

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Дослідження кон'юктури регіонального споживчого ринку та її вплив на формування бізнес-середовища підприємства сфери послуг (на прикладі ПП «ВІДЖІЛЕМ КОНСАЛТИНГ»)

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Study of the conditions of a regional consumer market and its influence on the business environment creation of a service company (PE "WIGILEM CONSULTING" as a case study).

переклад англійською

Освітній ступінь : *магістр*

Шифр та назва спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Екзаменаційна комісія: №56

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 23.12.2022 **Місто:** Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 73

УДК: 658

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Бачинська Мар'яна Василівна

Прізвище, ім'я (англ.): Bachynska Mariana

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Крамар Ірина Юріївна

Прізвище, ім'я (англ.): Kramar Iryna

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, кафедра економіки та фінансів, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, доктор економічних наук, професор

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Якимишин Лілія Ярославівна

Прізвище, ім'я (англ.): Yakymyshyn Liliia

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, кафедра промислового маркетингу, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: професор, доктор економічних наук, професор

Ключові слова

українською: бізнес-процеси, кон'юнктура ринку, споживачі, конкурентоспроможність, послуги.

англійською: business processes, market conditions, consumers, competitiveness, services.

Анотація

українською: У кваліфікаційній роботі розкрито сутність та основні завдання дослідження кон'юнктури ринку. Охарактеризовано підходи до визначення, складові та класифікація бізнес-середовища діяльності підприємства. Здійснено діагностику поточної кон'юнктури ринку досліджуваного підприємства. Проаналізовано ефективність реалізації основних бізнес-процесів на ПП «Віджілем консалтинг». Запропоновано напрями моніторингу та протидії ризикам реалізації основних бізнес-процесів. Представлено особливості моделювання бізнес-процесів інноваційного планування діяльності підприємства ПП «Віджілем консалтинг». *Об'єктом дослідження* виступає бізнес-середовище та бізнес-процеси на підприємстві ПП «Віджілем консалтинг». *Метою даного дослідження* виступає розгляд теоретичних основ та практичних аспектів дослідження кон'юнктури регіонального споживчого ринку та її вплив на формування бізнес-середовища підприємства сфери послуг. Основними *методами*, що використовувалися при написанні даного дослідження є спостереження, порівняння, узагальнення, аналізу та синтезу, індукції та дедукції, абстрагування, моделювання, статистичні та математичні методи дослідження.

англійською: The qualification work reveals the essence and main tasks of the market situation research. Approaches to the definition, main components and classification of the business environment of the enterprise are characterized. The diagnosis of the current market situation and the business environment of the enterprise was carried out. The effectiveness of the implementation of the main business processes at the PE «WIGILEM CONSULTING » was analyzed. Directions for monitoring and countering the risks of the implementation of the main business processes at the enterprise are proposed. Features of modeling of business processes of innovative planning of activities of PE « WIGILEM CONSULTING » are presented. The object of the study is the business environment and business processes at the PE «WIGILEM CONSULTING». The purpose of this study is to consider the theoretical foundations and practical aspects of the regional consumer market and its impact on the formation of the business environment of a service enterprise. The main methods used in writing this study are observation, comparison, generalization, analysis and synthesis, induction and deduction, abstraction, modeling, statistical and mathematical research methods.