

УДК 004.657

**А. Романець, Г. Козбур**

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна)

## **ПРОБЛЕМИ АУТЕНТИФІКАЦІЇ АКАУНТІВ У СОЦМЕРЕЖАХ**

UDC 004.657

**A. Romanets, G. Kozbur**

## **ACCOUNT AUTHENTICATION PROBLEMS IN SOCIAL NETWORKS**

Авторизація та реєстрація є невід'ємною частиною більшості цифрових продуктів, зокрема соціальних мереж. Проте створення нового облікового запису чи відновлення доступу не завжди є зручним для користувача. Дизайнери продуктів не завжди докладають належних зусиль для проектування систем реєстрації, тому більшість користувачів відчувають незручності при повторному вході в обліковий запис, особливо на етапі згадування паролю для входу. Іноді сторінка реєстрації завантажується довше ніж зазвичай, це свідчить про велику кількість перевірок та функцій для валідації полів. Для деяких користувачів незручно реєструватися за допомогою e-mail, тому вони надають перевагу реєстрації за допомогою інших сервісів, які підтягнуть усі дані користувача. Для вирішення цих проблем пропонується схема реєстрації, аутентифікації та відновлення доступу до акаунта за допомогою e-mail та інших сервісів (Google, Twitter і т.д.).

Поля, що заповнюються користувачем під час реєстрації, можуть бути довільними, проте обов'язковими є поля «e-mail» і «пароль». Перше використовується як універсальний ідентифікатор, друге побічно визначає тип реєстрації. При реєстрації через інші сервіси пароль не створюється, йде перевірка чи такий користувач існує, якщо так - відбувається перевірка, за яким сервісом користувач реєструвався раніше. Якщо сервіси збігаються, то відбувається авторизація користувача. Реєстрація за допомогою сервісів є дуже зручною, тому що власні дані користувача підтягуються автоматично. У випадку реєстрації за допомогою e-mail відразу надсилається повідомлення з підтвердженням на пошту. Для зручності користувача потрібно реалізувати вивід повідомлень про помилки валідації форм та відповіді сервера на дії користувача. Для валідації різних типів полів потрібно створити окрему функцію, яка буде застосовуватись до конкретних полів за потребою - це зменшить кількість коду, що позитивно відіб'ється на швидкості роботи сайту. Після авторизації користувача краще перенаправити його на попередню сторінку. Для цього потрібно запам'ятати URL, з якого був викликаний вхід і повернути користувача на цю сторінку після успішної аутентифікації. Під час входу користувача, якщо минув термін життя сесії, але в браузері збереглися куки інших сервісів, через які авторизовувався користувач, можна дати йому просту підказку - наприклад, підсвітити сервіс або вивести поруч із сервісом фото його профілю. При потребі відновлення користувачу на e-mail прийде посилання, за яким потрібно перейти та відновити доступ до акаунту. В цьому разі користувачу не потрібно знову входити до облікового запису. Сам факт доступу до пошти з можливістю наступної зміни пароля скасовує необхідність запровадження додаткових заходів безпеки у вигляді авторизації. Тому автентифікація має відбуватися автоматично, як тільки було перевірено ключ із посилання.

### **Література**

1. Adrian W. West. Practical PHP and MySQL Website Databases: A Simplified Approach. Apress, 2018. P. 61–74.
2. Awa Melvine. Complete user registration system using PHP and MySQL database. URL: <https://cutt.ly/B1HKUA2>.