

Авторська довідка (кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Вплив масової (популярної) культури на формування особистості студента

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): The influence of mass (popular) culture on the formation of a student's personality

переклад англійською

Освітній ступінь : магістр

Шифр та назва спеціальності: 053 Психологія

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: № 62

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 21.12.2022

Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 71

УДК: 159.9

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Ісмаїлова Анастасія Мехдіївна

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Ismailova Anastasiia

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, ФЕМ, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Вишньовський Василь Володимирович

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Vasyl Vyshnyovskiy

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, ФЕМ, каф. психології, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент кафедри психології, к. психол. н., зав. каф. психології

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Кирич Наталія Богданівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Kyrych Nataliia

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, ФЕМ, каф. менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: професор, д-р. еконм. н., зав. каф. менеджменту та

Ключові слова

українською: масова культура, особистість, фейки, пропаганда, стереотипи, психологічна саморегуляція, інформаційне суспільство, інформаційна гігієна, катарсис, ескапізм.

до 10 слів

англійською: mass culture, personality, fakes, propaganda, stereotypes, psychological self-regulation, information society, information hygiene, catharsis, escapism.

до 10 слів

Анотація

українською: Дана робота присвячена вивченню особливостей формування особистості та масової

200-300 слів

культури як одного з факторів впливу на цей процес. Більшість дослідників схилиються до думки, що особистість формується як під впливом біологічних так і соціальних факторів, тобто соціального середовища існування людини. Масова культура, в свою чергу, це продукт популярний серед широких верств суспільства, що зустрічається повсюдно. З народження індивід занурений в суспільство. Масова культура є як відображенням настроїв суспільної більшості так і джерелом формування патернів поведінки і стереотипів мислення. Вона також має вплив на загальний розвиток особистості людини, її світогляд, смаки, естетичні вподобання, ставлення до протилежної статі тощо. Культура безумовно має вплив на людську свідомість і тому необхідно остерігатись маніпуляцій, що можуть стояти за деякими її продуктами. Мистецтво дає людині можливість катарсису та ескапізму, що є одними з найважливіших його функцій. Попкультурою просякнуті найрізноманітніші аспекти нашого життя. В постіндустріальному суспільстві пануючими є сфери послуг та поширення інформації і знань. Інформації в наш час настільки багато, що як ніколи важливим стає вміння її сортування та відділення фейків від правди. Інформаційна гігієна набуває все більшого значення. Тверезе реагування на новини та фактчекінг запобігають поширенню паніки та недостовірної інформації. Навички психологічної саморегуляції допомагають людям ефективніше досягати своїх цілей та зберігати психічне і фізичне здоров'я. Також у роботі представлений аналіз певних особистісних особливостей студентів, що брали участь у дослідженні, а також показано значимі для них частини масової культури.

англійською: This work is devoted to the study of the peculiarities of personality formation and mass culture

200-300 слів

as one of the factors influencing this process. Most researchers are inclined to the opinion that personality is formed under the influence of both biological and social factors, that is, a person's social environment. Mass culture, in turn, is a product popular among broad sections of society, found everywhere. From birth, an individual is immersed in society. Mass culture is both a reflection of the attitudes of the social majority and a source of formation of behavior patterns and stereotypes of thinking. It also has an impact on the general development of a person's personality, his worldview, tastes, aesthetic preferences, attitude towards the opposite sex, etc. Culture certainly has an impact on human consciousness, and therefore it is necessary to beware of manipulations that may be behind some of its products. Art provides a person with the possibility of catharsis and escapism, which are among its most important functions. Pop culture permeates the most diverse aspects of our lives. In the post-industrial society, the spheres of services and dissemination of information and knowledge are dominant. There is so much information nowadays that the ability to sort it and separate fakes from the truth is becoming more important than ever. Information hygiene is gaining more and more importance. A sober response to the news and fact-checking prevent the spread of panic and false information. Psychological self-regulation skills help people achieve their goals more

effectively and maintain mental and physical health. The work also presents an analysis of certain personal characteristics of the students who participated in the study, and also shows the parts of mass culture that are significant for them.