

- забезпечувати надійний захист комерційної та конфіденційної інформації, в тому числі із використанням сучасних технологій;
- забезпечувати постійний аналіз змін до законодавства, які впливають роботу підприємства;
- дотримуватись власної системи правил безпеки;
- реалізовувати заходи матеріального заохочення для працівників.
- підвищувати рентабельність активів та конкурентоспроможність;
- забезпечувати надійний захист майна підприємства;
- упроваджувати інноваційні методи управління персоналом.

Таким чином, механізм забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства це система методів, принципів, інструментів, способів функціонування підприємства з метою забезпечення його фінансово-економічної безпеки, стійкості до внутрішніх та зовнішніх загроз із врахуванням фінансових та економічних інтересів підприємства.

Перелік використаних джерел:

1. Клименко, Т.В. Основні елементи механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання. *Вісник ЖДТУ*. 2011. с. 340–343.
2. Пігуль Н. Г., Дехтяр Н. А., Боярко І. М. Особливості забезпечення фінансової безпеки акціонерних товариств. *Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України : збірник наукових праць*. 2013. с. 140-146.
3. Шевчук І.Л., Ставерська Т.О. Фінансова безпека у системі економічної безпеки держави. *Економічна безпека в умовах глобалізації світової економіки*. Дніпропетровськ. 2014. с. 286-298.

УДК 330

Черній Ігор

аспірант кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Панухник Олена

доктор економічних наук, професор
завідувачка кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Igor Cherniy

Postgraduate Student of Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Olena Panukhnyk

Doctor of Sciences (Economics), Professor
Head of Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

«ГНУЧКІСТЬ» ЯК ОБОВ'ЯЗКОВА ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

"FLEXIBILITY" AS AN MANDATORY CHARACTERISTIC OF MODERN BUSINESS

Діяльність підприємств в сучасних умовах обумовлюється поєднанням великої кількості факторів, які часто мають суперечливі прояви та наслідки для суб'єктів господарювання. Державне регулювання, внутрішні обмеження, можливості ринку і таке інше вимагають від організацій високого рівня гнучкості та адаптивності.

Гнучкість бізнесу – це здатність компанії швидко та ефективно адаптуватися до змінних потреб клієнтів та ринкових умов. У своїй книзі "The Agile Enterprise: Building and Running Agile Organizations" Марік Мандел та Стефан Хагманн описують роль гнучкості у побудові успішної організації та надають практичні поради з її впровадження [1].

Гнучкість бізнесу також може розглядатися як здатність компанії до зміни своїх стратегій та підходів відповідно до нових викликів та можливостей. У своїй статті "Business Agility: A Literature Review and Research Agenda" Джонатан Сабір та його колеги провели огляд літератури з питань гнучкості бізнесу та запропонували напрямки майбутніх досліджень у цій області [2].

Гнучкість бізнесу може бути досягнута шляхом формування та реалізації адаптивних стратегій, використання новітніх технологій, побудови гнучкої структури компанії, розвитку мобільності та працевлаштування спеціалістів з різними професійними навичками.

Особливість формування та реалізації адаптивних стратегій бізнесу полягає в тому, що підприємства повинні бути готові до змін, враховувати вплив зовнішніх та внутрішніх факторів на діяльність компанії. Такі стратегії передбачають використання гнучких методів управління бізнесом, що дозволяють швидко реагувати на зміни на ринку та використовувати нові можливості.

Одним з основних елементів формування адаптивних стратегій є аналіз ринкових тенденцій та розуміння потреб клієнтів, що дозволяє компанії визначити свої сильні та слабкі сторони та розробити стратегію на основі цих даних.

Також до складу адаптивних стратегій входять побудова гнучких структур управління та комунікації в компанії, використання новітніх технологій та інновацій, а також розробка програм забезпечення навчання та розвитку співробітників.

Важливим елементом реалізації адаптивних стратегій є планування та контроль результатів, що дозволяє компанії вчасно вносити корективи до своєї діяльності та досягати більшої ефективності.

Отже, особливість формування та реалізації адаптивних стратегій бізнесу полягає в готовності до змін та використанні гнучких методів управління, які дозволяють компанії швидко реагувати на зміни та використовувати нові можливості.

Один з прикладів гнучкості бізнесу – це здатність компанії швидко реагувати на зміни у попиту на ринку та змінювати свою стратегію відповідно до цього.

Наприклад, компанія, яка спеціалізується на виробництві одягу, може виявити, що змінюються модні тенденції, і попит на певні типи одягу зменшується. Якщо компанія має гнучку стратегію, то вона може швидко реагувати на цю зміну, перенаправляючи свої зусилля на виробництво більш популярних типів одягу, які додають більшої цінності для споживачів. Також, якщо компанія працює в інноваційній галузі, наприклад, в галузі технологій, то їй необхідно забезпечувати стале покращення своїх продуктів та послуг. Гнучкість дозволить такій компанії бути готовою до змін у технологіях та інших важливих параметрах, що дозволяє більш ефективно реагувати на зміну потреб споживачів та зміни на ринку. Загалом, гнучкість бізнесу дозволяє компанії швидко адаптуватися до змін на ринку та змінювати свої стратегії відповідно до нових умов. Це дозволяє компаніям збільшувати свою конкурентоспроможність, залучати нових клієнтів та зберігати існуючих, підвищувати рівень задоволеності клієнтів та співробітників, а також забезпечувати стабільну прибутковість в умовах змінюваної ринкової ситуації.

Перелік використаних джерел:

1. Mandel, M., & Hagmann, S. (2020). *The Agile Enterprise: Building and Running Agile Organizations*. Springer
2. Sabir, J., Fakhri, M., Kamble, S. S., & Baghel, A. (2020). Business Agility: A Literature Review and Research Agenda. *Journal of Business Research*, 106, 287-301