

# Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи  
магістра:

Обґрунтування стратегії формування та

(назви записувати нижнім регістром)

ефективного використання потенціалу підприємства, на прикладі ТОВ «РМФ»

Назва (англ.):

Justification of the strategy of formation and effective use of

(переклад англійською)

potential, on the example at LLC «RMF»

Освітній ступінь:

магістр

Шифр та назва спеціальності:

073 «Менеджмент»

(напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології)

Екзаменаційна комісія:

Екзаменаційна комісія № 60

(напр.: Екзаменаційна комісія №1)

Установа захисту:

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

(напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

Дата захисту:

19.12.2022

Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи:

76

УДК:

338.3

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.):

Бакалюк Оксана Володимирівна

(розкривати ініціали)

Прізвище, ім'я (англ.):

Bakaliuk Oksana

(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.):

Гарматюк Оксана Олегівна

(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.):

Garmatiuk Oksana

(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці:

(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада:

кандидат економічних наук, доцент

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.):

Дудкін Павло Дмитрович

(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.):

Dudkin Pavlo

(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг,

(установа, підрозділ, місто, країна)

Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада:

кандидат економічних наук, доцент

## Ключові слова

українською: *стратегія, потенціал, базовий потенціал, ресурси підприємства,*

(до 10 слів)

*реклама, ефективність використання потенціалу.*

англійською: *strategy, potential, basic potential, enterprise resources, advertising,*

(до 10 слів)

*efficiency of potential use.*

## Анотація

українською: **Об'єкт дослідження** – процес формування стратегії ефективного використання потенціалу ТОВ «РМФ».

**Метою роботи** є обґрунтування теоретико-прикладних аспектів щодо обґрунтування рекомендацій стратегії використання потенціалу товариства.

**Методи дослідження** – виконано на основі теоретико-інформаційного базису, що включає нормативно-правові контексти; наукові дослідження із системи менеджменту; статистична та бухгалтерська звітність товариства; інформаційне забезпечення періодичного видання; Internet-ресурси.

Розроблено пропозиції щодо рекомендаційного базису стратегії використання потенціалу ТОВ «РМФ», а саме обґрунтовано проєктні рішення вдосконалення рекламної кампанії як пріоритетного стратегічного вектора та використання потенціалу за рахунок покращення виробничо-технологічних процесів (прибання двохшнекового екструдера «Е2Ш-150»). А також представлено прогнозне планування стратегії із застосуванням інтервалів довіри в контексті потенціалу товариства.

англійською: **The Object of Investigation** – the process of forming a strategy for the effective use of the potential of LLC «RMF».

**The Aim of the Work** is to substantiate the theoretical and practical aspects of the justification of recommendations for the strategy of using the company's potential.

**Research methods** – are performed on the basis of a theoretical and informational basis, which includes regulatory and legal contexts; scientific research on the management system; statistical and accounting reports of the company; information provision of the periodical; Internet resources.

Proposals have been developed regarding the recommendation basis for the strategy of using the potential of RMF LLC, namely, the project solutions for improving the advertising campaign as a priority strategic vector and using the potential due to the improvement of production and technological processes (adjustment of the twin-screw extruder «E2Sh-150») have been substantiated. Predictive strategy planning using confidence intervals in the context of the company's potential is also presented.