітектуру, прототипи та сценарії взаємодії з метою створення оптимального досвіду користувача [1].

UI (англ. User Interface) – це графічний, візуальний аспект продукту, який включає його зовнішній вигляд, компоненти, колірну схему, шрифти та інші візуальні елементи. Він розробляє графічні елементи, іконки, кнопки та інші важливі компоненти, які впливають на візуальний сприйняття користувачів [1].

UX та UI дизайн є двома важливими аспектами розробки веб-сайтів та додатків, які впливають на спосіб, як користувачі взаємодіють з продуктом. Нижче наведено загальний огляд різниці між UX та UI дизайном (таблиця 1.1).

Таблиця 1.1 – Порівняння UX та UI дизайну

Критерій	UX Дизайн	UI Дизайн
1	2	3
Значення	Користувач-орієнтований дизайн, зосереджений на взаємодії та задоволенні потреб користувача.	Візуальне представлення та вигляд користувацького інтерфейсу.
Основна мета	Дослідження, аналіз та вдосконалення користувацького досвіду.	Створення естетично привабливого та функціонального інтерфейсу.

Продовження таблиці 1.1

1	2	3
Задачі	Розуміння потреб користувача, проектування відповідних функціональних можливостей та покращення взаємодії.	Розробка елементів інтерфейсу, таких як кнопки, поля вводу, макети тощо.
Дослідження	Поведінкові аналізи, опитування користувачів, картографування потоку користувача, тестування взаємодії та інше.	Вивчення останніх трендів в дизайні, аналіз конкурентів, створення прототипів та тестування.
Увага на	Функціональності, виконанні завдань, ефективності, задоволенні та легкості використання.	Вигляді, стильності, бренду та відображенні інформації.
Інструменти	Персони, сценарії, картки емпатії, wireframes, прототипи, user flow, usability тестування тощо.	Кольорові палітри, типографіка, векторні графіки, макети, інструменти розробки інтерфейсу (наприклад, Sketch, Figma, Photoshop) тощо.

Роль UX/UI розробника має велику важливість у процесі розробки продукту, особливо в сучасному цифровому середовищі. Ключові причини, чому UX/UI розробник є важливою складовою команди:

- Користувацький досвід. UX розробник відповідає за створення продукту, який задовольняє потреби та очікування користувачів. Вони проводять дослідження, аналізують поведінку користувачів, створюють персонажі та сценарії використання, розробляють інформаційну архітектуру та прототипи. Це

допомагає забезпечити зручну та задоволену взаємодію користувача з продуктом.

- Візуальний дизайн. UI розробник відповідає за вигляд та відчуття продукту. Вони працюють над створенням естетичного та привабливого інтерфейсу, використовуючи кольори, типографіку, графічні елементи та інші дизайнерські компоненти. Візуальний дизайн допомагає покращити сприйняття та взаємодію користувача з продуктом, роблячи його привабливим та професійним.

- Покращення конверсії та задоволення користувача. Гарний UX/UI дизайн може значно вплинути на конверсію продукту та задоволення користувачів. Добре проєктований користувацький інтерфейс, який забезпечує зручну навігацію, інтуїтивність та ефективність виконання завдань, допомагає залучити та утримати користувачів. Кращий користувацький досвід також сприяє позитивному враженню про продукт та підвищує ймовірність повторного використання.

- Конкурентна перевага. Завдяки зростанню конкуренції в цифровому просторі, UX/UI розробник стає ключовим фактором для досягнення конкурентної переваги. Відмінний дизайн та виконання потреб користувачів роблять продукт більш привабливим та конкурентоздатним на ринку.

- Зниження витрат та підвищення ефективності. Правильне проєктування UX/UI дозволяє уникнути зайвих витрат на подальші виправлення та модифікації продукту. Запровадження дизайн-методологій, проведення тестування та залучення користувачів на ранніх стадіях розробки допомагає виявити та виправити потенційні проблеми, зменшуючи ризик неуспіху та витрат на подальші зміни.

Узагальнюючи, UX/UI розробник відіграє важливу роль у створенні продукту, який задовольняє потреби користувачів, підвищує його ефективність та конкурентоспроможність, а також забезпечує позитивний користувацький досвід та задоволення [2].

1.2 Етапи розробки дизайну та інтерфейсу

Розробка дизайну та інтерфейсу сайту є важливою складовою процесу створення веб-проекту. Основні кроки розробки дизайну та інтерфейсу включають:

1. Збір вимог. Спілкування з клієнтом для з'ясування його потреб, цілей та вимог до дизайну та інтерфейсу сайту. Розуміння бренду, цільової аудиторії та основних функціональних потреб допомагає визначити дизайнерські напрямки.

2. Дослідження та аналіз. Вивчення конкурентного середовища, аналіз успішних веб-сайтів у відповідній галузі, дослідження трендів у дизайні та інтерфейсах. Це допомагає отримати інсайти та натхнення для створення унікального та сучасного дизайну.

3. Інформаційна архітектура. Визначення структури та організації контенту на сайті. Створення карти сайту та визначення головних розділів та сторінок, їх ієрархії та зв'язків.

4. Wireframing. Створення простого скелету сайту, який відображає розташування блоків, елементів та основну структуру сторінок. Wireframe допомагає зосередитись на композиції та розміщенні елементів без зайвих деталей.

5. Візуальний дизайн. Розробка графічного оформлення сайту, включаючи вибір кольорової палітри, шрифтів, графічних елементів, фотографій та інших візуальних компонентів. Створення привабливого та зграйного вигляду, який відповідає бренду та цільовій аудиторії.

6. Прототипування. Створення інтерактивного прототипу сайту, який демонструє функціональність, навігацію та взаємодію елементів. Прототип допомагає оцінити ефективність та зручність використання сайту перед фактичною розробкою.

7. Тестування та зворотній зв'язок. Проведення тестування прототипу та отримання зворотного зв'язку від користувачів. Це допомагає виявити потенційні проблеми та вдосконалити дизайн та інтерфейс сайту.

8. Розробка остаточного дизайну. Врахування отриманого зворотного зв'язку та вдосконалення дизайну. Розробка всіх необхідних графічних елементів та підготовка дизайну для передачі розробникам.

Кожен з цих етапів є важливим для створення привабливого, функціонального та користувачам зручного дизайну та інтерфейсу веб-сайту. Професійна розробка дизайну та інтерфейсу допомагає створити сайт, який відповідає потребам бізнесу та задовольняє очікування користувачів [4].

1.3 Аналіз цільової аудиторії та конкурентного середовища

Цільова аудиторія - це група людей або сегмент ринку, до якої спрямовані продукт чи послуга. Цільова аудиторія визначається на основі різних факторів, таких як вікова група, стать, географічне розташування, соціальний статус, інтереси, поведінка тощо.

Аналіз цільової аудиторії та конкурентного середовища - це процес вивчення та оцінки характеристик і поведінки цільової аудиторії, а також аналізу конкурентів відносно певного веб-сайту або бізнесу. Цей аналіз виконується з метою збору релевантної інформації, яка допомагає у розробці стратегії та прийнятті управлінських рішень.

Аналіз ЦА допомагає зрозуміти мету, потреби та очікування цільової групи користувачів. Варто вивчити їх демографічні дані, інтереси, поведінку, звички, проблеми та бажання, щоб адаптувати дизайн і інтерфейс веб-сайту до їх потреб [5-6].

Також дозволяє виявити сильні та слабкі сторони конкурентів у конкретній галузі, а також дослідити їхні стратегії, продукти або послуги, маркетингові підходи та взаємодію з цільовою аудиторією. Це допоможе виявити ніші або можливості для вдосконалення веб-сайту та забезпечити конкурентну перевагу.

Аналіз ЦА та конкурентного середовища є важливою передумовою для розробки стратегій маркетингу, позиціонування, дизайну та інтерфейсу веб-сайту. Він допомагає зосередитися на реальних потребах користувачів і забезпечити ефективну конкуренцію на ринку.

Характеристики ЦА для сайту піцерії можуть включати такі аспекти:

- Вікова група. Цільова аудиторія може бути різного віку, але зазвичай вона сконцентрована на молодій та середній вікових групах, наприклад, від 18 до 40 років.

- Географічне розташування. Потрібно враховувати місцезнаходження піцерії та спрямованість сайту на певний регіон або місто. Наприклад, ресторан піцерії, що обслуговує місцеву спільноту.

- Інтереси та звички. Розуміння інтересів та звичок цільової аудиторії є важливим для створення відповідного дизайну та інтерфейсу. Наприклад, любителі піци можуть шукати різноманітні види піци, акції та знижки, зручне замовлення онлайн тощо.

- Інтернет-користування. Потрібно врахувати рівень інтернет-користування цільової аудиторії. Якщо вони активно користуються інтернетом, то можна зосередитися на функціональності та зручності використання веб-сайту.

- Мобільність. У даний час багато людей використовують мобільні пристрої для доступу до інтернету. Тому важливо мати адаптивний дизайн сайту, що дозволяє зручно переглядати та замовляти піцу на мобільних пристроях.

- Потреби та очікування. Потрібно розуміти, які потреби та очікування має цільова аудиторія від сайту піцерії. Це можуть бути зручне замовлення піци, швидке доставка, інформація про меню та акції, можливість залишати відгуки тощо.

Отже, розуміння цільової аудиторії є критичним для успішної розробки продукту або створення веб-сайту. Це допомагає створити зручний та привабливий досвід користувача, вирішити їхні потреби та забезпечити конкурентні переваги на ринку.

Конкретно для сайту піцерії це є важливим кроком у розробці успішного веб-сайту. Ось декілька причин, чому це важливо:

- Розуміння цільової аудиторії. Аналіз допоможе зрозуміти цільову аудиторію – їхні потреби, переваги, звички та очікування. Що в свою чергу дозволить створити дизайн та інтерфейс, які відповідають їхнім вимогам і забезпечать зручність використання сайту. Це дасть змогу пропонувати зміст, функціональність та персоналізацію, що привертають та задовольняють цільову аудиторію

- Конкурентна перевага. Аналіз конкурентного середовища дозволить виявити сильні та слабкі сторони конкурентів. Використавши цю інформацію можна розробити унікальну пропозицію, яка виділить піцерію серед конкурентів. Також, це дає змогу зрозуміти, які підходи та інновації використовуються у даній галузі, що дозволить адаптуватися та вдосконалюватися.

- Забезпечення ефективності та результативності. Аналіз допоможе визначити ключові функціональні вимоги для сайту, що відповідають потребам ЦА. Це дасть змогу оптимізувати навігацію, взаємодію та візуальний дизайн, щоб забезпечити зручність використання та залучити більше клієнтів.

- Покращити маркетинг та комунікацію. З розумінням ЦА, можна розробити ефективну маркетингову стратегію та комунікаційні матеріали, які привернуть увагу та викличуть інтерес потенційних клієнтів. Що дасть змогу налаштувати рекламу, просування та зв'язок, зосереджуючись на тих аспектах, які мають найбільшу цінність для аудиторії.

Врахування цільової аудиторії та конкурентного середовища допоможе розробити веб-сайт піцерії, який буде успішним та привабливим для вашої цільової аудиторії, а також забезпечить конкурентну перевагу на ринку серед інших.

Щодо огляду конкурентного середовища, то це є важливим етапом проектування дизайну та інтерфейсу. Детальний аналіз конкурентів допомагає

зрозуміти їхні сильні та слабкі сторони, виявити тенденції та новітні рішення в галузі піцерійного бізнесу, а також знайти своє місце на ринку.

Під час огляду конкурентного середовища для сайту піцерії, можна визначити основних конкурентів у галузі цього бізнесу, дослідити їхні веб-сайти та дизайн, функціональні можливості, пропозиції та акції.

Проаналізувавши дизайн та інтерфейс конкурентних сайтів, можна виявити їхні сильні та слабкі сторони, стиль, колірну гаму, використання графічних елементів та загальний враження від користування.

Розглянувши функціональні можливості конкурентних сайтів, можна перевірити які функції пропонують вони своїм користувачам, чи є зручне замовлення, можливість відстеження доставки, інформація про акції та меню.

Варто виявити технології, які використовуються на конкурентних сайтах. Це можуть бути системи управління вмістом (CMS), платформи для онлайн-замовлень, інтеграція з соціальними мережами та інші технічні рішення.

Варто знайти унікальні особливості та конкурентні переваги сайту піцерії. Це може бути унікальний дизайн, інноваційні функції, персоналізовані підходи до клієнтів або інші унікальні пропозиції.

Для проведення огляду конкурентного середовища можна використовувати різноманітні інтернет-джерела, включаючи веб-сайти конкурентів, соціальні мережі, форуми, а також дослідження і публікації у галузі піцерійного бізнесу.

При цьому, важливо не копіювати чужі ідеї, але використовувати їх як джерело натхнення для створення унікального дизайну та інтерфейсу сайту піцерії. Забезпечивши зручну навігацію, інтуїтивно зрозумілий інтерфейс та привабливу візуальну презентацію, можна зробити сайт піцерії неперевершеним для відвідувачів та створити приємний досвід користування, що позитивно вплине на репутацію вашого бізнесу та залучення нових клієнтів.

1.4 Огляд та порівняння інструментів розробки

Adobe Photoshop - це професійний графічний редактор, розроблений компанією Adobe. Це одне з найпопулярніших програмних засобів для редагування та обробки зображень. Photoshop надає широкий спектр інструментів і функцій для маніпулювання фотографіями, створення графічних дизайнів, ретуші, колажів, малюнків тощо [7-9].

Ось огляд деяких основних особливостей та функцій Adobe Photoshop які використовуватимуться для створення сайту:

- **Можливості макетування.** Adobe Photoshop надає багатий набір інструментів для створення макетів веб-сторінок та інтерфейсу користувача. Ви можете створювати макети з нуля або працювати з існуючими шаблонами.

- **Графічні можливості.** Photoshop має потужні інструменти для редагування та маніпулювання графікою. Можна створювати векторні форми, наносити текстури, застосовувати ефекти, коригувати кольори та використовувати фільтри для створення бажаного вигляду елементів інтерфейсу.

- **Робота з шарами.** Шарова система Photoshop дозволяє організовувати елементи дизайну у логічні групи, що полегшує редагування та керування окремими частинами дизайну. Можна застосовувати різні ефекти до окремих шарів, перетягувати їх для зміни розташування та використовувати функцію "Smart Objects" для збереження повторно використовуваних елементів.

- **Прототипування.** Хоча Photoshop не є спеціалізованим інструментом для прототипування, він має деякі можливості для створення прототипів. Можна створювати інтерактивні елементи та анімацію, щоб продемонструвати функціональність та переходи на веб-сторінці.

- **Інтеграція з іншими програмами.** Adobe Photoshop безпроблемно поєднується з іншими програмами Adobe Creative Cloud, такими як Illustrator та Adobe XD, що дозволяє легко обмінюватись проєктами та ресурсами між програмами.

Однак, на сьогоднішній день існує багато інших середовищ та інструментів, які також використовуються для створення UX/UI дизайну веб-сайтів. Нижче наведена порівняльна таблиця з перевагами і недоліками деяких програм-конкурентів Adobe Photoshop (таблиця 1.2).

Таблиця 1.2 – Порівняльна характеристика програм-конкурентів Adobe Photoshop

Програма	Переваги	Недоліки
Sketch	<ul style="list-style-type: none"> - Спеціалізована на UX/UI дизайні - Легка в освоєнні - Можливість використання бібліотек компонентів 	<ul style="list-style-type: none"> - Доступна тільки на macOS - Обмежені можливості в роботі з растровими зображеннями
Figma	Колаборативна робота в реальному часі	Вимагає постійного підключення до Інтернету
Adobe XD	Інтеграція з іншими програмами Creative Cloud	Обмежені можливості в роботі з растровими зображеннями
InVision Studio	Вбудовані інструменти для анімації та прототипування	Обмежена функціональність в порівнянні з іншими програмами
Canva	Простий у використанні для початківців	Менші можливості в порівнянні з професійними програмами
Affinity Designer	Можливість роботи з векторними та растровими зображеннями	Відсутність колаборативних інструментів

В галузі UX/UI дизайну розробники використовують різні інструменти в залежності від проекту та особистих переваг. Вибір програми залежить від індивідуальних потреб та вподобань дизайнера, а також від вимог проекту.

1.5 Вимоги до дизайну та інтерфейсу веб-сайту

Вимоги до дизайну та інтерфейсу веб-сайту можуть варіюватися в залежності від конкретних потреб і цілей сайту. У випадку піцерії, дизайн повинен відображати атмосферу закладу, використовувати свіжі, яскраві кольори та привабливі графічні елементи, що спонукають до апетиту. Це допомагає привернути увагу відвідувачів і створити належний настрій [10-12].

Сайт повинен мати чітку організацію розділів та підсторінок, щоб користувачі легко знаходили необхідну інформацію. Меню та кнопки навігації повинні бути зрозумілими та легкими у використанні.

Сайт повинен бути оптимізований для перегляду на різних пристроях, включаючи смартфони та планшети. Це забезпечує зручну навігацію та читабельність контенту незалежно від розміру екрану.

Користувачі повинні швидко зорієнтуватись на сайті і легко знаходити потрібну інформацію. Елементи дизайну, такі як кнопки, посилання та форми, повинні бути розміщені відповідно до очікувань користувачів.

Якщо сайт має можливість замовлення, то система замовлення повинна бути простою та зрозумілою. Користувачам повинно бути легко вибирати піцу, розміри, склад та додатки, вказувати адресу доставки та здійснювати оплату без зайвих труднощів.

Сайт повинен містити достатньо інформації про меню, акції, графік роботи, умови доставки та контактні дані. Це дозволяє користувачам швидко знайти необхідну інформацію без додаткових зусиль.

Сайт може мати можливість швидкого входу або реєстрації через соціальні мережі, а також покликати користувачів до поділу вражень та відгуків. Це сприяє зміцненню зв'язку зі споживачами і підвищує залученість.

Дотримання вимог до дизайну та інтерфейсу веб-сайту є важливим для створення позитивного користувацького досвіду, забезпечення конверсії, підтримки конкурентоспроможності та досягнення бізнес-цілей. Врахування цих вимог допоможе створити дизайн та інтерфейс веб-сайту піцерії, які будуть

естетично привабливими, зручними для використання та сприятимуть досягненню цілі - привертати та задовольняти клієнтів. Невиконання цих вимог може мати негативні наслідки, такі як погіршення користувацького досвіду, зменшення конверсії, втрата клієнтів та недосягнення максимального потенціалу сайту [13-14].

1.6 Висновок до першого розділу

У даному розділі роботи було проведено детальний аналіз теоретичних основ проектування дизайну та інтерфейсу користувача для веб-сайту. Досліджено роль та важливість UX/UI розробника в процесі створення веб-сайту та встановлено, що їх внесок має вирішальне значення для успішного проектування веб-сайту, оскільки вони відповідають за забезпечення задоволення користувачів шляхом створення зручного та естетичного інтерфейсу.

Розуміння потреб та очікувань цільової аудиторії є ключовим аспектом проектування, оскільки це дозволяє забезпечити оптимальний досвід користувача. У рамках роботи були виявлені та описані етапи розробки дизайну та інтерфейсу, які включають проведення аналізу цільової аудиторії та конкурентного середовища. Цей процес дозволяє створити ефективний та привабливий веб-сайт, який відповідає потребам користувачів та забезпечує конкурентні переваги.

Крім того, було проведено огляд та порівняння інструментів розробки, що вказує на наявність широкого вибору інструментів, які надають розробникам можливості для творчої реалізації своїх ідей та полегшують роботу над проектом. Використання найсучасніших інструментів та технологій допоможе створити вигляд та функціональність піцерійного веб-сайту на високому рівні.

Отримані знання та рекомендації стали основою для подальшої практичної реалізації проекту з розробки дизайну та інтерфейсу піцерійного веб-сайту. З урахуванням цих факторів, є змога ефективно створити привабливий та зручний

веб-сайт, який задовольнить потреби цільової аудиторії та допоможе досягти поставлених цілей. Даний аналіз є важливим кроком у впровадженні успішного проектування дизайну та інтерфейсу користувача для піцерії.

Загалом, проведений аналіз допоможе сформулювати чітке технічне завдання для розробки веб-сайту, вибрати відповідні елементи дизайну, такі як шрифти, кольори та створити логотип, що сприятимуть створенню привабливого та професійного іміджу бренду в онлайн-середовищі.

РОЗДІЛ 2. ПРОЦЕС ПРОЕКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ТА ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА ДЛЯ САЙТУ ПЦЕРІЇ «QUATTRO FORMAGGI»

2.1 Технічне завдання для сайту „Quattro formaggi“

Технічне завдання (ТЗ) є документом, що містить детальний опис вимог і вказівок для розробки проекту. У випадку дизайну та інтерфейсу веб-сайту, ТЗ надає інформацію розробникам та дизайнерам щодо технічних аспектів, функціональності та зовнішнього вигляду сайту.

Основна мета ТЗ полягає в тому, щоб чітко визначити вимоги до проекту або продукту, включаючи його функціональність, характеристики, технічні вимоги, дизайн, обмеження та інші аспекти. Основні причини, чому варто складати технічне завдання, включають:

- Уникнення непорозумінь. ТЗ допомагає уникнути непорозумінь між замовником та виконавцем проекту. Він встановлює чіткі та конкретні вимоги, що дозволяє обом сторонам мати однакове розуміння того, що потрібно реалізувати.

- Керування очікуваннями. ТЗ допомагає встановити реалістичні очікування щодо обсягу, функціональності та часу виконання проекту. Він визначає обмеження та терміни, що дозволяє уникнути неправдивих або нереалістичних очікувань.

- Оцінка вартості та ресурсів. ТЗ допомагає визначити потрібні ресурси (людські, фінансові, технічні тощо) для виконання проекту. Він дозволяє замовнику отримати оцінку вартості та приблизний план реалізації.

- Визначення контрольних точок. ТЗ надає основу для контролю прогресу проекту. Він дозволяє розбити проект на етапи та встановити контрольні точки для перевірки виконання та якості робіт на кожному етапі.

- Документування вимог. ТЗ слугує документом, який фіксує всі вимоги та специфікації проекту. Він може використовуватись як основа для

майбутніх змін та оновлень, а також для забезпечення зрозумілості та злагодженості між всіма учасниками проекту.

Загалом, технічне завдання є необхідним інструментом для успішної реалізації проекту або розробки продукту. Воно забезпечує чітке визначення вимог, допомагає уникнути непорозумінь та сприяє ефективному управлінню проектом. З ТЗ сайту піцерії „Quattro formaggi“ можна ознайомитись в Додатку А.

На основі функціоналу сайту в середовищі Adobe Photoshop створено карту сайту (див. Додаток Б). Умовно кожен блок це сторінка в сайті і з головної сторінки можна перейти на інші, вона є стартовою точкою для відвідувачів і містить загальну інформацію.

Наступним етапом є створення карти сайту. Карта сайту - це структурована діаграма або список компонентів і сторінок веб-сайту, яка відображає їх ієрархію та взаємозв'язки. Вона служить для візуалізації структури сайту та допомагає користувачам швидко зорієнтуватися в його контенті та навігації. Карта сайту зазвичай містить основні розділи, підрозділи та сторінки веб-сайту, а також показує шляхи переходу між ними. Вона може бути представлена у вигляді деревоподібної структури, діаграми потоку або списку посилань [15].

2.2 Створення User Flow

User Flow — це послідовність кроків або дій, які користувач виконує при взаємодії з веб-сайтом або додатком. Це відображення шляху, який користувачі проходять, щоб досягти своєї мети на веб-сайті. User Flow описує послідовність екранів, сторінок, форм або функцій, які відвідувач пройде, щоб виконати конкретну дію, наприклад, замовлення піци на веб-сайті піцерії. User flow може бути представлений у вигляді діаграми або послідовності кроків [16].

В User Flow для піцерії «Quattro formaggi» (див. Додаток В) основна ціль, щоб користувач натиснув кнопку «замовити». За допомогою стрілок вказано напрямок шляху користувача, який веде до цілі купити піцу.

User Flow включає наступні кроки:

1. Користувач відкриває домашню сторінку піцерії.
2. Користувач переглядає меню з доступними видами піци та напоями.
3. Користувач обирає піцу та уточнює інші деталі.
4. Користувач переглядає кошик з вибраними позиціями та їх кількістю.
5. Користувач переходить до оформлення замовлення та вводить необхідну інформацію (адреса доставки, контактні дані тощо).
6. Користувач обирає спосіб оплати (готівка, онлайн-платіж, кредитна картка тощо).
7. Користувач підтверджує замовлення.
8. Користувач отримує підтвердження про успішно оформлене замовлення та інформацію про очікуваний час доставки або готовність забрати замовлення самостійно.
9. При доставці, користувач отримує піцу та проводить оплату.

Таким чином User Flow допомагає веб-дизайнерам і розробникам краще зрозуміти потреби та очікування користувачів, інтуїтивно розмістити елементи на сайті та створити позитивний користувацький досвід. Він сприяє покращенню ефективності та зручності взаємодії користувачів з сайтом, забезпечує їм легкість знаходження необхідної інформації та досягнення їх цілей [17-18].

User Flow допомагає веб-дизайнерам і розробникам краще зрозуміти потреби та очікування користувачів, інтуїтивно розмістити елементи на сайті та створити позитивний користувацький досвід. Він сприяє покращенню ефективності та зручності взаємодії користувачів з сайтом, забезпечує їм легкість знаходження необхідної інформації та досягнення їх цілей.

2.3 Створення Wireframe

Wireframe – це базовий складовий елемент процесу дизайну, який представляє собою просту, структурну схему або скелет веб-сторінки або

додатку без деталей щодо графічного вигляду. Він фокусується на розміщенні елементів, інформаційній ієрархії та взаємодії між ними [19].

Wireframe може бути намальованим вручну на папері або дошці, але також може бути створеним за допомогою спеціальних програм або онлайн-інструментів для дизайну, таких як Adobe XD, Sketch, Figma або Balsamiq. Зазвичай він відображається у вигляді чорно-білих контурів або блоків, не звертаючи увагу на кольори, шрифти та деталі дизайну (див. рисунок 2.1).

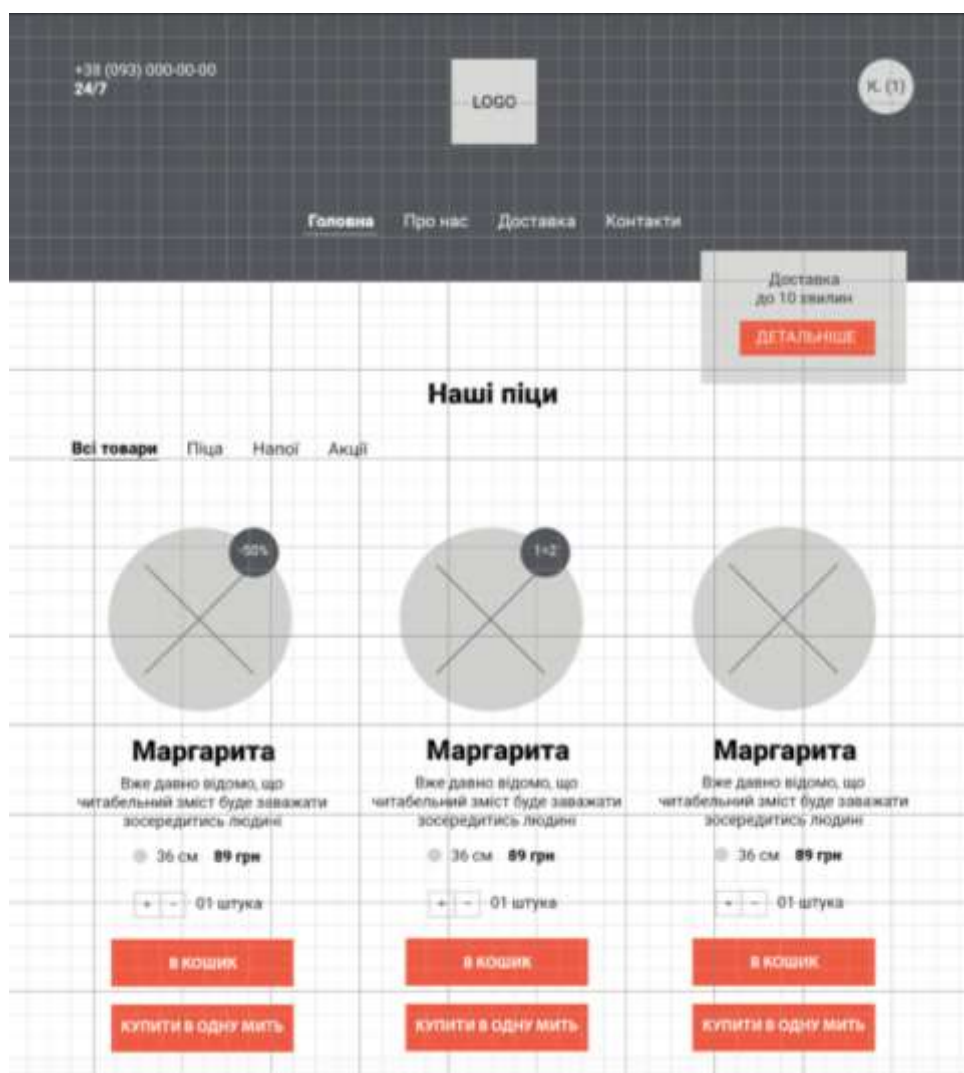


Рисунок 2.1 – Процес створення Wireframe для головної сторінки

Wireframe допомагає визначити основну структуру та компоненти інтерфейсу, включаючи розміщення блоків контенту, кнопок, полів вводу,

зображень та інших елементів. Він наголошує на функціональності та користувальницькому досвіді, а не на деталях дизайну.

Wireframe є важливим інструментом для визначення структури та функціональності продукту перед переходом до детального дизайну та розробки. Він допомагає команді проекту та зацікавленим сторонам спілкуватися та узгоджувати ідеї, а також забезпечує основу для подальшого розроблення інтерфейсу та взаємодії [20].

2.4 Колір і типографіка

Типографіка - це наука та мистецтво оформлення та розміщення тексту на друкованих або екранних матеріалах. Вона включає в себе вибір та використання шрифтів, розмірів шрифту, міжсимвольних та міжсловових інтервалів, вирівнювання тексту, використання заголовків, списків, абзаців та інших типографічних елементів. Це детальне вивчення та уважне застосування цих елементів, які впливають на сприйняття та взаємодію з текстом [21-23].

Колір та типографіка можуть використовуватися для відтворення брендової ідентичності підприємства. Наприклад, використання специфічних кольорів або унікального шрифту може сприяти розпізнаваності бренду та створенню послідовності в оформленні різних елементів сайту.

Кольори та типографіка можуть викликати певні емоції та асоціації у відвідувачів. Наприклад, теплі кольори, такі як червоний або помаранчевий, можуть викликати апетит і асоціюватися з смачною піцею, тоді як шрифти забезпечують зручне читання та передають відповідний стиль [24].

Використання різних типографічних стилів (наприклад, заголовки, підзаголовки, текст) допомагає створити ієрархію інформації на сайті. Це дозволяє виділяти важливу інформацію, зробити її більш читабельною та впорядкованою для користувачів.

Колір та типографіка можуть використовуватися для візуального виділення кнопок, посилань та інших елементів навігації. Вони допомагають визначити активні елементи та спрямовують користувача на необхідні дії [25].

Таким чином для створення сайту було обрано два основних кольори, а саме: PANTONE 7408U (див. рисунок 2.2) та PANTONE 282U (див. рисунок 2.3).



Рисунок 2.2 – Вигляд обраного кольору PANTONE 7408U



Рисунок 2.3 – Вигляд обраного кольору PANTONE 282U

PANTONE 7408U, який представляє теплий відтінок жовтого, часто асоціюється зі смачною їжею. Жовтий колір може викликати апетит та привертати увагу, що добре підходить для сайту піцерії, де центральним елементом є смачна піца.

PANTONE 282U є темно-синім відтінком, який часто асоціюється зі стійкістю, довірою та професіоналізмом. Використання цього кольору може підсилювати враження надійності та впевненості в бренді піцерії.

Поєднання жовтого та темно-синього кольорів створює сильний контраст, що допомагає виділити важливі елементи та привертає увагу користувачів. Це може бути використано для виділення кнопок замовлення, акційних пропозицій або інших важливих елементів на сайті.

Щодо шрифтів, було прийняте рішення використати Lobster (див. рисунок 2.4) і як основний Roboto (див. рисунок 2.5).



Рисунок 2.4 – Вигляд обраного шрифту Lobster



Рисунок 2.5 – Вигляд обраного шрифту Roboto

Шрифт Lobster має вишуканий та стильний вигляд. Його криві та орнаменти надають тексту елегантності та розкішу. Це додасть сайту піцерії вишуканості та привабливості. Шрифт має виразність та відмінність, що дозволяє йому виділятися на сторінці. Використання його у заголовках, логотипі або акцентних елементах може допомогти зробити їх більш помітними та запам'ятовуваними для відвідувачів.

Шрифт Roboto відомий своєю простотою, чистотою та читабельністю. Він є універсальним шрифтом, який добре підходить для веб-сайтів, оскільки його легко читати на різних пристроях та екранах. Використання шрифту Roboto у текстовому контенті допоможе забезпечити комфортне сприйняття інформації користувачами.

Шрифти Lobster та Roboto можуть гармонійно поєднуватись з кольоровою схемою та загальним стилем дизайну сайту піцерії. Вони можуть підкреслити естетику та настрій бренду, створюючи єдину візуальну концепцію.

Загалом, колір та типографіка важливі для створення привабливого, функціонального та зручного для використання сайту піцерії. Вони допомагають створити візуальну привабливість, підкреслюють брендову ідентичність, викликають відповідні асоціації та спрощують навігацію для користувачів [26].

2.5 Розробка дизайну та інтерфейсу

З отриманих даних та проаналізованої інформації можна розробити дизайн сайту для піцерії „Quattro formaggi“.

Для початку було створеного логотип, який умовно складається з двох частин. Зверху розташовані чотири кусочки піци, які зображені в кольорі PANTONE 7408U. Цей колір має теплу, насичену відтінок жовтого, що надає логотипу візуальну привабливість і апетитний вигляд.

Знизу логотипу розміщено напис назви піцерії „Quattro formaggi“. Для цього використаний шрифт Lobster, який характеризується своєрідною каліграфічною формою. Текст написаний білим кольором, що контрастує з жовтим фоном піци, тим самим забезпечуючи відмінну читабельність і притягуючи увагу до назви піцерії.

Усі елементи логотипу були створені з допомогою Adobe Illustrator, що дозволило створити високоякісний і векторний образ логотипу (див. рисунок 2.6). Такий формат забезпечує масштабованість логотипу без втрати якості, що важливо для його використання на різних носіях і варіантах представлення (наприклад, на веб-сайті, у друкованих матеріалах, на пакуванні тощо).

Загалом, логотип піцерії „Quattro formaggi“ втілює її концепцію та надає впізнаваність бренду за рахунок своєї апетитної графіки та чіткої інформації про назву піцерії.



Рисунок 2.6 – Створення логотипу „Quattro formaggi“

На основі наперед створених Wireframes (див. Додаток Д, Д2, Д3), розроблено дизайн головної сторінки (див. Додаток Е, Е2, Е3, Е4).

У верхній частині (див. рисунок 2.7) розміщено логотип піцерії, що привертає увагу і підкреслює брендову ідентичність. Зображений контактний номер телефону для зручного зв'язку та можливість бачити кошик із кількістю замовлень. Розміщено навігаційне меню, яке забезпечує легкий доступ до різних розділів сайту, таких як Головна, Про нас, Доставка, Контакти тощо.



Рисунок 2.7 – Шапка сторінки

На рисунку 2.8 зображено секцію «Наші піци», де представлені 6 різних видів піц з візуально привабливими зображеннями та назвами. Для кожної піци вказані короткі описи, які підкреслюють особливості смаку та інгредієнтів.

Кнопки „В кошик“ або „Купити в одну мить“ дозволяють вибрати піцу для замовлення та одразу перейти до оплати щоб зекономити час.



 <p>Піца Сирна З Трушею</p> <p>Вершковий соус, груша, сир моцарела, сир дор-блю, сир пармезан.</p> <p>Ø 36 см 129 грн</p> <p>+ - 01 шт</p> <p>В КОШИК</p> <p>КУПИТИ В ОДНУ МИТЬ</p>	 <p>Піца Вегетаріанська</p> <p>Неаполітанський соус, сир моцарела, помідор, печериці свіжі, перець болгарський, кабачки, часникова олія з зеленню.</p> <p>Ø 36 см 79 грн</p> <p>+ - 01 шт</p> <p>В КОШИК</p> <p>КУПИТИ В ОДНУ МИТЬ</p>	 <p>Піца Чотири Сири</p> <p>Вершковий соус, сир моцарела, сир пармезан, сир дор-блю, сир мармурний.</p> <p>Ø 36 см 159 грн</p> <p>+ - 01 шт</p> <p>В КОШИК</p> <p>КУПИТИ В ОДНУ МИТЬ</p>
 <p>Піца Маргарита</p> <p>Неаполітанський соус, сир моцарела, помідор.</p> <p>Ø 36 см 89 грн</p> <p>+ - 01 шт</p> <p>В КОШИК</p> <p>КУПИТИ В ОДНУ МИТЬ</p>	 <p>Піца Пепероні</p> <p>Неаполітанський соус, сир моцарела, сальмі чорізо.</p> <p>Ø 36 см 99 грн</p> <p>+ - 01 шт</p> <p>В КОШИК</p> <p>КУПИТИ В ОДНУ МИТЬ</p>	 <p>Піца Мікс</p> <p>Неаполітанський соус, сир моцарела, шинка, помідор, печериці свіжі, пепероні, кисло-солодкий соус.</p> <p>Ø 36 см 229 грн</p> <p>+ - 01 шт</p> <p>В КОШИК</p> <p>КУПИТИ В ОДНУ МИТЬ</p>

Рисунок 2.8 – Секція „Наші піци“

В секції «Напої» (див. рисунок 2.9) представлені 3 різних види газованих напоїв. Кнопка "В кошик" дозволяє додати напій до замовлення.

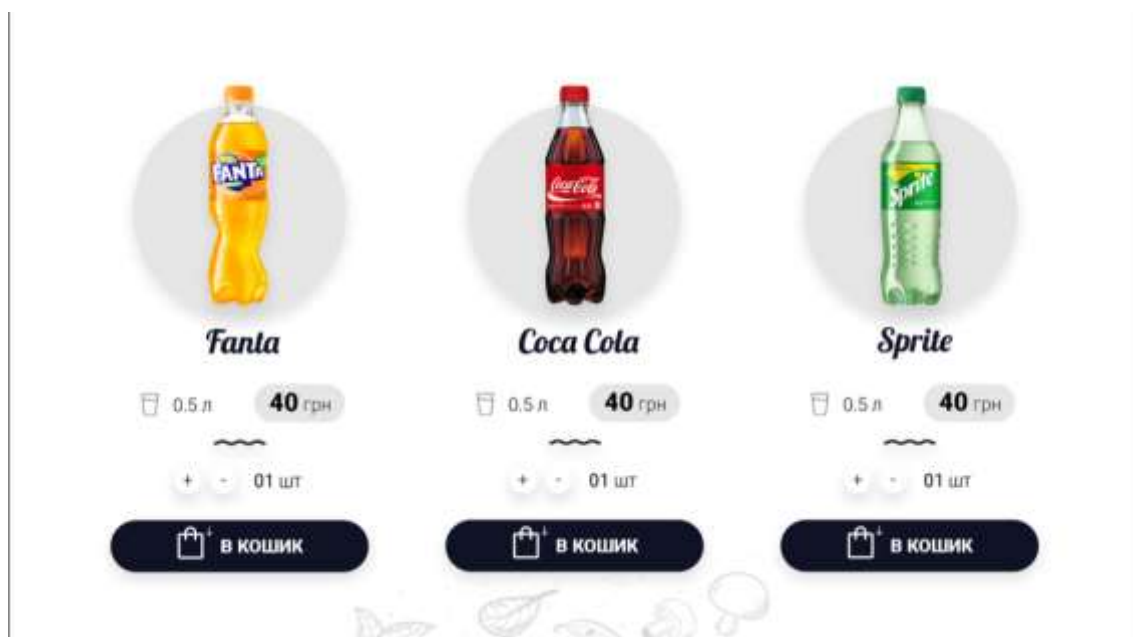


Рисунок 2.9 – Секція „Напої“

В секції «Відгуки клієнтів» (див. рисунок 2.10) показано декілька позитивних відгуків від задоволених клієнтів піцерії. Кожен відгук містить ім'я клієнта та короткий коментар про якість піци та сервісу. Це додає довіру та переконання клієнтів у виборі піцерії.



Рисунок 2.10 – Секція „Відгуки клієнтів“

В секції "Про Шеф-Кухаря" (див. рисунок 2.11) є блок зі коротким описом про шеф-кухаря піцерії. Це надає персональності та авторитету бренду, підкреслюючи вміння та професіоналізм шефа-кухаря.

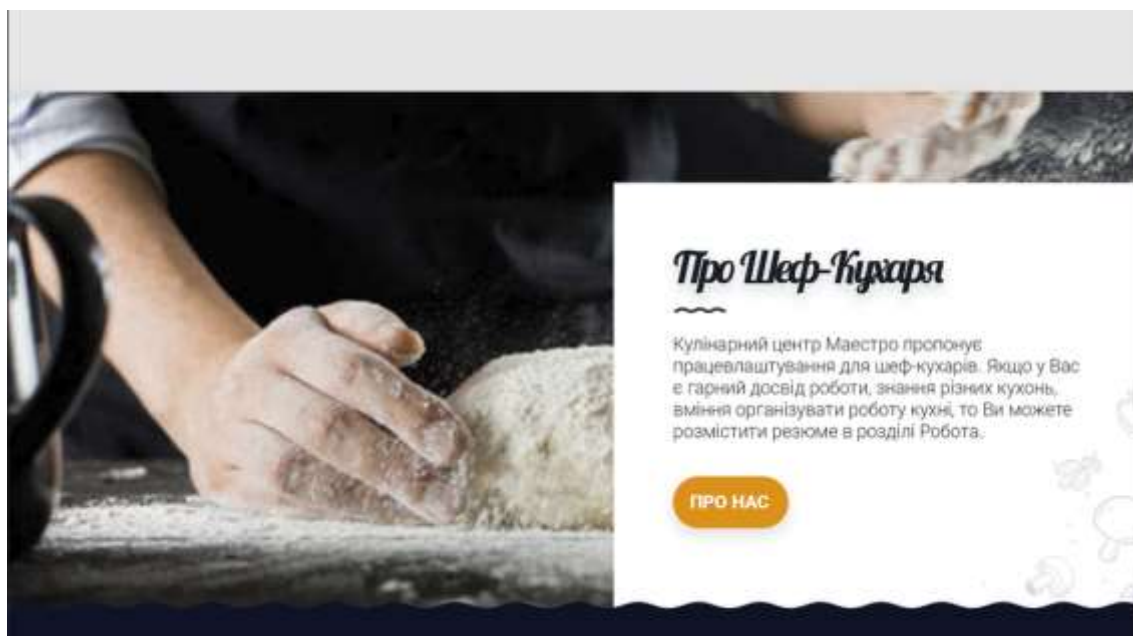


Рисунок 2.11 – Секція „Про Шеф-Кухаря“

В підвалі сторінки (див. рисунок 2.12) вказано контактний номер телефону, як це вже було зроблено в шапці. Розміщені посилання на сторінки піцерії в соціальних мережах, таких як Instagram і Facebook, це дозволяє клієнтам піцерії легко перейти до профілів у соціальних мережах, де вони можуть дізнатись про новини, акції та оновлення. Вказана інформація про авторські права показує, що контент на сайті піцерії є інтелектуальною власністю піцерії і не може бути використаний без дозволу.



Рисунок 2.12 – Підвал сторінки

В результаті створено і продемонстровано в додатках Д, Д2, Д3, Д4 головну сторінку для сайту піцерії „Quattro formaggi“, всі елементи сприяють привабливості та зручності користування головною сторінкою сайту піцерії, допомагаючи відвідувачам легко знайти і вибрати піцу, напої, ознайомитись зі відгуками клієнтів та дізнатись більше про шефа-кухаря.

2.6 Висновок до другого розділу

У даному розділі було детально описано процес проектування дизайну та інтерфейсу користувача для сайту піцерії „Quattro Formaggi“. В рамках цього процесу було виконано ряд важливих кроків, які дозволили створити зручний, привабливий та естетичний веб-сайт.

Спочатку було розроблено технічне завдання, яке визначало основні вимоги та функціональність сайту. Це дало чітке розуміння проекту та його обмежень і стало основою для подальшої роботи.

Для організації інформації та навігації була розроблена карта сайту, яка відображала структуру та взаємозв'язки між різними сторінками.

Наступним кроком було створення User Flow, що описує послідовність дій користувача на сайті. Цей етап дозволив зрозуміти, як користувач буде взаємодіяти з різними елементами та функціями сайту, що сприяло вдосконаленню його взаємодії з користувачем.

Після цього було створено Wireframe - прототип, що візуально представляє структуру та розташування елементів на веб-сторінках. Цей етап дозволив побачити загальний вигляд та композицію сайту перед розробкою детального дизайну.

Також були обрані основні кольори та шрифти, що допомогли створити візуальну ідентичність сайту та підкреслити його стиль та настрої.

Завершальним етапом було розроблення дизайну та інтерфейсу. Було створено естетичний та функціональний дизайн, в якому було враховано особливості бренду "Quattro Formaggi" та вимоги цільової аудиторії. Дизайн

включав в себе розташування елементів, використання графіки та зображень, а також забезпечував зручну навігацію та взаємодію з користувачем.

У результаті процесу проектування було створено привабливий та функціональний дизайн та інтерфейс для сайту піцерії „Quattro Formaggi“. Реалізація цих етапів дозволила покращити користувацький досвід, забезпечити зручну навігацію та ефективну взаємодію з сайтом, а також створити візуально привабливу та стильну онлайн-присутність бренду.

РОЗДІЛ 3. БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ. ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ

3.1 Роль центральної нервової системи в трудовій діяльності людини

Центральна нервова система (ЦНС) грає важливу роль у трудовій діяльності людини, оскільки вона відповідає за координацію та регуляцію багатьох функцій, необхідних для виконання завдань і роботи. Центральна нервова система є складовою частиною нервової системи організму (див. рисунок 3.1). Вона включає в себе головний мозок і спинний мозок. ЦНС виконує ключові функції, пов'язані з обробкою інформації, контролем рухів та забезпеченням взаємодії з навколишнім середовищем [27].

Головний мозок включає в себе мозочок (cerebellum), мост (pons), середній мозок (midbrain), задній мозок (hindbrain) та великий мозок (cerebrum). Мозочок відповідає за координацію рухів, баланс і контроль за м'язами. Мост та середній мозок виконують роль у передачі сигналів між різними частинами мозку і спинного мозку. Задній мозок включає міжмозочковий відділ та продовження спинного мозку, і він контролює автономні функції, такі як дихання та серцебиття. Великий мозок є найбільш розвиненою частиною головного мозку і відповідає за високорівневі функції, такі як свідомість, мислення, мова, сприйняття і контроль рухів.

Спинний мозок проходить через хребет і з'єднує головний мозок з рештою тіла. Він включає в себе міжхребцеві нерви, які виходять з різних сегментів спинного мозку і передають сигнали між ЦНС та рештою організму. Спинний мозок також відповідає за контроль рефлексів і координацію деяких простих рухів.

Головний мозок і спинний мозок спільно виконують функції обробки інформації, контролю рухів, сприйняття, координації і керування багатьма аспектами діяльності організму.



Рисунок 3.1 – Загальний план будови нервової системи

Деякі конкретні ролі ЦНС у трудовій діяльності людини:

- Координація рухів. ЦНС дозволяє контролювати рухи тіла, що необхідно для виконання різних робочих операцій і маніпуляцій. Він контролює точність рухів, забезпечує постійну зв'язок між м'язами та кінцівками, щоб забезпечити точність і ефективність виконання завдань.
- Сприйняття і обробка інформації. ЦНС здатна сприймати інформацію з довкілля, таку як зорові, слухові, тактильні сигнали тощо. Вона обробляє цю інформацію і використовує її для прийняття рішень і планування дій у робочому контексті.
- Когнітивні функції. ЦНС грає ключову роль у когнітивних функціях, таких як мислення, пам'ять, увага і концентрація. Ці функції важливі для засвоєння нової інформації, розв'язання проблем, роботи з даними, аналізу та прийняття рішень.
- Емоційний контроль і стресостійкість. ЦНС відіграє роль у регулюванні емоцій та стресу. У робочому середовищі, де можуть бути високі рівні стресу,

ЦНС допомагає реагувати на стресові ситуації, контролювати емоції і зберігати працездатність.

– Виконавські функції. ЦНС відповідає за виконавські функції, які включають планування, організацію, моніторинг та керування виконанням завдань. Ці функції важливі для управління часом, прийняття пріоритетів і вирішення проблем у робочому процесі.

Усі ці функції ЦНС взаємодіють для забезпечення ефективності, продуктивності та безпеки в трудовій діяльності людини. Здоров'я та оптимальна функція ЦНС мають велике значення для успішності та задоволення в роботі

Центральна нервова система відіграє важливу роль у трудовій діяльності людини. Вона забезпечує координацію рухів, сприйняття і обробку інформації, пам'ять, мислення та прийняття рішень, що є необхідними для виконання різних завдань у роботі [28].

3.2 Естетичне оформлення та ергономічне дослідження робочого місця оператора

Естетичне оформлення та ергономічне дослідження робочого місця оператора є важливими аспектами для забезпечення комфорту, продуктивності та здоров'я працівника.

Естетичне оформлення - це процес придання естетичної привабливості, гармонії та естетичного задоволення до об'єкта, простору або предмета. У контексті робочого місця оператора, естетичне оформлення означає створення привабливого та зручного оточення для працівника, що сприяє його комфорту, настрою та загальному самопочуттю [29-30].

Рекомендації та критерії для врахування під час естетичного оформлення робочого місця:

– Вибір кольорів. Використовуючи приємні та збалансовані кольори, які стимулюють концентрацію та розслаблення. Наприклад, використання

природних або пастельних кольорів може сприяти створенню спокійної та гармонійної атмосфери.

– Освітлення. Потрібно забезпечити достатньо природного або штучного світла, щоб уникнути напруження очей та підвищити продуктивність. Наприклад, використовуючи світліші відтінки на стінах та стелі.

– Декоративні елементи. Можна використовувати декоративні акценти, такі як рослини, малюнки або фотографії, щоб створити приємну атмосферу, але не перешкоджати роботі.

Ергономічне дослідження - це процес вивчення та оцінки взаємодії людини з робочим середовищем з метою забезпечення максимального комфорту, ефективності та безпеки праці. Його мета полягає в тому, щоб зрозуміти, як людина виконує свої робочі обов'язки, і виявити фактори, які можуть впливати на її продуктивність, здоров'я та задоволеність роботою. На рисунку 3.2 зображено основні ергономічні вимоги до проектування робочого місця в системі «людина – техніка – виробниче середовище».

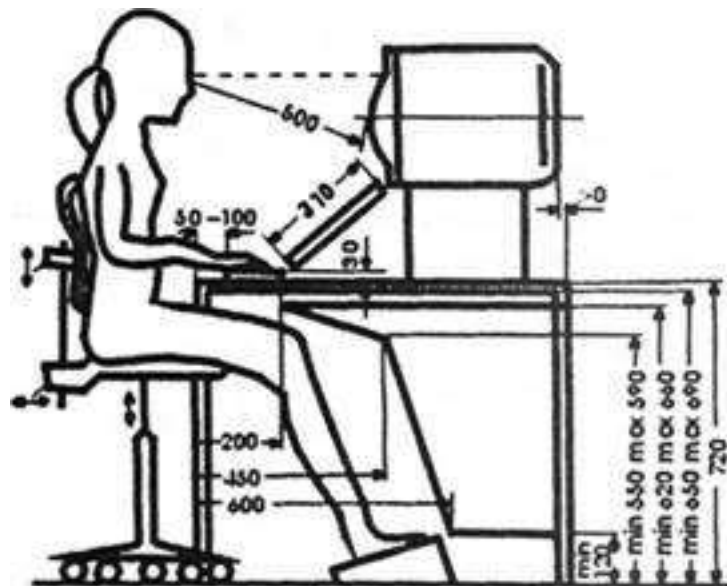


Рисунок 3.2 – Робочий стіл і розміщення користувача ПК

Рекомендації та критерії для врахування під час ергономічного дослідження робочого місця оператора:

– Крісло. Потрібно забезпечити комфортну та підтримуючу спинку стільця, яка підтримує природну кривизну хребта. Також він повинен мати регульовану висоту та підлокітники для оптимальної позиції сидіння.

– Робочий стіл. Потрібно розмістити робочий стіл на тій висоті, щоб оператор міг зручно дістатися до клавіатури, миші та монітора. Також варто забезпечити достатню робочу площу для розташування всіх необхідних засобів праці.

– Клавіатура та миша. Потрібно обрати ергономічну клавіатуру та мишу, які забезпечують комфортну позицію рук і запобігають напруженню м'язів. Клавіатура повинна бути плоскою та мати підставку для зап'ястя.

– Монітор. Його потрібно розмістити на такій висоті, щоб верхній край екрану був на рівні очей. Це допоможе уникнути напруження ший та зменшити втому очей. Рекомендується також використовувати монітор з антибліковим покриттям та налаштуваннями яскравості та контрастності.

– Організація робочого простору. Потрібно забезпечити оптимальну організацію робочого простору, щоб зменшити зусилля та час, потрібний для доступу до необхідних матеріалів. Варто розмістити часто використовувані предмети, такі як ручки або накопичувачі даних, у зручно доступних місцях.

Ці рекомендації становлять загальні принципи естетичного оформлення та ергономічного дослідження робочого місця оператора. Варто також враховувати індивідуальні потреби та вподобання працівника, а також специфічні вимоги конкретної роботи, щоб створити найкращі умови для комфортної та продуктивної роботи.

3.3 Висновок до третього розділу

У даному розділі роботи були розглянуті основи охорони праці та безпеки життєдіяльності, зосереджуючись на ролі центральної нервової системи в трудовій діяльності людини, а також на естетичному оформленні та ергономічному дослідженні робочого місця оператора.

Центральна нервова система відіграє важливу роль у трудовій діяльності людини. Вона контролює координацію рухів, сприйняття і обробку інформації, прийняття рішень та інші функції, необхідні для виконання роботи. Розуміння ролі центральної нервової системи допомагає врахувати вплив робочих умов на здоров'я та ефективність працівників, а також вжити заходи для покращення безпеки та зменшення ризику виникнення травм чи захворювань.

Естетичне оформлення та ергономічне дослідження робочого місця оператора також відіграють важливу роль у забезпеченні безпеки та здоров'я працівника. Естетичне оформлення робочого простору сприяє покращенню настрою, комфорту та задоволеності працівника, що в свою чергу може позитивно впливати на продуктивність. Ергономічне дослідження робочого місця допомагає врахувати фізіологічні та психологічні потреби працівника, оптимізувати розташування обладнання, мінімізувати навантаження на тіло та покращити умови праці.

Забезпечення безпеки, здоров'я та комфорту працівників є важливим завданням для будь-якого робочого оточення. Врахування ролі центральної нервової системи, естетичного оформлення та ергономічного дослідження робочого місця дозволяє забезпечити оптимальні умови праці та підвищити ефективність роботи працівників, а також попередити можливі травми та захворювання, пов'язані з працею. Ці аспекти є важливими складовими охорони праці та створення здорового та безпечного робочого середовища.

ВИСНОВКИ

У рамках даної кваліфікаційної роботи було проведено проектування дизайну та інтерфейсу користувача для сайту піцерії „Quattro formaggi“. У першому розділі роботи була описана роль UX/UI дизайнера, визначені етапи розробки дизайну та інтерфейсу, проведений аналіз ЦА та конкурентного середовища. Також були розглянуті різні інструменти розробки та встановлені вимоги до дизайну та інтерфейсу веб-сайту піцерії.

У другому розділі роботи на основі технічного завдання було розроблено карту сайту, User Flow та Wireframe. З врахуванням кольорової гами та типографіки було створено дизайн та інтерфейс для веб-сайту піцерії „Quattro formaggi“. Було забезпечено зручну навігацію, привабливий вигляд та функціональність сайту з метою задоволення потреб користувачів та збільшення його ефективності.

В третьому розділі роботи була розглянута роль центральної нервової системи в трудовій діяльності людини. Враховуючи принципи ергономіки, були розроблені рекомендації щодо організації робочого простору оператора для забезпечення його комфорту та ефективності.

Отже, результати дослідження та розробки дизайну та інтерфейсу користувача для сайту піцерії „Quattro formaggi“ свідчать про важливість врахування потреб користувачів та конкурентного середовища при проектуванні веб-сайтів. Розроблений дизайн та інтерфейс відповідають сучасним трендам та стандартам UX/UI, що сприятиме залученню нових клієнтів та покращенню користувацького досвіду на сайті піцерії „Quattro formaggi“. Також було продемонстровано значення ергономіки у трудовій діяльності, зокрема організацію робочого місця оператора, що позитивно впливає на його продуктивність та комфорт. Результати кваліфікаційної роботи можуть бути використані для подальшого розвитку та покращення веб-сайту піцерії „Quattro formaggi“.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ

1. REDSTONE – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://redstone.media/shcho-take-ux-ui-dysayn>
2. UI / UX Дизайн Навчання Принципам Веб Дизайну – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://topuser.pro/uk/ui-ux-dizajn-navchannya-principam-veb-dizajnu/>
3. Чемерис Г. Ю. UX/UI дизайн: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності "Дизайн" освітньо-професійної програми "Графічний дизайн". Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 290 с.
4. GlobalQuickWeb. Критерії якісного сайту – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://globalquickweb.com/blog/90-kryterii-iakisnoho-saitu>
5. Brainlab. Що таке цільова аудиторія, способи та методи її визначення – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://brainlab.com.ua/uk/blog-uk/shho-take-czilova-audytoriya-sposoby-ta-metody-yiyi-vyznachennya>
6. CASES. Як зробити аналіз цільової аудиторії? – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: https://cases.media/article/yak_zrobiti_analiz_cilovoyi_auditoriyi
7. hilleblog. Графічні редактори для початківців — огляд Adobe Photoshop, Adobe Illustrator і Figma – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://blog.ithillel.ua/articles/graficni-redaktori-dlya-pocatkivciv-oglyad-adobe-photoshop-adobe-illustrator-i-figma>
8. М. Жуков. Adobe Photospor: методичні вказівки до лабораторної роботи Adobe Photoshop – Київ, 2009.
9. Український посібник по Photoshop – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://tebenko.com/files/photoshop/index.html>
10. Poster. Яким повинен бути сайт кафе чи ресторану – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://joinposter.com/ua/post/sait-dlya-kafe-ta-restoraniv>

11. UnileverFoodSolutions. Як створити вебсайт для вашого закладу харчування? – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://www.unileverfoodsolutions.com.ua/natkhnennja-dlja-shefa/poradi-ta-pidkazki/how-to-set-up-a-website-for-your-food-business.html>

12. Вебсайт. Створення веб сайтів: Дизайн сайту – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://websait.uz.ua/dyzajn-saitu/>

13. Підготовчий етап брендингу – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://sites.google.com/site/brendingsoccult/тема-3-підготовчий-етап-брендингу>

14. Youscan. Маркетингова стратегія: креативні підходи – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://youscan.io/ua/blog/marketing-strategy/>

15. UX PUB. Мапа задачі та сценарію користувача – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://ux.pub/zhmikhov/mapa-zadachi-ta-stsienariiu-koristuvacha-578g>

16. DOU – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://dou.ua/lenta/columns/user-flows/>

17. XO HIGHLOAD. Інтерфейс без помилок: що таке User Flow та чому він важливий для розробки – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://highload.today/uk/user-flow/>

18. Боровинська Ю.Д, Бокареєва Ю.С. PMW PRINT MULTIMEDIA & WEB: User Flow як важливий елемент дизайну сайту – Харків, 2020.

19. Evergreen. Прототип сайту – як він допомагає оцінювати і розробляти сайти – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://evergreens.com.ua/ua/articles/prototype-site.html>

20. Український спектр. Створення прототипу сайту у 2021: 7 інструментів, які вам допоможуть – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://uaspectr.com/2022/11/08/instrumenty-prototypuvannya-v-2022-rotsi/>

21. О. Б. Бережна, Т. Ю. Андрющенко. Типографіка: навчальний посібник – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 125 с.

22. Typography. 10 порад для типографіки у Web дизайні – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://medium.com/@uiuxukr/10-порад-для-типографіки-у-web-дизайні-7de8e1567a0e>

23. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації. Типографіка, шрифти і шрифтові пари – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://sites.google.com/view/grdesign99/графічний-дизайн-як-засіб-візуальної-комунікації/типографіка-шрифти-і-шрифтові-пари>

24. Webpromo. Як вибрати гамму кольорів для дизайну сайту? – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://web-promo.ua/ua/blog/kak-vybrat-cvetovuyu-gammu-dlya-dizaina-sajta/>

25. Brainlab. Колір в веб-дизайні: особливості використання та основні тренди 2020 – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://brainlab.com.ua/uk/blog-uk/kolr-v-veb-dizayn-osoblivost-vikoristannya-ta-osnovni-trendu-2020>

26. Значення типографіки в дизайні (дизайнерські ресурси) – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: <https://www.creativosonline.org/uk/значення-типографіки-в-дизайнерських-ресурсах-дизайну.html>

27. Копил В. В. Роль центральної нервової системи в трудовій діяльності працівників на об'єктах галузі за фахом / В. В. Копил // Охорона праці в галузі освіти: теоретичні і технологічні аспекти : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Полтава, 7–8 квітня 2014 р.). – Полтава : ПНПУ, 2014. – С. 243-246.

28. Stud.com.ua. Роль нервової системи в здійсненні трудової діяльності – Електронний ресурс: – Режим доступу: URL: https://stud.com.ua/81514/ekonomika/rol_nervovoyi_sistemi_zdiysnenni_trudovoyi_diyalnosti

29. Курс лекцій «Ергономіка робочих місць» / Укладач В.М. Стрілець. – Харків: НУЦЗУ, 2012. – 165 с.

30. Ергономіка. Навчально-методичний посібник / Гервас Ольга Геннідівна. – Умань: видавничо-поліграфічний центр «Візаві». - 2011. – 130с.

ДОДАТКИ

ТЗ для сайту піцерії „Quattro formaggi“

Опис продукту:

Quattro formaggi – це місце, де можна замовити онлайн піцу;

В цій піцерії продається 6 видів піци, також можна купити 3 види напоїв;

Піцерія працює 24/7. Є два види знижок, що потрібно вказати на сайті;

Фішкою піцерії є те, що доставка відбувається протягом 10 хвилин або замовник отримує піцу безкоштовно.

Задачі на сайт:

1. Користувач повинен швидко побачити весь каталог продукції і без всіляких перешкод оформити замовлення;
2. Потрібно показати систему знижок;
3. Потрібно показати основну фішку піцерії, а саме доставка протягом 10 хвилин;
4. Користувача потрібно ознайомити з видами доставки.

Цільова аудиторія:

1. Люди 10 - 55 років, які не мають проблем з використанням інтернету. Для яких є зрозумілим процес оформлення замовлення через інтернет;
2. Ліниві люди, які хочуть чим швидше отримати довгоочікувану їжу;
3. Люди, які не хочуть проводити багато часу в інтернеті, вони хочуть за мінімальний час зробити замовлення і продовжити займатися своїми справами.

Очікування користувача:

1. Користувач очікує, що витратить 2 – 3 хвилини, щоб зробити замовлення;
2. Користувач хоче розрахуватися готівкою при отриманні замовлення;
3. Користувач хоче весело провести час;
4. Користувач очікує знайти хорошу знижку, щоб зекономити свої гроші.

Страхи користувача:

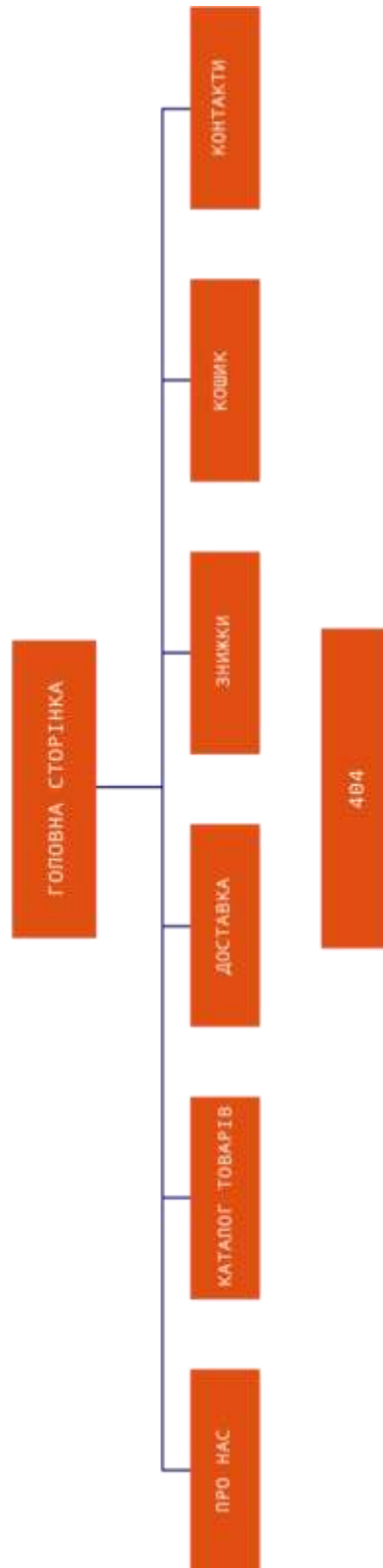
1. Користувач боїться, що не отримає замовлення;
2. Користувач боїться, що в піці можуть бути не очікувані інгредієнти;
3. Користувач боїться того, щоб інформація буде не правдива і якщо піца прийде через 11 хвилин йому доведеться платити гроші.

Функціонал сайту:

1. Головна сторінка;
 - Навігація
 - Каталог товарів зі знижками / кнопка купівлі в одну мить / вибрати кількість товару / кнопка «в кошик»
 - Відгуки клієнтів
 - Про шеф кухаря
2. Каталог товарів;
 - Каталог всіх товарів
3. Про нас;
 - Текст + фото + відео
4. Доставка;
 - Опис видів доставки і їх вартість
5. Знижки;
 - Сторінка знижок
6. Сторінка замовлення;
 - Будуть показані всі замовлення
 - Вибір виду доставки
 - Форма: ім'я, номер телефону, емейл, адреса
 - Фінальна вартість замовлення і кнопка «зробити замовлення»
7. Контакти;
 - Телефон/емейл/карта/адреса
8. Сторінка 404.

Карта сайту для піцерії „Quattro formaggi“

КАРТА САЙТУ



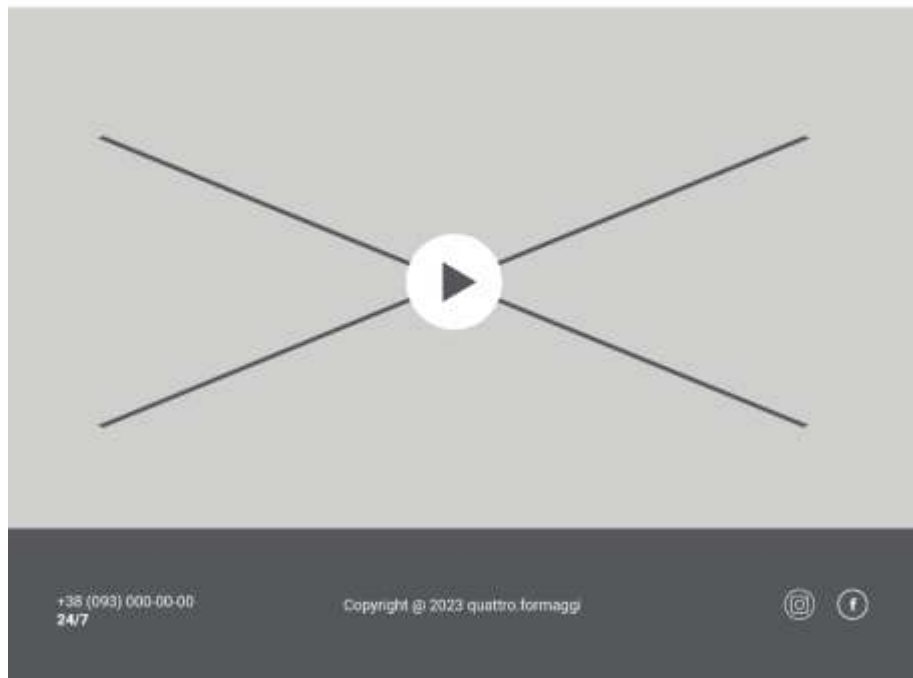
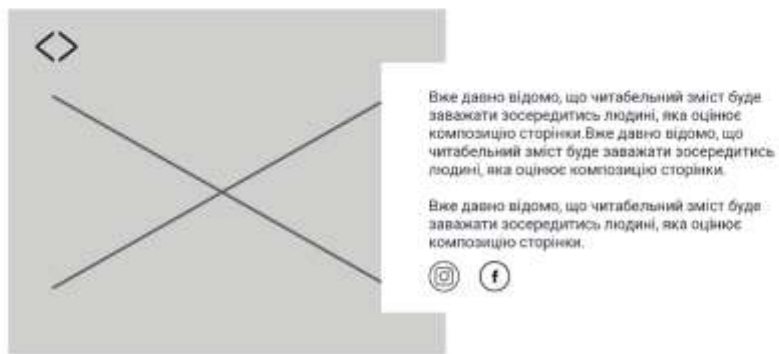
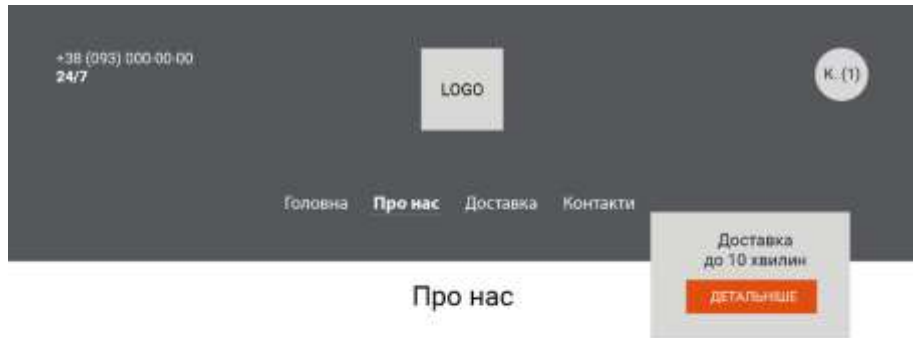
User flow для піцерії „Quattro formaggi“

USER FLOW: КУПІВЛЯ ПІЦИ




Wireframes для сайту піцерії „Quattro formaggi“





✕
Кошик




Маргарита ● 36 см

Вже давно відомо, що читабельний зміст буде заважати зосередитись людині

+
-

01 штука **89 грн**

✕



Маргарита ● 36 см

Вже давно відомо, що читабельний зміст буде заважати зосередитись людині

+
-

01 штука **89 грн**

✕

Доставка

Самовивіз
+ 0 грн

Кур'єр
+ 45 грн

Кур'єр в костюмі
+ 65 грн

Ім'я

Телефон

Адреса

✕

Вартість піци: +250 грн

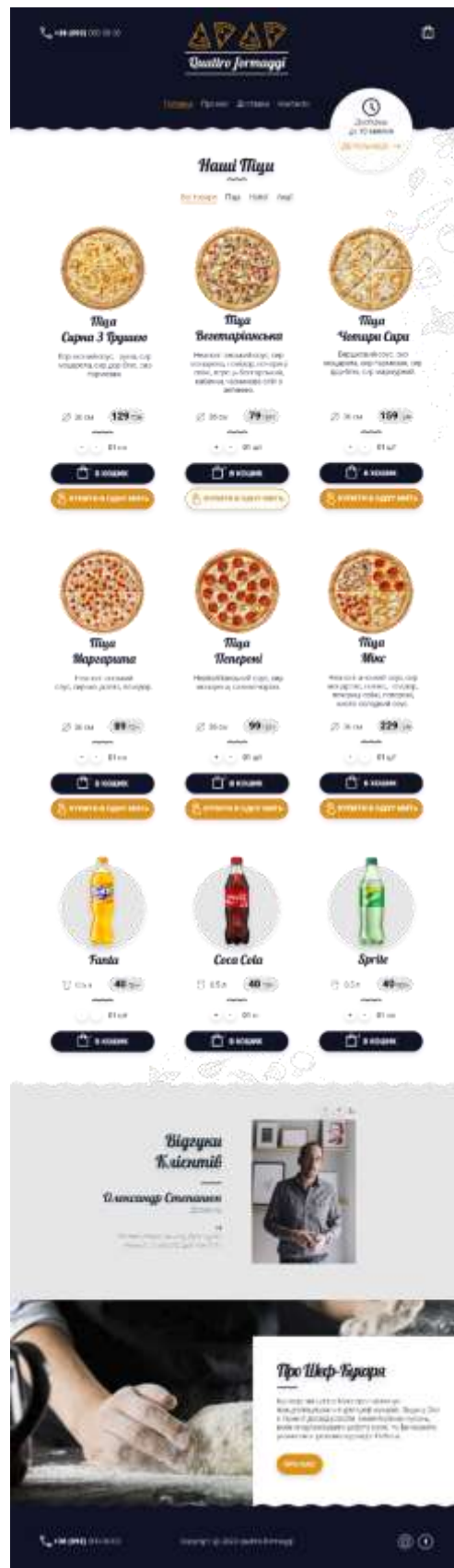
Вартість доставки: +65 грн

Загальна вартість: 315 грн

Персонаж: Дроворуб

КУПИТИ

Дизайн інтерфейсу користувача для сайту піцерії „Quattro formaggi“



+38 (093) 000-00-00

🛒

Quattro formaggi

Головна Про нас Доставка Контакти

Про нас

Ми – амбітна команда фанатів своєї справи. Любимо італійську кухню та знаємо кулінарні секрети. Прагнемо зробити вишуканий і доступний продукт всім охочим. Для цього було створено цілодобовий сервіс формату take away.

Багато клієнтів задоволені якістю їжі та швидкою обслуговуванням.






«Quattro formaggi» динамічно розвивається. Оперативну обробку замовлень здійснює менеджерський відділ. На кухні працюють професійні кухарі, що створюють креативні рецепти. Швидке виконання заявок стало можливим завдяки установці конвекційних печей. Ультрасучасна техніка безперервно випікає рум'яні піци, потім видкі кур'єри оперативно розвозять коробки.


Підприємці славяться швидкістю своєї роботи і обіцяє виконати доставку за 10 хвилин. Якщо це займе більше однієї хвилини від вказаного часу, тоді Ви отримаєте безкоштовну піцу.



+38 (093) 000-00-00
Copyright © 2023 quattro.formaggi






+38 (093) 000-00-00



Quattro formaggi


Головна Про нас Доставка **Контакти**


Доставка до 10 хвилин
ДЕТАЛЬНІШЕ →

Контакти






Телефон
+38 (093) 000-00-00


Адреса
Тернопіль, вул. Руська 56


Емейл
quattro.formaggi@gmail.com

+38 (093) 000-00-00

Copyright © 2023 quattro.formaggi



Корзина

Вартість піци: **+258 грн**

Вартість доставки: **+65 грн**

Загальна вартість:
323 грн

Купити

Піца Чотири Сири

Вершковий соус, сир моцарела, сир пармезан, сир дор-блєо, сир мармурний.

Ø 36 см

+ -

01 шт.

159 грн

Піца Пепероні

Неаполітанський соус, сир моцарела, сар'ямі чер'яко.

Ø 36 см

+ -

01 шт.


99 грн

Доставка

Самовивіз **+ 0 грн**

Кур'єр **+ 45 грн**

Кур'єр в костюмі **+ 65 грн**



Персонаж: **Дроворуб**

Ім'я:

Телефон:

Адреса: