

# Авторська довідка

(реферату дипломної роботи магістра)

Назва дипломної роботи магістра: Формування стратегії управління діяльністю підприємства на засадах маркетингу і логістики  
(назви записувати нижнім регістром)

Назва (англ.): Formation of an enterprise management strategy on the basis of marketing and logistics  
(переклад англійською)

Освітній ступінь: магістр

Шифр та назва спеціальності: 075 Маркетинг  
(напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології)

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія №52  
(напр.: Екзаменаційна комісія №1)

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
(напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

Дата захисту: 21.12.2022

Місто: Тернопіль

## Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: 83

Кількість сторінок реферату: \_\_\_\_\_

УДК: УДК 339.13

## Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Боднар Діана Олегівна  
(розкрити ініціали)

Прізвище, ім'я (англ.): Bodnar Diana  
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце навчання: ТНТУ, ФЕМ, Тернопіль, Україна  
(установа, факультет, місто, країна)

## Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Семенюк Світлана Богданівна  
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Semenyuk Svitlana  
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра промислового маркетингу, Тернопіль, Україна  
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент

## Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Крамар ІринаЮріївна  
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Kramar Iryna  
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра економіки та фінансів, Тернопіль, Україна  
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доктор економічних наук, професор

## Ключові слова

українською: стратегія, маркетингово-логістична стратегія, SWOT-аналіз, ринок паливно-мастильних матеріалів

англійською: *strategy, marketing and logistics strategy, SWOT analysis, fuel and lubricants market*

---

(до 10 слів)

## Анотація

Українською:

Дослідження на здобуття освітнього рівня магістра за спеціальністю 075

«Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2022.

Розроблено маркетингово-логістичну стратегію управління ТОВ

«МАГІСТР-Д», зокрема проведено аналіз маркетингової діяльності підприємства, а також досліджено макро- та мікросередовище, на основі якого сформовано SWOT-аналіз.

Запропоновано шляхи реалізації стратегії управління маркетингово-логістичною стратегією для досліджуваного підприємства.

Англійською:

Research for obtaining a master's degree in specialty 075 "Marketing" - Ternopil National Technical University named after Ivan Pulyu. – Ternopil, 2022.

A marketing and logistics management strategy of "MAGISTR-D" LLC was developed, in particular, an analysis of the company's marketing activities was carried out, as well as a macro and micro environment was studied, on the basis of which a SWOT analysis was formed. Ways of implementing the marketing and logistics strategy management strategy for the enterprise under study are proposed.