

## Авторська довідка (кваліфікаційної роботи магістра)

**Назва кваліфікаційної роботи магістра:** ефективна комунікація як інструмент успішного управління бізнесом

*назви записувати нижнім регістром (як у реченні)*

Назва (англ.): effective communication as a tool for successful business management

*переклад англійською*

**Освітній ступінь :** магістр

**Шифр та назва спеціальності:** 053 психологія

*напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології*

**Екзаменаційна комісія:** №62

*напр.: Екзаменаційна комісія №1*

**Установа захисту:** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

*напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

**Дата захисту:** 22.12.2022 **Місто:** Тернопіль

### Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 71

**УДК:** 159:9

### Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Гнатюк Тетяна Анатоліївна

*розкривати ініціали*

Прізвище, ім'я (англ.): Hnatiuk Tetiana

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

**Місце навчання (установа, факультет, місто, країна):** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, Тернопіль, Україна.

### Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Вишньовський Василь Володимирович

*повністю*

Прізвище, ім'я (англ.): Vyshnovskiy V

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

**Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна):** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, Тернопіль, Україна.

**Вчене звання, науковий ступінь, посада:** к. психол. н, доцент, завідувач кафедри

### Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Сороківська Олена Анатоліївна

*повністю*

Прізвище, ім'я (англ.): Olena Sorokivska

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

**Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна):** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, Тернопіль, Україна.

**Вчене звання, науковий ступінь, посада:** д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування

### Ключові слова

українською: бізнес, комунікація, керівник, управління.

англійською: business, communication, manager, management

до 10 слів

### Анотація

**українською:** Робота висвітлює етикет в бізнес відносинах, які є основою рівності, передумова вигідної співпраці в сучасних реаліях сьогодення. Бізнес діє за своїми принципами. Бізнес-етика навчає, що комерційна діяльність ґрунтується на професійності, розважливості, високій культурі. Тому в діловій практиці вміння спілкуватися постійно було досить важливим, а самотійно не завжди можна поміти та швидко проаналізувати свої особисті недолки у спілкуванні. Знання основ ділового спілкування дає можливість ефективної взаємодії з діловими партнерами, реалізує комфортне психологічне спілкування та різноманітні стратегії й тактики, орієнтовані на досягнення компромісу ухвалювати більш обґрунтовані рішення в процесі переговорів і знижує ризики економічної діяльності. Виявлено вплив комунікативних якостей керівників на ефективність управлінської діяльності, обґрунтувати дослідити здібності, навички та якості якими користуються керівники. Проведено емпіричне дослідження щодо виявленого впливу комунікативних особливостей керівників на ефективність їх управлінської діяльності під час підготовки та проведення тренінгів щодо підвищення рівня кваліфікації та професійної підготовки керівників. Запропоновано корекційну програму у вигляді соціально-психологічного тренінгу, який можна використовувати практичними психологами на підприємствах, серед керівного складу.

200-300 слів

**англійською:** The work highlights etiquette in business relations, which is the basis of equality, a prerequisite for profitable cooperation in the modern realities of today. Business operates according to its own principles.. Business operates according to its own principles. Business ethics teaches that commercial activity is based on professionalism, prudence, and high culture. Therefore, in business practice, the ability to communicate constantly was quite important, and it is not always possible to notice and quickly analyze your personal shortcomings in communication on your own. Knowledge of the basics of business communication enables effective interaction with business partners, implements comfortable psychological communication and various strategies and tactics aimed at reaching a compromise, making more informed decisions in the process of negotiations and reduces the risks of economic activity. Empirical research was conducted on the revealed influence of communication features of managers on the effectiveness of their managerial activities during the preparation and conducting of trainings on improving the level of qualifications and professional training of managers. A correctional program in the form of social-psychological training, which can be used by practical psychologists at enterprises, among management staff, is proposed.

200-300 слів